



ΕΕΤΤ

ΕΘΝΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ & ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΩΝ

Δημόσια διαβούλευση αναφορικά με τον Κανονισμό
Εξειδίκευσης κριτηρίων για τον προσδιορισμό των
αμοιβών εκδοτών από Παρόχους Υπηρεσιών Κοινωνίας
της Πληροφορίας, σύμφωνα με το άρθρο 18 του
Ν.4996/22 (άρθρο 51B Ν.2121/1993)

Μαρούσι, Ιούλιος 2024

Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων, ΕΕΤΤ



EETT

ΕΘΝΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ & ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΩΝ

Πρόλογος

Η παρούσα δημόσια διαβούλευση αφορά στην έκδοση Κανονισμού της ΕΕΤΤ, με τον οποίο εξειδικεύονται τα κριτήρια για τον καθορισμό των αμοιβών των εκδοτών από τους παρόχους υπηρεσιών της κοινωνίας της πληροφορίας, ως προβλέπεται στο άρθρο 18, παρ.5 του Ν.4996/22.

II. Διαδικασία Διαβούλευσης

Με την παρούσα δημόσια διαβούλευση, η ΕΕΤΤ, αφενός παρουσιάζει την προτεινόμενη μεθοδολογία υπολογισμού της αμοιβής των εκδοτών, εξειδικεύοντας περαιτέρω τα κριτήρια του Νόμου και αφετέρου δημοσιεύει τις προτάσεις της για το κανονιστικό κείμενο, κατά το άρθρο 18 του Ν.4996/22, προκειμένου να λάβει απόψεις και σχόλια από όλους τους ενδιαφερόμενους φορείς. Οι ενδιαφερόμενοι παρακαλούνται να υποβάλλουν τα σχόλια τους κάνοντας σαφή αναφορά στα άρθρα ή στις παραγράφους που αναφέρονται.

Η παρούσα δημόσια διαβούλευση διαρκεί από τις 09/07/2024 μέχρι και τις 09/09/2024. Οι απαντήσεις πρέπει να υποβληθούν επωνύμως, στην Ελληνική γλώσσα, σε ηλεκτρονική μορφή, όχι αργότερα από την 09/09/2024 και ώρα 13:00 μμ. Τυχόν ανώνυμες απαντήσεις δεν θα ληφθούν υπόψη. Οι απαντήσεις θα δημοσιευτούν αυτούσιες και επωνύμως. Σε περίπτωση που οι απαντήσεις περιέχουν εμπιστευτικά στοιχεία πρέπει να υποβληθεί και μη εμπιστευτική έκδοση των απαντήσεων η οποία θα δημοσιευθεί.

Σε κάθε περίπτωση, η υποχρέωση της ΕΕΤΤ προς τήρηση εμπιστευτικότητας δεν επηρεάζει την αρμοδιότητά της να προβαίνει σε δημοσιοποίηση πληροφοριών που είναι αναγκαίες για την εκπλήρωση των καθηκόντων της ή εφόσον τούτο επιτάσσεται στο πλαίσιο ελέγχου που διενεργείται από ελληνικές ή κοινοτικές αρχές.

Οι συμμετέχοντες στις δημόσιες διαβουλεύσεις της ΕΕΤΤ είναι ενήμεροι και συναινούν ότι τυχόν προσωπικά στοιχεία που αναφέρονται στην απάντησή τους ενδέχεται να δημοσιευθούν μαζί με αυτήν.

Σχετικά με τη Δήλωση περί απορρήτου και προστασίας δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα της ΕΕΤΤ δείτε εδώ:

<https://www.eett.gr/dilosi-prostasias-prosopikon-dedomenon/>

Οι απαντήσεις πρέπει να φέρουν την ένδειξη:

«Διεξαγωγή Δημόσιας Διαβούλευσης αναφορικά με τον Κανονισμό εξειδίκευσης κριτηρίων για τον προσδιορισμό των αμοιβών εκδοτών από παρόχους υπηρεσιών κοινωνίας της πληροφορίας»

Οι απαντήσεις πρέπει να υποβάλλονται σε ηλεκτρονική μορφή στην ακόλουθη διεύθυνση: ρνεvmatika_dik@eett.gr.

Κατά τη διάρκεια της Δημόσιας Διαβούλευσης είναι δυνατό να παρέχονται από την ΕΕΤΤ διευκρινιστικές απαντήσεις σε ερωτήσεις των ενδιαφερομένων, οι οποίες πρέπει να υποβάλλονται επώνυμα, μόνο μέσω του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στη διεύθυνση: ρνεvmatika_dik@eett.gr

Το παρόν κείμενο δεν δεσμεύει την ΕΕΤΤ ως προς το περιεχόμενο της ρύθμισης που θα επακολουθήσει.



Περιεχόμενα

1	ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	4
2	ΝΟΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ.....	4
3	ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ.....	6
3.1	Εισαγωγή	6
3.2	Στάδιο 1 - Καθορισμός της κοινής βάσης υπολογισμού αμοιβής των δικαιούχων εκδοτών της Ελληνικής αγοράς από έναν πάροχο υπηρεσιών της κοινωνίας της πληροφορίας	7
3.2.1	Μεθοδολογία υπολογισμού	7
3.2.2	Καταγραφή των δεδομένων που απαιτούνται για την υλοποίηση του Σταδίου 1	9
3.3	Αξιοποίηση/εξειδίκευση των κριτηρίων της Νομοθεσίας	10
3.4	Αξιοποίηση στο Στάδιο 1 των αναφερόμενων κριτηρίων της Νομοθεσίας που αφορούν στους παρόχους	11
3.5	Αξιοποίηση στο Στάδιο 2 των κριτηρίων της Νομοθεσίας που αφορούν στους εκδότες τύπου	13
4	Προτεινόμενο Σχέδιο Κανονισμού	16



1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Κατά τα τελευταία χρόνια, η λειτουργία της «αγοράς του επιγραμμικού περιεχομένου» έχει καταστεί πολύπλοκη, δεδομένου ότι οι επιγραμμικές υπηρεσίες ανταλλαγής περιεχομένου παρέχουν πρόσβαση σε μεγάλη και ποικίλη ποσότητα περιεχομένου, η οποία προστατεύεται από δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας και αναφορτώνεται από τους χρήστες, έχοντας καταστεί βασική πηγή επιγραμμικής πρόσβασης σε περιεχόμενο.

Η **Οδηγία 2019/790** «Για τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας και τα συγγενικά δικαιώματα στην ψηφιακή ενιαία αγορά και την τροποποίηση των οδηγιών 96/9/ΕΚ και 2001/29/ΕΚ», θεσπίζει κανόνες που αποσκοπούν στην περαιτέρω εναρμόνιση του εφαρμοστέου δικαίου των Κρατών Μελών της Ένωσης σχετικά με τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας και τα συγγενικά δικαιώματα στο πλαίσιο της εσωτερικής αγοράς, ενώ λαμβάνει ιδιαίτερα υπόψη τις ψηφιακές και τις διασυνοριακές χρήσεις του προστατευόμενου περιεχομένου. Θεσπίζει επίσης κανόνες σχετικά με εξαιρέσεις και περιορισμούς στα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας και τα συγγενικά δικαιώματα, τη διευκόλυνση της χορήγησης αδειών, καθώς και κανόνες που αποσκοπούν στη διασφάλιση της εύρυθμης λειτουργίας της αγοράς για την εκμετάλλευση έργων και άλλων αντικειμένων προστασίας. Μεταξύ άλλων, λαμβάνει υπόψη την ευρεία διαθεσιμότητα εκδόσεων τύπου στο διαδίκτυο, η οποία έχει οδηγήσει στην εμφάνιση νέων επιγραμμικών υπηρεσιών, όπως οι φορείς συγκέντρωσης ειδήσεων ή οι υπηρεσίες παρακολούθησης των μέσων ενημέρωσης, για τις οποίες η «επαναχρησιμοποίηση» των εκδόσεων Τύπου, αποτελεί σημαντικό μέρος των επιχειρηματικών τους μοντέλων, αλλά και πηγή εσόδων.

Οι υπηρεσίες που καλύπτονται από την Οδηγία 790/2019, είναι οι υπηρεσίες εκείνες, των οποίων ο κύριος σκοπός ή ένας από τους κύριους σκοπούς είναι να αποθηκεύουν και να παρέχουν στους χρήστες τη δυνατότητα να αναφορτώνουν και να μοιράζονται μεγάλη ποσότητα περιεχομένου που προστατεύεται από δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας, με σκοπό την αποκόμιση κέρδους από αυτό, είτε άμεσα είτε έμμεσα, μέσω της οργάνωσής του και της προώθησής του, με σκοπό την προσέλκυση ευρύτερου κοινού, μεταξύ άλλων, μέσω της κατηγοριοποίησης του περιεχομένου και της χρήσης στοχευμένης προώθησης μέσα σε αυτό.

2 ΝΟΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

Στο Κεφάλαιο «**Δικαιώματα επί εκδόσεων**» και συγκεκριμένα στο **Άρθρο 15 της ανωτέρω Οδηγίας 790/2019 με τίτλο: «Προστασία των εκδόσεων τύπου σχετικά με επιγραμμικές χρήσεις»**, προβλέπεται ότι: «1. Τα κράτη μέλη παρέχουν στους εκδότες τύπου που είναι εγκατεστημένοι σε κράτος μέλος τα δικαιώματα που προβλέπονται στο άρθρο 2 και στο άρθρο 3 παράγραφος 2 της οδηγίας 2001/29/ΕΚ

για την επιγραμμική χρήση των εκδόσεων τους από παρόχους υπηρεσιών της κοινωνίας της πληροφορίας», ενώ στην παράγραφο 3 και 5 του εν λόγω άρθρου προβλέπεται ότι: «3. Τα άρθρα 5 έως 8 της οδηγίας 2001/29/EK, η οδηγία 2012/28/EE και η οδηγία (ΕΕ) 2017/1564 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου (19) εφαρμόζονται κατ' αναλογία στα δικαιώματα που προβλέπονται στην παράγραφο 1 του παρόντος άρθρου. 4. Τα δικαιώματα που προβλέπονται στην παράγραφο 1 λήγουν δύο έτη μετά τη δημοσίευση της έκδοσης τύπου. Η περίοδος αυτή υπολογίζεται από την 1η Ιανουαρίου του έτους που έπεται της ημερομηνίας δημοσίευσης της εν λόγω έκδοσης τύπου. Η παράγραφος 1 δεν εφαρμόζεται στις εκδόσεις Τύπου που δημοσιεύθηκαν για πρώτη φορά πριν από την 6η Ιουνίου 2019. 5. Τα κράτη μέλη προβλέπουν ότι οι δημιουργοί έργων που έχουν ενσωματωθεί σε έκδοση τύπου λαμβάνουν κατάλληλο μερίδιο των εσόδων που αποκομίζουν οι εκδότες τύπου για τη χρήση των εκδόσεων Τύπου τους από παρόχους υπηρεσιών της κοινωνίας της πληροφορίας.»

Ο Νόμος 4996/2022 με τίτλο: «Καθορισμός κανόνων σχετικά με την άσκηση των δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας και των συγγενικών δικαιωμάτων που ισχύουν για ορισμένες επιγραμμικές μεταδόσεις ραδιοτηλεοπτικών οργανισμών και αναμεταδόσεις τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών προγραμμάτων, με τη διατήρηση υψηλού επιπέδου προστασίας των δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας και των συγγενικών δικαιωμάτων στην ψηφιακή ενιαία αγορά και με το δικαίωμα του δημόσιου δανεισμού και την αναπαραγωγή πρόσθετου αντιτύπου από μη κερδοσκοπικές βιβλιοθήκες ή αρχεία Τροποποίηση ν. 2121/1993 και ν. 4481/2017-Ενσωμάτωση των Οδηγιών (ΕΕ) 2019/789, (ΕΕ) 2019/790 και 2006/115/EK», ενσωμάτωσε την ανωτέρω Οδηγία 2019/790 στο Ελληνικό δίκαιο, τροποποιώντας το Ν. 2121/1993 και επιτυγχάνοντας, μεταξύ άλλων στόχων και την προστασία των εκδόσεων τύπου για επιγραμμικές χρήσεις, ως εξής:

Σύμφωνα με το **άρθρο 18** αυτού με τίτλο: «Προστασία των εκδόσεων τύπου για επιγραμμικές χρήσεις – Προσθήκη άρθρου 51B στον ν. 2121/1993 (παρ. 4 άρθρου 2 και παρ. 1 έως 3 και 5 άρθρου 15 Οδηγίας (ΕΕ) 2019/790)» προσετέθη νέο άρθρο 51B στο νόμο 2121/1993, το οποίο στην παρ. 5 αυτού, αναφέρει τα εξής:

«5. Η αμοιβή των εκδοτών από τους παρόχους υπηρεσιών της κοινωνίας της πληροφορίας προσδιορίζεται, λαμβάνοντας υπόψη τη διαδικτυακή επισκεψιμότητα των αντικειμένων προστασίας, τα έτη δραστηριοποίησης και το μερίδιο στην αγορά των παρόχων υπηρεσιών της κοινωνίας της πληροφορίας και των εκδοτών, τον αριθμό των δημοσιογράφων που απασχολούνται σε κάθε εκδότη, τα οικονομικά οφέλη, καθώς και οποιοδήποτε άλλο κριτήριο θεωρηθεί πρόσφορο για τον υπολογισμό της. Με απόφαση της Ολομέλειας της Εθνικής Επιτροπής Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων (ΕΕΤΤ) εκδίδεται Κανονισμός, με τον οποίο εξειδικεύονται τα κριτήρια του προηγούμενου εδαφίου.». Περαιτέρω, η **παράγραφος 6** του ίδιου άρθρου, εξουσιοδοτεί την ΕΕΤΤ να επεξεργάζεται τα υποβληθέντα αιτήματα αμφοτέρων των μερών, σε περίπτωση αποτυχίας των μεταξύ τους διαπραγματεύσεων, συστήνοντας ειδική Επιτροπή προκειμένου για την έκδοση εμπιστευτικής γνωμοδότησης, κατ' εφαρμογή της εκεί προβλεπόμενης διαδικασίας.

Λαμβάνοντας υπόψη την ως άνω εξουσιοδοτική διάταξη, η ανάθεση την νέας αρμοδιότητας στην ΕΕΤΤ, προβλέπει την ανάγκη σύνταξης του εν λόγω Κανονιστικού κειμένου, το οποίο πρέπει να τεθεί σε σχετική δημόσια διαβούλευση, προκειμένου για την υποβολή των σχολίων όλων των ενδιαφερόμενων μερών.

Επισημαίνεται εντούτοις πως η αρμοδιότητα της ΕΕΤΤ στην εφαρμογή του σχετικού νόμου περιορίζεται στην έκδοση του ανωτέρω αναφερόμενου Κανονισμού καθώς και στη μετέπειτα διαδικασία υποβολής των οικονομικών αιτημάτων περί έκδοσης εμπιστευτικής γνωμοδότησης από τους εκδότες και τους παρόχους υπηρεσιών κοινωνίας της πληροφορίας, σε περίπτωση μη επίτευξης μεταξύ τους συμφωνίας, καθώς η ΕΕΤΤ δεν αποτελεί την κατά νόμο ορισθείσα αρμόδια αρχή περί εφαρμογής της νομοθεσίας περί δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας, ήτοι του Ν.2121/93, και του συνόλου του σχετικού Ελληνικού και Ευρωπαϊκού νομοθετικού πλαισίου.

Το προς διαβούλευση σχέδιο Κανονισμού της ΕΕΤΤ δεν περιλαμβάνει διατάξεις συμψηφισμού του οικονομικού οφέλους μεταξύ των παρόχων υπηρεσιών ΚτΠ και των εκδοτών. Και τούτο διότι η σαφής προμνημονευθείσα εξουσιοδοτική διάταξη του άρθρου 18 παρ. 5 του ν.4996/2022, που θεσπίζει τα κριτήρια για τον προσδιορισμό της αμοιβής των εκδοτών, όπως τελικώς ψηφίσθηκε, δεν περιέχει σχετική ρύθμιση περί συμψηφισμού, ούτε εξουσιοδοτεί την ΕΕΤΤ να ρυθμίσει το θέμα αυτό.

3 ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

3.1 Εισαγωγή

Στόχος της προτεινόμενης μεθοδολογίας, είναι ο καθορισμός της δίκαιης και εύλογης αμοιβής των δικαιούχων εκδοτών της Ελληνικής αγοράς από τα οικονομικά οφέλη που προκύπτουν στους παρόχους υπηρεσιών της κοινωνίας της πληροφορίας από το περιεχόμενο προστασίας, ήτοι από τις εκδόσεις τύπου. Η προτεινόμενη από την ΕΕΤΤ προσέγγιση βασίζεται σε δύο (2) επιμέρους στάδια και συγκεκριμένα:

1. Το Στάδιο 1 που αποτελεί τον καθορισμό της κοινής βάσης υπολογισμού της ετήσιας αμοιβής για όλους τους εκδότες τύπου της Ελλάδος από έναν πάροχο υπηρεσιών της κοινωνίας της πληροφορίας.
2. Το Στάδιο 2 που εστιάζει στον καθορισμό της αμοιβής του εκάστοτε εκδότη τύπου που υποβάλλει αίτημα έκδοσης εμπιστευτικής γνωμοδότησης ενώπιον της ΕΕΤΤ, βάσει της ανωτέρω κοινής βάσης υπολογισμού αμοιβών.

3.2 Στάδιο 1 - Καθορισμός της κοινής βάσης υπολογισμού αμοιβής των δικαιούχων εκδοτών της Ελληνικής αγοράς από έναν πάροχο υπηρεσιών της κοινωνίας της πληροφορίας

3.2.1 Μεθοδολογία υπολογισμού

Στα πλαίσια του προτεινόμενου σχεδίου Κανονισμού, η κοινή βάση υπολογισμού των αμοιβών όλων των εκδοτών της Ελληνικής αγοράς από έναν πάροχο υπηρεσιών της κοινωνίας της πληροφορίας για ένα συγκεκριμένο ημερολογιακό έτος, προκύπτει βάσει των εξής βημάτων:

Βήμα 1: Αρχικά εκτιμώνται τα ετήσια συνολικά διαφημιστικά έσοδα του παρόχου (Συνολικά Διαφημιστικά Έσοδα Παρόχου (**ΣΔΕΠ**)) από την Ελληνική αγορά. Αυτά περιλαμβάνουν αθροιστικά τα έσοδα των εξής δύο περιπτώσεων:

- i. Τα οικονομικά οφέλη του παρόχου από διαφημίσεις που εμφανίζονται σε διαδικτυακές υπηρεσίες και εφαρμογές, και οι οποίες διαφημίσεις σχετίζονται άμεσα με τα αντικείμενα προστασίας των εκδοτών.
- ii. Τα οικονομικά οφέλη του παρόχου από διαφημίσεις που εμφανίζονται σε διαδικτυακές υπηρεσίες και εφαρμογές, ανεξαρτήτως τεχνολογίας ή ιδιοκτησίας, οι οποίες διαφημίσεις, αν και δεν σχετίζονται άμεσα με το περιεχόμενο προστασίας των εκδοτών, όπως αυτές της περίπτωσης (i) ανωτέρω, πραγματοποιούνται, μεταξύ άλλων, χάρη στην αξιοποίηση επιπλέον συλλεγόμενων δεδομένων προτιμήσεων των χρηστών (μέσω της επισκεψιμότητας του περιεχομένου προστασίας των εκδοτών) και της συνεπαγόμενης βελτίωσης της στόχευσης (από την πλατφόρμα του παρόχου) διαφημίσεων, προς τους τελικούς χρήστες της πλατφόρμας.

Βήμα 2: Εκτιμάται η από κοινού παραγόμενη αξία ($V_{\text{παρ}}$) του παρόχου και των εκδοτών, η σχετική με το περιεχόμενο προστασίας αυτών, ως ένα ποσοστό επί των ετήσιων συνολικών διαφημιστικών εσόδων του παρόχου (ΣΔΕΠ) στην Ελληνική αγορά, με τη χρήση ενός συντελεστή μερισμού (**A/B**), όπου:

A: η διαδικτυακή επισκεψιμότητα όλου του περιεχομένου προστασίας των εκδοτών τύπου της Ελλάδος, μέσω της πλατφόρμας του παρόχου στην Ελληνική αγορά και

B: η συνολική διαδικτυακή επισκεψιμότητα του περιεχομένου μέσω της πλατφόρμας του παρόχου στην Ελληνική αγορά

$$V_{\text{παρ}} = \text{ΣΔΕΠ} * (\text{A/B})$$

Παράδειγμα: Αν: $A/B=8\%$, τότε η από κοινού αξία εκτιμάται ως το ποσοστό του 8% των ετήσιων συνολικών διαφημιστικών εσόδων.

Επειδή το ποσοστό $V_{\text{παρ}}$ αφορά στην από κοινού αξία, δεν πρέπει να αποδοθεί ως «αμοιβή» το σύνολο της στους εκδότες τύπου, αλλά μόνο ένα εύλογο μέρος αυτής.

Βήμα 3: Καθορίζεται το «αρχικό» ποσοστό Π_0 της από κοινού αξίας μεταξύ του παρόχου και των εκδοτών για το περιεχόμενο προστασίας αυτών, το οποίο θα αποτελέσει την κοινή βάση υπολογισμού των αμοιβών όλων των εκδοτών για το περιεχόμενο προστασίας τους. Το ποσοστό αυτό θα καθορίζεται ανά περίπτωση στο πλαίσιο του υποβληθέντος αιτήματος περί έκδοσης εμπιστευτικής γνωμοδότησης, ενώπιον της ΕΕΤΤ, σύμφωνα με την παρ. 6 του άρθρου 18 του Ν.4996/22, λαμβάνοντας υπόψη τα επιμέρους χαρακτηριστικά τόσο του αιτούντος μέρους, όσο και του σχετικού υποβληθέντος αιτήματος.

Βήμα 4: Στην ανωτέρω βάση υπολογισμού, εφαρμόζονται τα ορισθέντα κριτήρια της νομοθεσίας, με τις ακόλουθες προσαυξήσεις:

- Προσαύξηση που αφορά στα **έτη δραστηριοποίησης του παρόχου υπηρεσιών (ππε%)**, για τον πάροχο για τον οποίο υπεβλήθη ενώπιον της ΕΕΤΤ σχετικό αίτημα περί έκδοσης εμπιστευτικής γνωμοδότησης για το ύψος της αμοιβής.
- Προσαύξηση που αφορά στο **μερίδιο που κατέχει ο εν λόγω πάροχος** στην αγορά των παρόχων υπηρεσιών της κοινωνίας της πληροφορίας (**ππμ%**).

Κατόπιν της εφαρμογής των ανωτέρω προσαυξήσεων, υπολογίζεται το «τελικό» ποσοστό Π_T της από κοινού αξίας μεταξύ του παρόχου και των εκδοτών, ως εξής:

$$\Pi_T = \Pi_0 * (1 + \text{ππε}\% + \text{ππμ}\%)$$

Με την εφαρμογή της μεθοδολογίας των βημάτων 1 έως 4 του Σταδίου 1, η κοινή βάση υπολογισμού των αμοιβών όλων των εκδοτών (**ΚΒΑ**) προκύπτει από την παρακάτω σχέση:

$$\text{ΚΒΑ} = V_{\text{παρ}} * \Pi_T$$

Για την εφαρμογή των βημάτων 1 έως 4 του Σταδίου 1, πρέπει να ορισθεί ο όρος «Ελληνική αγορά», (ιδίως αναφορικά με παρόχους που διαθέτουν διεθνή εταιρική παρουσία και έσοδα σε διάφορες εθνικές αγορές), έτσι ώστε να οριοθετηθούν τα σχετιζόμενα **σε αυτήν και μόνο έσοδα**, αλλά και η σχετιζόμενη σε αυτήν **επισκεψιμότητα**. Η προσέγγιση που προτείνεται να ακολουθηθεί λαμβάνει υπόψη τα έσοδα από την επισκεψιμότητα των ιστοσελίδων, προερχόμενων από διευθύνσεις IP καταχωρημένες στην Ελλάδα, δεδομένου ότι ο εν λόγω ορισμός είναι σαφής και μπορεί να υποστηριχθεί και τεχνικά από τους παρόχους.

Σε περίπτωση που υπάρξει αδυναμία προσδιορισμού από τον πάροχο των διαφημιστικών του εσόδων από την Ελληνική αγορά, η ΕΕΤΤ θα εξετάσει εναλλακτικά

τη δυνατότητα εκτίμησης τους, με βάση τα συνολικά διαφημιστικά έσοδα από την παγκόσμια αγορά, με τη χρήση κατάλληλων αξιόπιστων συντελεστών αναγωγής, όπως ενδεικτικά GDP PPP, το πλήθος των χρηστών διαδικτύου, κ.α.

3.2.2 Καταγραφή των δεδομένων που απαιτούνται για την υλοποίηση του Σταδίου 1

Προκειμένου να υλοποιήσει την εν λόγω πρόταση για ένα συγκεκριμένο ημερολογιακό έτος, η EETT, πρέπει να συγκεντρώσει από τον εκάστοτε πάροχο:

- τα ετήσια συνολικά διαφημιστικά έσοδα στην Ελληνική αγορά και
- τα δεδομένα (α) διαδικτυακής επισκεψιμότητας του περιεχομένου προστασίας των εκδοτών τύπου της Ελλάδος, μέσω της πλατφόρμας του παρόχου στην Ελληνική αγορά και (β) της συνολικής διαδικτυακής επισκεψιμότητας του περιεχομένου μέσω της πλατφόρμας του παρόχου στην Ελληνική αγορά, απαραίτητα για τον υπολογισμό της κλειδας μερισμού A/B.

Εάν ο αιτών πάροχος, δεν προσκομίσει στην EETT τα ανωτέρω δεδομένα διαδικτυακής επισκεψιμότητας περιεχομένου στην Ελληνική αγορά μέσω της πλατφόρμας του, η EETT δύναται εναλλακτικά να χρησιμοποιήσει δεδομένα διαδικτυακής επισκεψιμότητας στην Ελληνική αγορά που παρέχονται δημοσίως από ανεξάρτητες πηγές¹, λαμβάνοντας υπόψη τους κατάλληλους μέσους όρους των μετρήσεων τους, τηρώντας την αρχή της διαφάνειας. Σε αυτή την περίπτωση, θα εξαιρεθεί από τον παρονομαστή Β η επισκεψιμότητα του συνόλου των ιστοσελίδων, οι οποίες εξ ορισμού δεν είναι προσβάσιμες από την πλατφόρμα του παρόχου.

Για την αξιόπιστη καταγραφή του συνόλου των εκδοτών στην Ελλάδα, (και λαμβάνοντας υπόψη ότι δεν είναι υποχρεωτική η εγγραφή αυτών σε κάποιο Μητρώο (όπως π.χ. ενδεικτικά σε αυτό του Νόμου 5005/22), η EETT προτίθεται να χρησιμοποιήσει το «Μητρώο Ηλεκτρονικού Τύπου», καθώς και άλλους καταλόγους που περιλαμβάνουν τα μέλη των ενώσεων εκδοτών ηλεκτρονικού τύπου, όπως αυτά θα προσκομιστούν στην EETT από τον αιτούντα εκδότη τύπου, ο οποίος υποβάλλει και το σχετικό αίτημα έκδοσης εμπιστευτικής γνωμοδότησης ενώπιον της EETT.

Ερωτήσεις επί του Σταδίου 1:

1.1 Συμφωνείτε με την προσέγγιση της EETT αναφορικά με τον καθορισμό: (α) των ετήσιων συνολικών διαφημιστικών εσόδων του παρόχου (ΣΔΕΠ), και (β) την από κοινού παραγόμενη αξία (Vπαρ) παρόχου και εκδοτών για το περιεχόμενο προστασίας αυτών, ως ένα ποσοστό επί των ετήσιων συνολικών διαφημιστικών εσόδων του παρόχου στην Ελληνική αγορά, με τη χρήση ενός συντελεστή μερισμού (A/B); Αν όχι,

¹ <https://www.similarweb.com/>, <https://www.semrush.com/>

παρακαλούμε να προτείνετε εναλλακτικές προσεγγίσεις, αιτιολογώντας την πρότασή σας.

1.2 Συμφωνείτε με την προσέγγιση καθορισμού του προτεινόμενου «αρχικού» ποσοστού Π_0 της από κοινού αξίας μεταξύ του παρόχου και των εκδοτών για το περιεχόμενο προστασίας αυτών; Αν όχι, παρακαλούμε να προτείνετε εναλλακτικές προσεγγίσεις, αιτιολογώντας την πρότασή σας.

1.3 Συμφωνείτε με την εφαρμογή των προτεινόμενων προσαυξήσεων αναφορικά με τα «έτη δραστηριοποίησης του παρόχου υπηρεσιών» (ππε%) και το «μερίδιο του παρόχου υπηρεσιών της κοινωνίας της πληροφορίας» (ππμ%) στο Στάδιο 1; Αν όχι, παρακαλούμε να προτείνετε εναλλακτικές προσεγγίσεις, αιτιολογώντας την πρότασή σας.

1.4 Συμφωνείτε με τον ανωτέρω ορισμό της «Ελληνικής Αγοράς» για τους σκοπούς του υπολογισμού των σχετικών εσόδων εκδοτών; Εάν όχι, παρακαλούμε να αιτιολογήσετε την άποψή σας και να προτείνετε εναλλακτικό τρόπο ορισμού αυτής.

1.5 Συμφωνείτε με την προσέγγιση της EETT για την καταγραφή του συνόλου των εκδοτών ηλεκτρονικού τύπου; Εάν όχι, παρακαλούμε να προτείνετε εναλλακτική προσέγγιση, αιτιολογώντας την άποψή σας και να προτείνετε τα δικαιολογητικά που θεωρείτε αναγκαία να προσκομίζονται, προκειμένου να αποδεικνύεται με διαφάνεια και αξιοπιστία η ιδιότητα του «εκδότη ηλεκτρονικού τύπου»;

3.3 Αξιοποίηση/εξειδίκευση των κριτηρίων της Νομοθεσίας

Σύμφωνα με την παρ. 5, άρθρο 51B, Νόμος 4996/2022, η αμοιβή των εκδοτών από τους παρόχους υπηρεσιών της κοινωνίας της πληροφορίας προσδιορίζεται λαμβάνοντας υπόψη τα ακόλουθα κριτήρια:

- τη διαδικτυακή επισκεψιμότητα του περιεχομένου προστασίας,
- τα έτη δραστηριοποίησης και το μερίδιο στην αγορά των παρόχων υπηρεσιών της κοινωνίας της πληροφορίας και των εκδοτών,
- τον αριθμό των δημοσιογράφων που απασχολούνται σε κάθε εκδότη τύπου,
- τα οικονομικά οφέλη,
- καθώς και οποιοδήποτε άλλο κριτήριο θεωρηθεί πρόσφορο για τον υπολογισμό της.

Στο ανωτέρω αναφερόμενο Στάδιο 1 εξειδικεύεται το κριτήριο «οικονομικά οφέλη» του παρόχου. Η EETT εκτιμά ότι το κριτήριο «διαδικτυακή επισκεψιμότητα του περιεχομένου προστασίας ή εναλλακτικά (όπως εξηγείται στην συνέχεια) το «μερίδιο στην αγορά» πρέπει να συμπεριλαμβάνεται στον ορισμό του συντελεστή μερισμού του βήματος 2 του Σταδίου 1, γιατί σχετίζεται άμεσα με την συνεισφορά του εκάστοτε

εκδότη τύπου στη δημιουργία των οικονομικών οφελών που αποκομίζει ο πάροχος, και τα οποία συναποτελούν την από κοινού αξία του παρόχου και των εκδοτών.

Για τα υπόλοιπα αναφερόμενα κριτήρια του νόμου, επισημαίνονται τα εξής:

- Τα κριτήρια του Νόμου τα οποία αφορούν τους παρόχους υπηρεσιών της κοινωνίας της πληροφορίας («έτη δραστηριοποίησης» και «μερίδιο στην αγορά») είναι κοινά για όλους τους εκδότες τύπου. Συνεπώς, τα κριτήρια αυτά πρέπει να αξιοποιηθούν στο Στάδιο 1, όπως έχει ήδη εξηγηθεί στο βήμα 4 του σταδίου αυτού.
- Τα κριτήρια του Νόμου τα οποία αφορούν στους εκδότες τύπου είναι «εξατομικευμένα», και συνεπώς πρέπει να αξιοποιηθούν στο Στάδιο 2.
- Αν και ο Νόμος παρέχει τη σχετική διακριτική ευχέρεια, η ΕΕΤΤ δεν κρίνει σκόπιμη την εισαγωγή επιπλέον κριτηρίων για την εφαρμογή της περιγραφόμενης μεθοδολογίας, δεδομένου ότι τα αναφερόμενα κριτήρια, λαμβάνουν ήδη υπόψη ένα ευρύτατο φάσμα παραγόντων.

3.4 Αξιοποίηση στο Στάδιο 1 των αναφερόμενων κριτηρίων της Νομοθεσίας που αφορούν στους παρόχους

Όπως έχει ήδη εξηγηθεί, η ΕΕΤΤ προτείνει στο βήμα 4 του Σταδίου 1, να αξιοποιηθούν τα κριτήρια που αφορούν στους παρόχους μέσω εισαγωγής κατάλληλων προσαυξήσεων. Η μεθοδολογία η οποία προτείνεται έχει ως εξής:

Αν ο εκάστοτε πάροχος διαθέτει αρκετά έτη δραστηριοποίησης ή/και υψηλό μερίδιο αγοράς, τότε θα προσαυξηθεί το αρχικό ποσοστό Π_0 της από κοινού παραγόμενης αξίας $V_{\text{παρ}}$ που θα αποτελέσει την κοινή βάση υπολογισμού των αμοιβών όλων των εκδοτών για το περιεχόμενο προστασίας τους. Αντίθετα, δεν προτείνεται προσαύξηση για τους νέους/νεοεισερχόμενους παρόχους, οι οποίοι διαθέτουν μικρό μερίδιο αγοράς. Συνεπώς, στο βήμα 4 του σταδίου 1 προτείνεται να εφαρμοσθεί ένας επαυξητικός παράγων που ισούται με το άθροισμα των επί μέρους προσαυξήσεων (πππε% και πππμ%) του ποσοστού της από κοινού αξίας μεταξύ του παρόχου και των εκδοτών (Π_0).

Ειδικότερα:

- Ως προς το κριτήριο που αφορά στα «έτη δραστηριοποίησης (πππε%) του παρόχου» προτείνονται τα κάτωθι:
 - Αν ο πάροχος δραστηριοποιείται στην αγορά για χρονικό διάστημα μικρότερο των δέκα (10) ετών, δεν εφαρμόζεται προσαύξηση επί του αρχικού ποσοστού Π_0 .
 - Αν ο πάροχος δραστηριοποιείται στην αγορά για χρονικό διάστημα ίσο ή μεγαλύτερο από δέκα (10) και μικρότερο από είκοσι (20) έτη, η προσαύξηση του αρχικού ποσοστού Π_0 ανέρχεται στο ποσοστό του 2%.

- Αν ο πάροχος δραστηριοποιείται στην αγορά για χρονικό διάστημα ίσο ή μεγαλύτερο από είκοσι (20) έτη, η προσαύξηση του αρχικού ποσοστού Π_0 ανέρχεται στο ποσοστό του 4%.
- Ως προς το κριτήριο που αφορά στο «**μερίδιο αγοράς (ππμ%) του παρόχου**», προτείνονται τα κάτωθι:
 - Αν το μερίδιο είναι χαμηλότερο του 20%, δεν εφαρμόζεται προσαύξηση επί του αρχικού ποσοστού Π_0 .
 - Αν το μερίδιο είναι ίσο ή μεγαλύτερο από 20% και μικρότερο από 40%, η προσαύξηση του αρχικού ποσοστού Π_0 ανέρχεται στο ποσοστό του 2%.
 - Αν το μερίδιο είναι ίσο ή μεγαλύτερο από 40%, η προσαύξηση του αρχικού ποσοστού Π_0 ανέρχεται στο ποσοστό του 4%.

Επομένως, το «τελικό» ποσοστό Π_T της από κοινού αξίας μεταξύ του παρόχου και των εκδοτών με τις ανωτέρω προσαυξήσεις που λαμβάνονται υπόψη στο Στάδιο 1, ορίζεται ως εξής:

$$\Pi_T = \Pi_0 * (1 + \text{ππε}\% + \text{ππμ}\%)$$

Για παράδειγμα: έστω ότι ένας πάροχος ο οποίος δραστηριοποιείται στην αγορά επί σειρά 15 ετών και έχει μερίδιο που ανέρχεται στο ποσοστό του 45%, τότε για τον πάροχο αυτόν ισχύει:

$$\Pi_T = \Pi_0 * (1 + 2\% + 4\%) = \Pi_0 * 1.06$$

Σχετικά με τα δεδομένα που απαιτούνται για τον υπολογισμό των ανωτέρω προσαυξήσεων, επισημαίνονται τα εξής:

- Ο υπολογισμός της προσαύξησης για τα έτη δραστηριοποίησης ενός παρόχου απαιτεί στοιχεία που είναι άμεσα διαθέσιμα από τον ίδιο τον πάροχο.
- Ο υπολογισμός της προσαύξησης για το μερίδιο αγοράς ενός παρόχου είναι πιο πολύπλοκος στην συλλογή των δεδομένων, αφού προϋποθέτει αφενός τη γνώση του συνόλου των παρόχων που δραστηριοποιούνται στην ίδια αγορά και αφετέρου την εκτίμηση του μεριδίου του εκάστοτε παρόχου στην αγορά.

Η ΕΕΤΤ, θα εξετάζει, ανά περίπτωση, στο πλαίσιο του αιτήματος περί έκδοσης εμπιστευτικής γνωμοδότησης τον προσδιορισμό της σχετικής αγοράς, καθώς και τον υπολογισμό του μεριδίου του παρόχου σε αυτήν, λαμβάνοντας υπόψη τα στοιχεία που έχουν προσκομίσει αμφότερα τα μέρη, καθώς ο εκ των προτέρων ορισμός της σχετικής αγοράς δεν είναι εφικτός.

3.5 Αξιοποίηση στο Στάδιο 2 των κριτηρίων της Νομοθεσίας που αφορούν στους εκδότες τύπου

Στο στάδιο 2 αξιοποιούνται τα κριτήρια που αφορούν στους εκδότες τύπου. Οι υπολογισμοί του σταδίου 2 είναι εξατομικευμένοι για τον εκάστοτε εκδότη τύπου στον οποίον αφορά, όταν υποβάλλει, ενώπιον της ΕΕΤΤ, σχετικό αίτημα περί έκδοσης εμπιστευτικής γνωμοδότησης για τον υπολογισμό της αμοιβής του από έναν συγκεκριμένο πάροχο. Ειδικότερα:

Βήμα 1: Η συνολική αμοιβή όλων των εκδοτών τύπου επιμερίζεται ανά εκδότη τύπου και προκύπτει η βάση υπολογισμού της αμοιβής **ΒΥΑ(i)** του συγκεκριμένου εκδότη τύπου, ο οποίος έστω ότι είναι ο εκδότης τύπου *i*. Ο επιμερισμός γίνεται με κλείδα μερισμού το μερίδιο αγοράς ανά εκδότη τύπου **ΜΕ(i)** στην ελληνική επιγραμμική αγορά. Συνεπώς, ισχύει:

$$BVA(i) = KBA * ME(i) / [ME(1) + \dots + ME(N)]$$

Το μερίδιο αγοράς προκύπτει από τη γενική διαδικτυακή επισκεψιμότητα (όχι μόνο μέσω της πλατφόρμας του παρόχου) όλου του περιεχομένου προστασίας των εκδοτών, και η εν λόγω προσέγγιση προτείνεται λόγω των δημοσίως διαθέσιμων αξιόπιστων μετρήσεων².

Επισημαίνεται ότι το «μερίδιο στην αγορά» των εκδοτών τύπου δεν ταυτίζεται με τη «διαδικτυακή επισκεψιμότητα» των εκδοτών, η οποία αφορά συγκεκριμένα στην επισκεψιμότητα του περιεχομένου προστασίας τους, μέσω της πλατφόρμας του παρόχου.

Βήμα 2: Η βάση υπολογισμού της αμοιβής **ΒΥΑ(i)** του εκδότη τύπου *i*, προσαυξάνεται σύμφωνα με τα κριτήρια του Νόμου που αφορούν στους εκδότες τύπου. Συγκεκριμένα, εφαρμόζεται ένα ποσοστό προσαύξησης, που αφορά στα έτη δραστηριοποίησης (**ΠΕΕ%**) και ένα ποσοστό προσαύξησης που αφορά στον αριθμό δημοσιογράφων (**ΠΕΔ%**) που απασχολεί ο εκάστοτε εκδότης τύπου.

Ειδικότερα:

- Επί της προσαύξησης βάσει του αριθμού των δημοσιογράφων που απασχολεί ο εκάστοτε εκδότης τύπου (**ΠΕΔ%**), προτείνονται τα ακόλουθα:
 - Αν ο εκδότης τύπου απασχολεί 9 ή λιγότερους δημοσιογράφους, δεν εφαρμόζεται προσαύξηση.
 - Αν ο εκδότης τύπου απασχολεί μεταξύ 10 και 24 δημοσιογράφους, η προσαύξηση ανέρχεται στο ποσοστό του 1%.
 - Αν ο εκδότης τύπου απασχολεί μεταξύ 25 και 39 δημοσιογράφους, η προσαύξηση ανέρχεται στο ποσοστό του 2,5%.

² <https://www.similarweb.com/>

- Αν ο εκδότης τύπου απασχολεί 40 ή περισσότερους δημοσιογράφους, η προσαύξηση ανέρχεται στο ποσοστό του 4%.

Αναφορικά με τον προσδιορισμό του αριθμού των απασχολούμενων δημοσιογράφων ανά εκδότη τύπου, η EETT προτείνει να λαμβάνεται υπόψη ο αριθμός των δημοσιογράφων που συμβάλλονται με σχέση εργασίας πλήρους απασχόλησης, κατά τη χρονική στιγμή που υποβάλλεται το αίτημα περί έκδοσης εμπιστευτικής γνωμοδότησης, ενώπιον της EETT.

- Επί της προσαύξησης βάσει των ετών δραστηριοποίησης του εκάστοτε εκδότη τύπου (ππε%), προτείνονται τα ακόλουθα:
 - Αν ο εκδότης τύπου δραστηριοποιείται στην αγορά για χρονικό διάστημα μικρότερο των δέκα (10) ετών, δεν εφαρμόζεται προσαύξηση.
 - Αν ο εκδότης τύπου δραστηριοποιείται στην αγορά για χρονικό διάστημα ίσο ή μεγαλύτερο από δέκα (10) και μικρότερο από τριάντα (30) έτη, η προσαύξηση ανέρχεται στο ποσοστό του 2%.
 - Αν ο εκδότης τύπου δραστηριοποιείται στην αγορά για χρονικό διάστημα ίσο ή μεγαλύτερο από τριάντα (30) έτη, η προσαύξηση ανέρχεται στο ποσοστό του 4%.

Αναφορικά με τον καθορισμό των ετών δραστηριοποίησης του εκδότη τύπου, η EETT προτείνει να καθορίζονται, βάσει του έτους απόδοσης ΑΦΜ της εκάστοτε επιχείρησης και να λαμβάνεται υπόψη το χρονικό διάστημα των ετών από την έναρξη της επιχείρησης μέχρι και το έτος για το οποίο υποβάλλεται το αίτημα περί έκδοσης εμπιστευτικής γνωμοδότησης.

Με την εφαρμογή της μεθοδολογίας των βημάτων 1 και 2 του Σταδίου 2, η αμοιβή του εκάστοτε εκδότη τύπου (ΑΕ(i)) προκύπτει από την παρακάτω σχέση:

$$ΑΕ (i) = ΚΒΑ * (1 + ππε\% + πεδ\%) * ΜΕ(i) / [ΜΕ(1) + \dots + ΜΕ(N)] \text{ ή}$$

$$ΑΕ (i) = ΣΔΕΠ * (Α/Β) * Π_0 * (1 + πππε\% + πππμ\%) * (1 + ππε\% + πεδ\%) * ΜΕ(i) / [ΜΕ(1) + \dots + ΜΕ(N)]$$

Ερωτήσεις επί του Σταδίου 2:

2.1 Συμφωνείτε με τον επιμερισμό της συνολικής αμοιβής όλων των εκδοτών σε επίπεδο εκδότη τύπου με κλείδα μερισμού το μερίδιο αγοράς ανά εκδότη τύπου ΜΕ(i) και την επιλογή της προσέγγισης που ορίζει ότι το μερίδιο αγοράς προκύπτει από τη γενική διαδικτυακή επισκεψιμότητα (όχι μόνο μέσω της πλατφόρμας του παρόχου) όλου του περιεχομένου προστασίας των εκδοτών; Αν όχι, παρακαλούμε προτείνετε εναλλακτικές προσεγγίσεις, αιτιολογώντας την πρότασή σας.

2.2 Συμφωνείτε με την εφαρμογή των προτεινόμενων προσαυξήσεων αναφορικά με τα «έτη δραστηριοποίησης» (ππε%) και τον «αριθμό δημοσιογράφων» (πεδ%) του

εκδότη τύπου στο Στάδιο 2; Αν όχι, παρακαλούμε προτείνετε εναλλακτικές προσεγγίσεις, αιτιολογώντας την πρότασή σας.

2.3 Συμφωνείτε να λαμβάνονται υπόψη, για το κριτήριο «αριθμός δημοσιογράφων», οι δημοσιογράφοι, οι οποίοι έχουν σχέση εργασίας πλήρους απασχόλησης με τον εκάστοτε εκδότη τύπου, κατά την χρονική στιγμή που ο τελευταίος υποβάλλει το αίτημά του περί έκδοσης εμπιστευτικής γνωμοδότησης ενώπιον της ΕΕΤΤ; Αν όχι, παρακαλούμε προτείνετε εναλλακτικές προσεγγίσεις, αιτιολογώντας την πρότασή σας.

2.4 Συμφωνείτε με την προσέγγιση της ΕΕΤΤ να καθορίζει τα «έτη δραστηριοποίησης» του εκάστοτε εκδότη τύπου, βάσει του έτους απόδοσης ΑΦΜ της επιχείρησής του και να λαμβάνονται υπόψη τα προηγούμενα έτη δραστηριοποίησής του, μέχρι και το έτος για το οποίο υποβάλλεται το αίτημά του περί έκδοσης εμπιστευτικής γνωμοδότησης ενώπιον της ΕΕΤΤ; Αν όχι, παρακαλούμε προτείνετε εναλλακτικές προσεγγίσεις, αιτιολογώντας την πρότασή σας.



4 Προτεινόμενο Σχέδιο Κανονισμού

«Κανονισμός εξειδίκευσης κριτηρίων για τον προσδιορισμό των αμοιβών εκδοτών από παρόχους υπηρεσιών κοινωνίας της πληροφορίας, κατ' άρθρο 18 Ν.4996/22- Άρθρο 51B Ν.2121/93».

Άρθρο 1

Αντικείμενο – Πεδίο Εφαρμογής

1. Με τον παρόντα Κανονισμό εξειδικεύονται τα κριτήρια προσδιορισμού των αμοιβών των εκδοτών από τους παρόχους υπηρεσιών της κοινωνίας της πληροφορίας, όταν οι τελευταίοι προβαίνουν στην επιγραμμική χρήση των εκδόσεών τους, κατ' εφαρμογή των οριζόμενων στο άρθρο 51B, παρ. 5 του Ν. 2121/1993.
2. Οι διατάξεις του παρόντος Κανονισμού ισχύουν με την επιφύλαξη των κείμενων νομοθετικών και κανονιστικών διατάξεων του Ελληνικού και Ευρωπαϊκού νομοθετικού πλαισίου για το δίκαιο της πνευματικής ιδιοκτησίας, του νομοθετικού πλαισίου για τη λειτουργία των Μ.Μ.Ε, του νομοθετικού πλαισίου για την προστασία των προσωπικών δεδομένων του ατόμου (Οδηγία 2002/58/ΕΚ, Κανονισμός (ΕΕ) 2016/679 και Ν. 4624/2019 (Α 137) και της ιδιωτικής ζωής, του Ελληνικού και Ευρωπαϊκού νομοθετικού πλαισίου για τη λειτουργία και τις υποχρεώσεις των παρόχων επιγραμμικών υπηρεσιών και της ψηφιακής αγοράς, του νομοθετικού πλαισίου των Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών και κάθε άλλη σχετική διάταξη.

Άρθρο 2

Ορισμοί

1. Για την εφαρμογή του παρόντος Κανονισμού οι ακόλουθοι όροι έχουν την έννοια που τους αποδίδεται παρακάτω, σύμφωνα με τον νόμο Ν.4996/2022 και την Οδηγία 2019/790.
 - α. **«Ενδιαφερόμενα μέρη»:** Ως ενδιαφερόμενα μέρη νοούνται όλοι οι δικαιούχοι εκδότες τύπου καθώς και οι πάροχοι υπηρεσιών της Κοινωνίας της Πληροφορίας (ΚιΠ), όπως ορίζονται στ' άρθρα 18 και 20 του Ν.4996/2022.
 - β. **«Εκδότες τύπου»:** Ως εκδότες τύπου νοούνται οι εγκατεστημένοι σε κράτος μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης εκδότες τύπου, οι οποίοι έχουν το δικαίωμα να επιτρέπουν ή απαγορεύουν την επιγραμμική χρήση των εκδόσεών τους.

2. Λέξεις ή φράσεις, οι οποίες δεν ορίζονται στο παρόν άρθρο και χρησιμοποιούνται στον παρόντα Κανονισμό, έχουν την έννοια η οποία τους αποδίδεται στους Ν. 2121/1993, όπως έχει τροποποιηθεί, καθώς και στο Ν. 4996/2022. Σε περίπτωση που κάποιος από τους ορισμούς που χρησιμοποιούνται στον παρόντα Κανονισμό δεν αναφέρεται στους ως άνω νόμους, η αντίστοιχη λέξη ή φράση ερμηνεύεται, σύμφωνα με τον ορισμό ο οποίος περιλαμβάνεται στην σχετική κείμενη νομοθεσία (πρωτογενή και δευτερογενή) της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Ε.Ε.).

Άρθρο 3

Εξειδίκευση των κριτηρίων της παρ.5 του άρθρου 18 του Ν.4996/2022 (άρθρο 51B Ν.2121/93) για τον υπολογισμό της αμοιβής των εκδοτών

1. Η αμοιβή των εκδοτών τύπου από τους παρόχους υπηρεσιών της ΚτΠ που αφορούν την επιγραμμική αγορά της Ελλάδος καθορίζεται σε δύο (2) στάδια. Στο Στάδιο 1, καθορίζεται η κοινή, για όλους τους εκδότες τύπου της Ελλάδος, βάση υπολογισμού της ετήσιας αμοιβής τους από έναν πάροχο υπηρεσιών της κοινωνίας της πληροφορίας, για ένα συγκεκριμένο ημερολογιακό έτος και στο στάδιο 2 καθορίζεται η αμοιβή του εκδότη τύπου στον οποίον αφορά το αίτημα περί έκδοσης εμπιστευτικής γνωμοδότησης, βάσει της ανωτέρω κοινής βάσης υπολογισμού αμοιβών.
2. Για τον καθορισμό της συνολικής αμοιβής όλων των εκδοτών τύπου της Ελλάδος λαμβάνονται υπόψη τα ακόλουθα κριτήρια:
 - Τα οικονομικά οφέλη
 - Η διαδικτυακή επισκεψιμότητα του περιεχομένου προστασίας
 - Το μερίδιο αγοράς του παρόχου υπηρεσιών της ΚτΠ, και
 - Τα έτη δραστηριοποίησης του παρόχου υπηρεσιών της κοινωνίας της πληροφορίας.
3. Η συνολική ετήσια αμοιβή των εκδοτών τύπου της Ελλάδος από τον πάροχο υπηρεσιών της ΚτΠ υπολογίζεται επί της βάσης του οικονομικού οφέλους, το οποίο εκτιμάται με βάση τα ετήσια **συνολικά διαφημιστικά έσοδα του παρόχου (ΣΔΕΠ)** υπηρεσιών της ΚτΠ που αφορούν στην επιγραμμική αγορά της Ελλάδος. Αυτά περιλαμβάνουν αθροιστικά τα έσοδα των εξής δύο περιπτώσεων:
 - i. Οικονομικά οφέλη του παρόχου από διαφημίσεις που εμφανίζονται σε διαδικτυακές υπηρεσίες και εφαρμογές, και οι οποίες διαφημίσεις σχετίζονται άμεσα με τα αντικείμενα προστασίας των εκδοτών.
 - ii. Οικονομικά οφέλη του παρόχου από διαφημίσεις που εμφανίζονται σε διαδικτυακές υπηρεσίες και εφαρμογές, ανεξαρτήτως τεχνολογίας ή ιδιοκτησίας, οι οποίες διαφημίσεις, αν και δεν σχετίζονται άμεσα με το περιεχόμενο προστασίας των εκδοτών, όπως αυτές στην περίπτωση (i) ανωτέρω, πραγματοποιούνται χάρη και στην αξιοποίηση επιπλέον συλλεγόμενων δεδομένων προτιμήσεων των χρηστών (μέσω της επισκεψιμότητας του περιεχομένου προστασίας των εκδοτών) και της συνεπαγόμενης βελτίωσης της στόχευσης (από την πλατφόρμα του παρόχου) διαφημίσεων προς τους χρήστες.

4. Για τον προσδιορισμό του **οικονομικού οφέλους** στα ετήσια ΣΔΕΠ της παραγράφου 3, εφαρμόζονται:

- α) ο συντελεστής (A/B), βάση της διαδικτυακής επισκεψιμότητας όλου του περιεχομένου προστασίας των εκδοτών τύπου της Ελλάδος, μέσω της πλατφόρμας του παρόχου στην Ελληνική αγορά (A), σε σχέση με τη συνολική διαδικτυακή επισκεψιμότητα του περιεχομένου μέσω της πλατφόρμας του παρόχου στην Ελληνική αγορά (B), ή άλλο κατάλληλο δείκτη, ανάλογα με το είδος του παρόχου υπηρεσιών της κοινωνίας της πληροφορίας, και
- β) ένα αρχικό ποσοστό (Π_0) το οποίο θα καθορίζεται ανά περίπτωση στο πλαίσιο του υποβληθέντος αιτήματος περί έκδοσης εμπιστευτικής γνωμοδότησης, με σκοπό τον καθορισμό της από κοινού αξίας του παρόχου και των εκδοτών τύπου για το περιεχόμενο προστασίας αυτών.

$$\text{Οικονομικό όφελος} = \text{ΣΔΕΠ} * (A/B) * \Pi_0$$

5. Στον συντελεστή Π_0 του σημείου β της παραγράφου 4 εφαρμόζονται αθροιστικά οι προσαυξήσεις, οι οποίες καθορίζονται στις παραγράφους 6 και 7, με βάση τα έτη δραστηριοποίησης του παρόχου υπηρεσιών της ΚτΠ (ππε%) και το μερίδιο του παρόχου υπηρεσιών της ΚτΠ (ππμ%), ως εξής:

$$\Pi_0 * (1 + \text{ππε}\% + \text{ππμ}\%)$$

6. Η προσαύξηση με βάση τα «έτη δραστηριοποίησης του παρόχου υπηρεσιών της ΚτΠ» (ππε%) καθορίζεται ως εξής:

- Εφόσον τα έτη δραστηριοποίησης είναι λιγότερα από δέκα (10), δεν εφαρμόζεται προσαύξηση
- Εάν τα έτη δραστηριοποίησης είναι ίσα ή περισσότερα από δέκα (10) και λιγότερα από είκοσι (20) εφαρμόζεται προσαύξηση ποσοστού 2%.
- Εάν τα έτη δραστηριοποίησης είναι ίσα ή περισσότερα από είκοσι (20) εφαρμόζεται προσαύξηση ποσοστού 4%.

7. Η προσαύξηση με βάση το «μερίδιο του παρόχου υπηρεσιών της ΚτΠ» (ππμ%) καθορίζεται ως εξής:

- Εάν το μερίδιο είναι χαμηλότερο του 20%, δεν εφαρμόζεται προσαύξηση.
- Εάν το μερίδιο είναι μεγαλύτερο ή ίσο του 20% και μικρότερο από 40%, εφαρμόζεται προσαύξηση ποσοστού 2%.
- Εάν το μερίδιο είναι μεγαλύτερο ή ίσο του 40%, εφαρμόζεται προσαύξηση ποσοστού 4%.

8. Η Κοινή Βάση Υπολογισμού (ΚΒΑ) όλων των εκδοτών της Ελλάδος από έναν πάροχο υπηρεσιών της ΚτΠ σε ετήσια βάση, σύμφωνα με τις παραγράφους 4 έως 7 υπολογίζεται ως εξής:

$$\text{ΚΒΑ} = \text{ΣΔΕΠ} * (A/B) * \Pi_0 * (1 + \text{ππε}\% + \text{ππμ}\%)$$

9. Για τον καθορισμό της **αμοιβής σε επίπεδο εκδότη τύπου**, ο οποίος έστω ότι είναι ο εκδότης τύπου i , λαμβάνονται υπόψη τα ακόλουθα κριτήρια:

- Το μερίδιο του εκδότη τύπου στην επιγραμμική αγορά των εκδοτών ή η διαδικτυακή επισκεψιμότητα του περιεχομένου προστασίας στην ιστοσελίδα του εκδότη τύπου, μέσω της πλατφόρμας του παρόχου υπηρεσιών της ΚτΠ
 - Ο αριθμός των δημοσιογράφων που απασχολεί ο εκδότης τύπου, και
 - Τα έτη δραστηριοποίησης του εκδότη τύπου στην επιγραμμική αγορά.
10. Για τον καθορισμό της αμοιβής σε επίπεδο εκδότη τύπου, αρχικά υπολογίζεται η βάση υπολογισμού της αμοιβής (BYA(i)) με μερισμό της κοινής βάσης υπολογισμού των εκδοτών της παραγράφου 8 με κλείδα μερισμού το μερίδιο αγοράς ανά εκδότη τύπου ME(i) στην επιγραμμική αγορά:

$$BYA(i) = KBA * ME(i) / [ME(1) + \dots + ME(N)]$$

11. Στη βάση υπολογισμού της αμοιβής BYA(i) ανά εκδότη τύπου της παραγράφου 10, εφαρμόζονται αθροιστικά οι προσαυξήσεις με βάση τον αριθμό των δημοσιογράφων (πεδ%) με σχέση εργασίας πλήρους απασχόλησης, καθώς και τα έτη δραστηριοποίησης (πεε%) του εκδότη τύπου, οι οποίες ορίζονται στις παραγράφους 12 και 13, βάσει των οποίων προκύπτει η αμοιβή του εκδότη τύπου (AE(i)).

$$AE(i) = KBA * (1 + πεδ\% + πεε\%) * ME(i) / [ME(1) + \dots + ME(N)]$$

Τα έτη δραστηριοποίησης καθορίζονται βάσει του έτους έναρξης απόδοσης ΑΦΜ της επιχείρησης και λαμβάνονται υπόψη όλα τα έτη μέχρι και το έτος για το οποίο υποβάλλεται το αίτημα περί έκδοσης εμπιστευτικής γνωμοδότησης, ενώπιον της ΕΕΤΤ.

12. Η προσαύξηση με βάση τον **αριθμό των δημοσιογράφων με σχέση εργασίας πλήρους απασχόλησης** που απασχολεί ο εκδότης τύπου που υπέβαλε το αίτημα έκδοσης εμπιστευτικής γνωμοδότησης, ορίζεται ως εξής:
- Για αριθμό απασχολούμενων δημοσιογράφων μικρότερο των 9, δεν εφαρμόζεται κάποια προσαύξηση.
 - Για αριθμό απασχολούμενων δημοσιογράφων που κυμαίνεται από 10 έως και 24, εφαρμόζεται προσαύξηση ποσοστού 1%.
 - Για αριθμό απασχολούμενων δημοσιογράφων που κυμαίνεται από 25 έως 39, εφαρμόζεται προσαύξηση ποσοστού 2%, και
 - Για αριθμό απασχολούμενων δημοσιογράφων μεγαλύτερο των 40, εφαρμόζεται προσαύξηση ποσοστού 4%.
13. Η προσαύξηση με βάση τα **έτη που ο εκδότης τύπου δραστηριοποιείται** στην αγορά ορίζεται ως εξής:
- Εάν τα έτη δραστηριοποίησης είναι λιγότερα από δέκα (10), δεν εφαρμόζεται προσαύξηση.
 - Εάν τα έτη δραστηριοποίησης είναι ίσα ή περισσότερα από δέκα (10) και λιγότερα από τριάντα (30) εφαρμόζεται προσαύξηση ποσοστού 2%.
 - Εάν τα έτη δραστηριοποίησης είναι ίσα ή περισσότερα από τριάντα (30) εφαρμόζεται προσαύξηση ποσοστού 4%.

Άρθρο 5

Αιτήματα εκδοτών - παρόχων προς την ΕΕΤΤ

1. Για την εφαρμογή των κριτηρίων της παραγράφου 5 του άρθρου 18 του Ν.4996/22 (άρθρου 51B Ν.2121/93), εφαρμόζονται εφεξής οι διατάξεις του παρόντος Κανονισμού, ενώ σε περίπτωση σχετικού αιτήματος περί έκδοσης εμπιστευτικής γνωμοδότησης, αναφορικά με τον προσδιορισμό της αμοιβής από τα ενδιαφερόμενα μέρη, η ΕΕΤΤ δύναται να παράσχει σχετικές διευκρινήσεις για την εφαρμογή της εν λόγω διάταξης.

Άρθρο 6**Διαπραγματεύσεις μεταξύ των μερών**

1. Στις περιπτώσεις μη επίτευξης συμφωνίας μεταξύ των ενδιαφερομένων μερών, εφαρμόζεται η επιμέρους διαδικασία, καθώς και οι προθεσμίες που προβλέπονται στην παράγραφο 6 του άρθρου 18 Ν.4996/2022 (άρθρο 51B Ν.2121/93).
2. Για την εφαρμογή της παραγράφου 6, η ΕΕΤΤ συστήνει έκτακτη Επιτροπή σύμφωνα με τα οριζόμενα στο Άρθρο 5 της αποφάσεώς της ΑΠ. 1004/40/2021 (Β' 4660) με τίτλο: «Κανονισμός Λειτουργίας της Εθνικής Επιτροπής Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων (ΕΕΤΤ)». Η υποβολή του σχετικού αιτήματος περί έκδοσης εμπιστευτικής γνωμοδότησης από τον εκάστοτε εκδότη τύπου ενώπιον της ΕΕΤΤ, πρέπει να συνοδεύεται **επί ποινή απαραδέκτου**, από την απόδειξη της υποβολής πρόσκλησης για έναρξη της διαπραγμάτευσης από ένα από τα ενδιαφερόμενα μέρη, και εξετάζεται μετά το πέρας των εξήντα (60) ημερών από την υποβληθείσα πρόσκληση.
3. Η αρμόδια Επιτροπή της ΕΕΤΤ συγκροτείται με απόφαση της Ολομέλειάς της, και απαρτίζεται από τουλάχιστον τρία (3) μέλη της Ολομέλειας.
4. Για την άσκηση του έργου της Επιτροπής, η προσκόμιση των αιτηθέντων στοιχείων από τα ενδιαφερόμενα μέρη πρέπει να είναι **άμεση, πλήρης, ακριβής και επικαιροποιημένα**. Εάν κάποιο από τα μέρη δεν προσκομίσει το σύνολο ή μέρος των στοιχείων που του έχουν ζητηθεί από την αρμόδια Επιτροπή, κατά τα οριζόμενα στην παράγραφο 6 του άρθρου 18, η τελευταία δύναται να προχωρήσει στην έκδοση εμπιστευτικής γνωμοδότησης, με τα στοιχεία που διαθέτει, κατά την διακριτική της ευχέρεια. Σε περίπτωση δε που δεν προσκομιστούν τα αιτηθέντα στοιχεία στη συγκροτηθείσα Επιτροπή, η Επιτροπή δύναται να αρνηθεί την έκδοση εμπιστευτικής γνωμοδότησης.
5. Σε περίπτωση **άρνησης ή μη έγκαιρης προσκόμισης** από τα μέρη ορισμένων ή του συνόλου των στοιχείων που τους ζητήθηκαν, η Επιτροπή έχει τη δυνατότητα να επιβάλλει στο μέρος που δεν συμμορφώνεται διοικητικό πρόστιμο ύψους από πενήντα χιλιάδες (50.000,00) ευρώ έως δέκα εκατομμύρια (10.000.000,00) ευρώ, σύμφωνα με την παράγραφο 6 του άρθρου 18 του Ν.4996/2022.
6. Πρόστιμο μπορεί επίσης να επιβάλει η Επιτροπή σε περίπτωση που τα ενδιαφερόμενα μέρη δεν συμμορφώνονται με την απόφασή της περί διατήρησης

της ορατότητας του περιεχομένου των εκδοτών στα αποτελέσματα αναζήτησης των παρόχων έως την έκδοση της γνωμοδότησης της, σύμφωνα με την παράγραφο 6 του άρθρου 18 του Ν. 4996/2022.

Άρθρο 7
Έναρξη Ισχύος

1. Η ανωτέρω διαδικασία περί του καθορισμού της αμοιβής των εκδοτών τύπου από τους παρόχους υπηρεσιών της ΚτΠ αρχίζει την 1^η Μαρτίου 2023, εφαρμοζόμενης, μέχρι την ημερομηνία αυτή, της παρ. 7 του άρθρου 18 του Ν.4996/22 (άρθρο 68^Α Ν. 2121/1993).
2. Ο Κανονισμός θα τεθεί σε ισχύ από την ημερομηνία δημοσίευσής του στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως (ΦΕΚ).