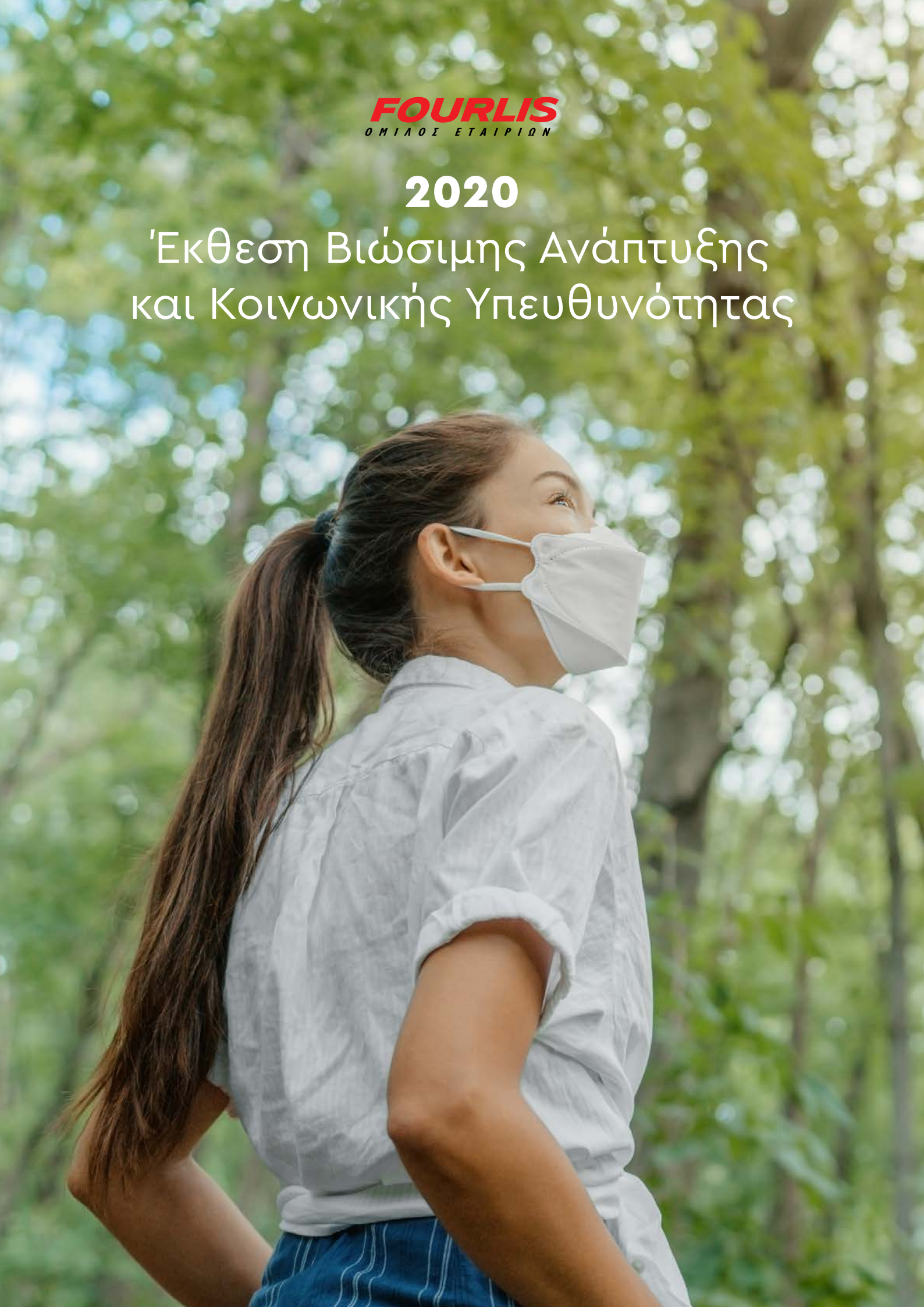


2020

Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης
και Κοινωνικής Υπευθυνότητας



Περιεχόμενα

Μήνυμα Διευθύνοντος Συμβούλου	4
-------------------------------------	---

Επιλεγμένα Στοιχεία 2020	6
-----------------------------	---

Βραβεύσεις	8
------------	---

Η Βιώσιμη Ανάπτυξη και η Εταιρική Υπευθυνότητα στον Όμιλό μας	18
--	-----------

Μήνυμα Διεύθυνσης Κοινωνικής Υπευθυνότητας	19
---	----

Διεύθυνση Κοινωνικής Υπευθυνότητας	21
------------------------------------	----

Οικουμενικό Σύμφωνο Ο.Η.Ε.	21
----------------------------	----

Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης Ο.Η.Ε.	21
----------------------------------	----

Οι Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης και ο Όμιλος FOURLIS	22
--	----

Τα ενδιαφερόμενά μας μέρη	22
---------------------------	----

Ανάλυση ουσιαστικότητας	25
-------------------------	----

Τα ουσιαστικά μας θέματα	27
--------------------------	----

Στρατηγικοί στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης / ESG	31
---	----

Ο Όμιλος με μια ματιά	10
----------------------------------	-----------

Οι Αξίες μας	10
--------------	----

Η Αποστολή μας	
----------------	--

Σημαντικότεροι σταθμοί στην ιστορία του Ομίλου	11
---	----

Το επιχειρηματικό μας μοντέλο	12
-------------------------------	----

Η εφοδιαστική μας αλυσίδα	15
---------------------------	----

Οι συμμετοχές του Ομίλου μας	16
------------------------------	----

Για τους Ανθρώπους μας	34
-----------------------------------	-----------

Δημιουργία και διατήρηση απασχόλησης	35
--------------------------------------	----

Προάσπιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων στην εργασία	44
--	----

Παροχή εκπαίδευσης και ανάπτυξη των εργαζομένων	46
--	----

Προάσπιση της υγείας, ασφάλειας και ευεξίας των εργαζομένων	50
--	----



Για την Κοινωνία 58

Ενεργή/υπεύθυνη κοινωνική προσφορά και διοργάνωση εθελοντικών δράσεων για τους εργαζόμενους 59



Για την Αγορά 70

Δημιουργία οικονομικής αξίας/ οικονομική επίδοση της εταιρείας 71

Διασφάλιση της επιχειρηματικής ηθικής και της κανονιστικής συμμόρφωσης 74

Διασφάλιση της υγείας, ασφάλειας και προσβασιμότητας πελατών και επισκεπτών 80

Συμμόρφωση, σήμανση προϊόντων και υπεύθυνη επικοινωνία 85

Διασφάλιση της επιχειρησιακής συνέχειας και της ετοιμότητας σε καταστάσεις εκτάκτου ανάγκης 87

Για το Περιβάλλον 92

Μείωση της κατανάλωσης ενέργειας και των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου 93

Ορθή διαχείριση αποβλήτων και υλικών 98

Υπεύθυνη κατανάλωση νερού 101

Παροχή προϊόντων/υπηρεσιών που στηρίζουν έναν βιώσιμο τρόπο ζωής 102



Σχετικά με την Έκθεση 104

Παράρτηματα 105

Πίνακας Αναφοράς Προόδου – Οικουμενικό Σύμφωνο Ο.Η.Ε. (UN Global Compact) 105

Πίνακας Περιεχομένων GRI 106

Πίνακας Περιεχομένων Οδηγού ESG 110

Δήλωση Ανεξάρτητης Διασφάλισης 111



Μήνυμα Διευθύνοντος Συμβούλου

GRI 102-14



"Στο συνεχώς μεταβαλλόμενο κόσμο που ζούμε, γίνεται όλο και περισσότερο αναγκαίο να αναζητούμε τρόπους όχι μόνο για τη βραχυπρόθεσμη επιτυχία, αλλά και για τη μακροχρόνια προοπτική και βιώσιμη ανάπτυξη, δημιουργώντας διαμοιραζόμενη αξία σε επίπεδο οικονομικό, περιβαλλοντικό και κοινωνικό."

Στον Όμιλο FOURLIS, η βιώσιμη ανάπτυξη είναι μέρος όλων των πρωτοβουλιών μας – κάθε απόφασης, κάθε καινοτομίας και κάθε δραστηριότητας. Για εμάς, η βιώσιμη ανάπτυξη αποτελεί ελπίδα για ένα καλύτερο μέλλον. Πιστεύουμε ότι ένα μακροπρόθεσμο όραμα για τη βιώσιμη ανάπτυξη πρέπει να λαμβάνει υπόψη τον άνθρωπο, τα δικαιώματα, την υγεία, τα θέματα ηθικής και δικαιοσύνης και το περιβάλλον.

Στο πλαίσιο αυτό, με ιδιαίτερη χαρά σας παρουσιάζουμε τη 12η Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης και Κοινωνικής Υπευθυνότητας του Ομίλου μας. Μέσω της Έκθεσης στοχεύουμε να ενημερώσουμε τα ενδιαφερόμενά μας μέρη σχετικά με τις πρωτοβουλίες που αναλαμβάνουμε, ώστε να συμβάλλουμε στους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (SDGs) των Ηνωμένων Εθνών, εφαρμόζοντας παράλληλα τις 10 Αρχές του Οικουμενικού Συμφώνου του Ο.Η.Ε. (UN Global Compact). Η παρούσα Έκθεση έχει συνταχθεί, και φέτος, σύμφωνα με τα διεθνή πρότυπα σύνταξης Εκθέσεων Βιώσιμης Ανάπτυξης, GRI Standards.

Οι πολύτιμες αξίες του Ομίλου μας

Οι Αξίες μας, υπό το πρίσμα των οποίων εργαζόμαστε στον Όμιλο FOURLIS, είναι η Ακεραιότητα, ο Αλληλοσεβασμός και η Αποτελεσματικότητα. Οι Αξίες αυτές αποτελούν τον γνώμονα για όλα τα επιχειρηματικά μας πλάνα, τους στόχους και τις αποφάσεις που λαμβάνουμε και για κάθε προσπάθεια που καταβάλλουμε με σαφή προτεραιότητα τη δημιουργία μίας καλύτερης ζωής για όλους, λειτουργώντας καθημερινά με υπευθυνότητα και στόχο τον σεβασμό στον Άνθρωπο, τη στήριξη της Αγοράς και της Κοινωνίας και την προστασία του Περιβάλλοντος.

Οι προκλήσεις της εποχής μας

Η πανδημία COVID-19 είναι το αδιαμφισβήτητο γεγονός που κυριάρχησε σε κάθε οικονομικό και κοινωνικό επίπεδο το 2020. Για εμάς πρωταρχικό μέλημα ήταν και είναι η προστασία των ανθρώπων μας και του ευρύτερου κοινωνικού συνόλου. Στο πλαίσιο αυτό συμμορφωθήκαμε άμεσα με τις επίσημες οδηγίες των αρμόδιων αρχών τόσο όσον αφορά τη λειτουργία των φυσικών καταστημάτων μας όσο και των γραφείων και των υπόλοιπων εγκαταστάσεών μας και λάβαμε όλα τα απαραίτητα μέτρα για τη διαχείριση της κρίσης και την υγεία και προστασία των ανθρώπων μας, των συνεργατών και των πελατών μας. Φροντίσαμε για την εφαρμογή της τηλεργασίας σε ποσοστό μεγαλύτερο από αυτό που ορίστηκε από τις αρμόδιες αρχές καθώς και για τη συνεχή ενημέρωση των εργαζομένων μας, επικοινωνώντας πληροφορίες και οδηγίες για την αντιμετώπιση του ιού, όπως η ορθή εφαρμογή κανόνων προσωπικής και δημόσιας υγιεινής. Από την έναρξη της πανδημίας συνεισφέραμε στην υποστήριξη του Εθνικού Συστήματος Υγείας, προσφέροντας προϊόντα σε νοσοκομεία αναφοράς και άλλες δομές. Η ομάδα διαχείρισης κρίσεων του Ομίλου παρακολούθησε από την πρώτη στιγμή και εξακολουθεί να παρακολουθεί καθημερινά την εξέλιξη της πανδημίας, με στόχο να ανταποκρινόμαστε άμεσα στις ραγδαίες εξελίξεις.

Οι προκλήσεις της εποχής μας, όμως, είναι πολλές. Θέματα όπως η κλιματική αλλαγή, η αύξηση του παγκόσμιου πληθυσμού και οι γρήγορες τεχνολογικές εξελίξεις μας δείχνουν ξεκάθαρα την ανάγκη κινητοποίησης και ταχείας προσαρμογής στο ραγδαία εξελισσόμενο ευρύτερο περιβάλλον. Η Διοίκηση του Ομίλου μας στοχεύει στη συνέχιση επιλεγμένων επενδύσεων λιανικής, στην ενίσχυση συνεργειών και οικονομιών κλίμακας με στόχο την αυτοματοποίηση των διαδικασιών εντός του Ομίλου, στην καινοτομία και την περαιτέρω ανάπτυξη του e-commerce μοντέλου παροχής υπηρεσιών αλλά και στη αξιοποίηση ψηφιακών μέσων και νέων τεχνολογιών στα καταστήματά μας. Παράλληλα, η ανάπτυξη υποδομών βρίσκεται στο επίκεντρο, τόσο σε πληροφοριακά συστήματα όσο και σε logistics centers. Ενδεικτικά αναφέρω τη θυγατρική TRADE LOGISTICS η οποία επενδύει στην επέκταση των κτιρίων αποθήκευσης και στην αυτοματοποίηση.

Συνεισφέροντας στους ανθρώπους μας και την κοινωνία

Στον Όμιλο FOURLIS στοχεύουμε στο να δημιουργούμε και να διαφυλάσσουμε τις θέσεις εργασίας, να διασφαλίζουμε ένα πλαίσιο υγιούς και ασφαλούς εργασιακού περιβάλλοντος και να εγγυόμαστε τη διαφύλαξη της αξιοκρατίας και των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, θέματα που στον Όμιλό μας έχουν πρωταρχική σημασία και αποτελούν σημαντικές προτεραιότητες. Επενδύουμε διαρκώς στην εξέλιξη των ανθρώπων μας παρέχοντάς τους ευκαιρίες εκπαίδευσης και ανάπτυξης των δεξιοτήτων τους, ενώ έχουμε αναπτύξει και εφαρμόζουμε σύστημα αξιολόγησης, το οποίο ανανεώθηκε το 2020, καθώς και διαδικασίες επιβράβευσης. Παράλληλα, εφαρμόζουμε σχετικές πολιτικές και διαδικασίες ώστε να προσεγγίζουμε κάθε είδους θέμα που αφορά τους εργαζομένους μας με τρόπο συστηματικό, ώστε να ανταποκρινόμαστε στις ανάγκες και προσδοκίες τους.

Επιδιώκουμε, επίσης, να συνεισφέρουμε στο ευρύτερο κοινωνικό σύνολο στο οποίο δραστηριοποιούμαστε. Μέσω της διαβούλευσης με τα ενδιαφερόμενα μέρη μας, διατηρούμε ανοικτούς διαύλους επικοινωνίας και ενημερωνόμαστε για όλα όσα τους απασχολούν. Υλοποιούμε πλήθος δράσεων με στόχο την ικανοποίηση υπαρκτών και άμεσων αναγκών στην κοινωνία και την αύξηση του κοινωνικο-οικονομικού μας αποτυπώματος, συμπεριλαμβάνοντας όσο το δυνατόν περισσότερες κοινωνικές ομάδες.

Ο στόχος προς έναν υγιέστερο πλανήτη

Πριν από 6 χρόνια, η Συμφωνία για το Κλίμα στο Παρίσι, έδωσε σε όλους σαφέστερη κατανόηση του τι διακυβεύεται. Με στόχο να συμβάλλουμε στην προστασία του περιβάλλοντος και στην αντιμετώπιση και προσαρμογή στην κλιματική αλλαγή, εφαρμόζουμε υπεύθυνες πρακτικές υπερβαίνοντας τα όρια της συμμόρφωσης με τη νομοθεσία. Παρακολουθούμε την κατανάλωση ενέργειας στις εγκαταστάσεις μας, χρησιμοποιούμε ανανεώσιμες πηγές ενέργειας και εφαρμόζουμε παρεμβάσεις για τη μείωση της κατανάλωσης και των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου. Συμβάλλοντας στη μετάβαση σε μια κυκλική οικονομία, υλοποιούμε προγράμματα ανακύκλωσης σε συνεργασία με αρμόδιους φορείς διαλογής και κατάλληλης επεξεργασίας αποβλήτων, και προσπαθούμε να εξοικονομούμε κατά το μέγιστο τα υλικά και το νερό που χρησιμοποιούμε. Στην πορεία μας αυτή, έχουμε μαζί μας όλους τους εργαζομένους μας, τους οποίους και φροντίζουμε να ευαισθητοποιούμε και να κάνουμε συμμετόχους σε θέματα προστασίας του περιβάλλοντος.

Το ίδιο επιδιώκουμε, όμως, και για τους πελάτες μας οι οποίοι μπορούν πλέον να βρίσκουν στα καταστήματα των εταιρειών μας όλο και περισσότερα προϊόντα που συνεισφέρουν σε έναν βιώσιμο τρόπο ζωής.

Συν-δημιουργία ενός βιώσιμου μέλλοντος

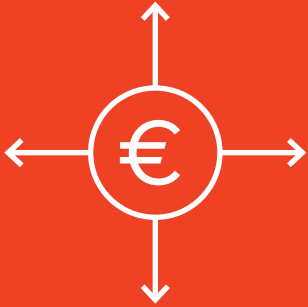
Πιστεύουμε ότι η συμβολή στη βιώσιμη ανάπτυξη οφείλει να αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της επιχειρησιακής λειτουργίας κάθε εταιρείας. Στην προσπάθεια για έναν πιο βιώσιμο κόσμο, διασφαλίζουμε έναν υγιέστερο πλανήτη για τις μελλοντικές γενιές αλλά προωθούμε και την ευημερία για το σήμερα. Στον Όμιλο FOURLIS, η υιοθέτηση μιας βιώσιμης στρατηγικής και ενός επιχειρηματικού μοντέλου που επικεντρώνεται στην καινοτομία, τη στήριξη των ανθρώπων μας, τη συνεισφορά στο κοινωνικό σύνολο, αλλά και την προστασία του περιβάλλοντος, αποτελούν θέματα ύψιστης σημασίας. Στοχεύουμε να συνεχίσουμε να δημιουργούμε αξία για τα ενδιαφερόμενα μέρη μας, επεκτείνοντας τις δραστηριότητές μας και αναπτύσσοντας το χαρτοφυλάκιο των προϊόντων και των υπηρεσιών μας πάντα σε ένα πλαίσιο λειτουργίας βασισμένο στην ηθική και την υπευθυνότητα απέναντι στους ανθρώπους μας και τους πελάτες μας.

**Καλή ανάγνωση,
Απόστολος Πεταλάς
Διευθύνων Σύμβουλος
Ομίλου FOURLIS**



FOURLIS
Ο Μ Ι Λ Ο Σ Ε Τ Α Ι Ρ Ι Ω Ν

Επιλεγμένα Στοιχεία 2020



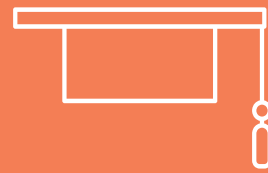
170,7 εκ. €

Άμεση οικονομική αξία που διανεμήθηκε



Απαρέγκλιτη εφαρμογή

των ισχυόντων πολιτικών και διαδικασιών σχετικά με την προστασία των προσωπικών δεδομένων



Μέσος ορός ωρών εκπαίδευσης ανά εργαζόμενο



8,8 ώρες

ανά άνδρα



9,5 ώρες

ανά γυναίκα

0 θανατηφόρα ατυχήματα ή/και σοβαρά ατυχήματα πελατών, επισκεπτών, συνεργατών στα καταστήματα και τις εγκαταστάσεις των εταιρειών του Ομίλου

Πραγματοποίηση **12 ελέγχων** που σχετίζονται με κινδύνους της πανδημίας COVID-19 στις 5 χώρες δραστηριοποίησης, από τη Διεύθυνση Εσωτερικού Ελέγχου





Πρόγραμμα "Σταθμοί Χαράς" 8η χρονιά



Εξοπλισμός **5** Δημοτικών
Βρεφονηπιακών και Παιδικών
Σταθμών για περισσότερα
από **190** παιδιά στην Ελλάδα



Στήριξη Ευπαθών Κοινωνικών Ομαδών

Δωρεά **1.386** τεμαχίων
αθλητικών ειδών ρουχισμού
και υπόδησης στην ΜΚΟ
ΜΕΤΑΔραση



TRADE LOGISTICS

Λειτουργία Φωτοβολταϊκού
Συστήματος

1.432 MWh

Συνολική ετήσια παραγωγή



Βραβεύσεις

FOURLIS
ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ

Accounting Awards 2020

Οικονομικές Διευθύνσεις Εταιρειών – Βέλτιστες Πρακτικές – Performance management: Βέλτιστες πρακτικές Κεντροποιημένου Λογιστηρίου με έδρα την Ελλάδα

GOLD

Οικονομικές Διευθύνσεις Εταιρειών – Υποδομές και Συστήματα- Συστήματα & εργαλεία data analytics: Χρήση Data Analytics στο Κεντροποιημένο Λογιστήριο με έδρα την Ελλάδα

SILVER

Οικονομικές Διευθύνσεις Εταιρειών: Βέλτιστες πρακτικές Κεντροποιημένου Λογιστηρίου με έδρα την Ελλάδα

PLATINUM



BACA*

IKEA Bulgaria, "Topical marketing", for the campaign "Balcony artist"

GOLD EFFIE

White Square – 12th International Advertising and Marketing Festival Belarus

White Square 2020 Prize of Mass Media Jury for "Balcony artist"

E-volution awards 2021

IKEA "Love Story Campaign", για την κατηγορία "Best in Home, Furniture and DIY"

GOLD

IKEA "Love Story Campaign & Covid Response", για την κατηγορία "Συνολική Στρατηγική Digital Marketing"

GOLD/PLATINUM

IKEA "Love Story Campaign", για την κατηγορία "Στρατηγική Performance Marketing (CPC)"

GOLD

IKEA "E-commerce site", για την κατηγορία "Continuous Optimization", στην ενότητα "ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ & ΣΧΕΔΙΑΣΗ"

SILVER

* (Bulgarian Association of Communication Agencies)

Influencers Marketing Awards 2020

IKEA "Live Home Sessions", για την κατηγορία "Best Covid-19 Response", στην ενότητα "Best Influencer Marketing Strategy"

BRONZE

Social Media Awards 2020

"Dynamic Ads", για την κατηγορία "Best Dynamic Ads", στην ενότητα "Best of Facebook Family of Apps-Innovation"

GOLD

IKEA "Love Story", για την κατηγορία "Best Use of " YouTube for Action", στην ενότητα "Best of YouTube – Innovation"

GOLD

IKEA " Love Story", για την κατηγορία "Best in Retail / eCommerce", στην ενότητα "Best of Facebook Family of Apps – Communication"

PLATINUM

IKEA "Love Story", για την κατηγορία "Best in Retail / eCommerce", στην ενότητα "Best of YouTube – Communication"

PLATINUM

IKEA, για την κατηγορία "Best Real-Time Activation | COVID-19", στην ενότητα "Best Covid-19 Response"

SILVER

Peak Performance Awards 2020

IKEA "Love Story Campaign", για την κατηγορία "Best Performance in Home, Furniture & DIY, στην ενότητα " Best Performance per Industry"

GOLD

IKEA "Love Story Campaign", για την κατηγορία "Best Digital Multi-Channel campaign" στην ενότητα "Best Campaigns in Performance Marketing"

GOLD

IKEA "Love Story Campaign", για την κατηγορία "Best Video Campaign", στην ενότητα "Best Campaigns in Performance Marketing"

GOLD

Retail Business Awards 2020

IKEA "Love Story", για την κατηγορία "Retail Campaign"

GOLD

IKEA "Love Story", για την κατηγορία "Social Media Retail Strategy"

GOLD

IKEA "Love Story", για την κατηγορία "CSR Retail Strategy"

BRONZE

Ermis Awards

IKEA "E-commerce site", για την κατηγορία "E-Commerce & Marketplaces", στην ενότητα "Websites"

SILVER

IKEA "E-commerce site", για την κατηγορία "UI & Usability" στην ενότητα "Craft & Technological Artistry"

SILVER

IKEA "Omnichannel Commerce", για την κατηγορία "Omnichannel Commerce", στην ενότητα "Craft & Technological Artistry"

SILVER

INTERSPORT
THE HEART OF SPORT

e-revolution

E-commerce platforms
SILVER

Best in Sports & Equipment
BRONZE

Continuous Optimization
BRONZE

E-Bizz Awards 2020

Digital Transformation of the Year





Ο Όμιλος με μια ματιά

GRI 102-16

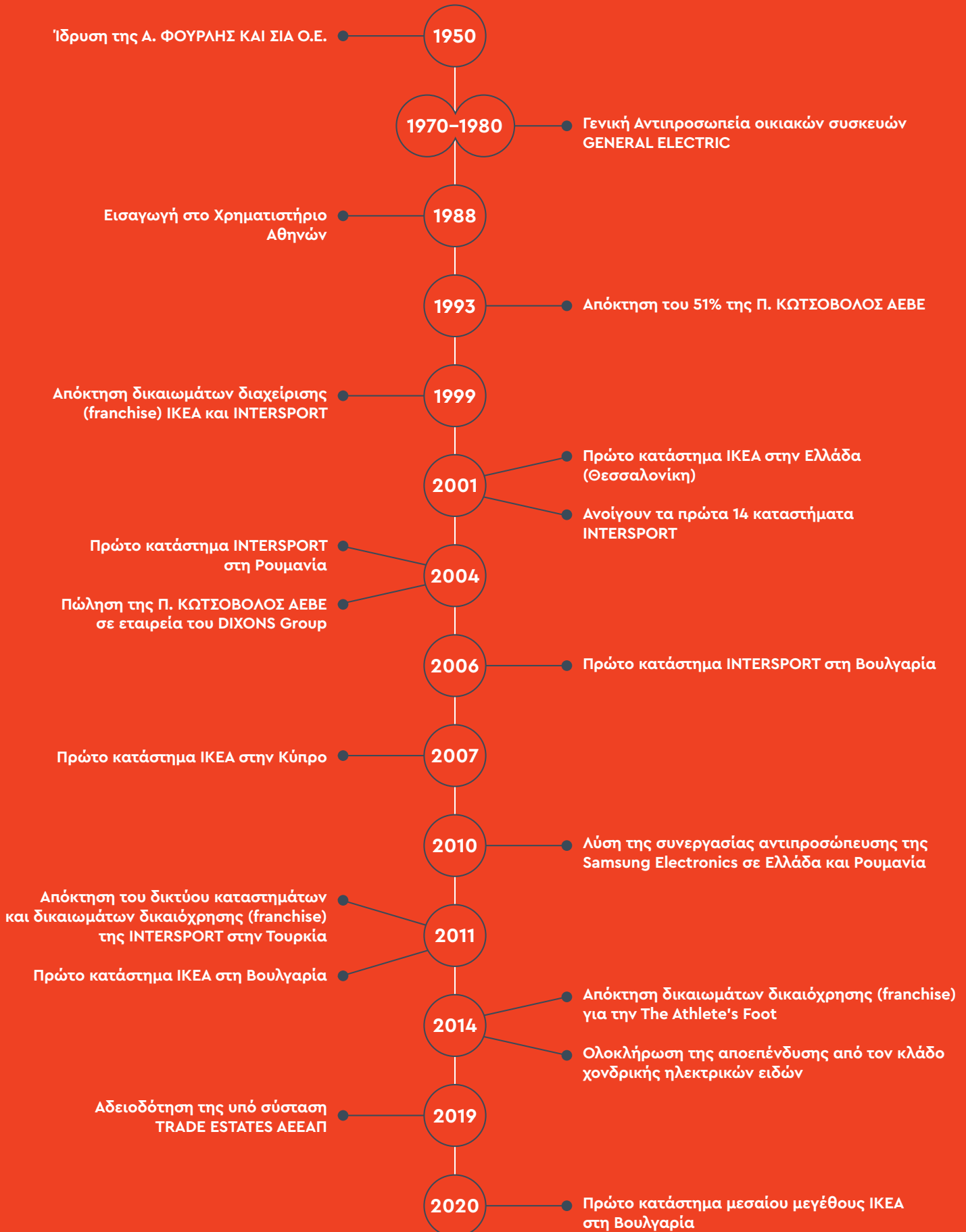
Οι Αξίες μας

Ακεραιότητα, Αλληλοσεβασμός, Αποτελεσματικότητα

Η Αποστολή μας

Να δημιουργούμε επιπλέον αξία για τους πελάτες μας, τους ανθρώπους μας, τους μετόχους μας και την κοινωνία, παρέχοντας προϊόντα και υπηρεσίες για καλύτερη ζωή.

Σημαντικότεροι σταθμοί στην ιστορία του Ομίλου



Το επιχειρηματικό μας μοντέλο

GRI 102-1, GRI 102-2, GRI 102-3, GRI 102-4, GRI 102-5, GRI 102-6, GRI 102-7

Η ιστορία του Ομίλου μας ξεκινάει το 1950. Η FOURLIS Α.Ε. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ (Όμιλος FOURLIS) αποτελεί συνέχεια της εταιρείας ΑΦΟΙ ΦΟΥΡΛΗ ΑΕΒΕ, ιδρυτές της οποίας ήταν οι Αναστάσιος, Στυλιανός, Ιωάννης και Ηλίας Φουρλής. Σήμερα, ο Όμιλος FOURLIS, με έδρα στην οδό Σωρού 18-20 (Κτίριο Α), 15125 στο Μαρούσι, αποτελεί έναν από τους μεγαλύτερους εμπορικούς ομίλους καταναλωτικών αγαθών, ο οποίος έχει αναπτύξει δραστηριότητες στην Ελλάδα, την Κύπρο, τη Βουλγαρία, τη Ρουμανία και την Τουρκία, στους παρακάτω τομείς δραστηριοτήτων:

Λιανική πώληση ειδών Οικιακού Εξοπλισμού και Επίπλων μέσω των καταστημάτων ΙΚΕΑ σε Ελλάδα, Κύπρο και Βουλγαρία

**Καταστήματα
και Κέντρα
Παραγγελιών
και Παραλαβών**



Ελλάδα

11

Κύπρος

2

Βουλγαρία

4



Με τον ερχομό της στην Ελλάδα η ΙΚΕΑ (HOUSEMARKET Α.Ε.) εισήγαγε στην ελληνική αγορά μια νέα φιλοσοφία, η οποία βασίζεται στην προσφορά μεγάλης σειράς καλοσχεδιασμένων και λειτουργικών επίπλων και ειδών οικιακού εξοπλισμού σε πολύ προσιτές τιμές, ώστε να μπορούν να τα αποκτήσουν όσο το δυνατόν περισσότεροι άνθρωποι. Έως 31/12/2020 λειτουργούν 5 καταστήματα στην Ελλάδα (2 στην Αθήνα, 1 στη Θεσσαλονίκη, 1 στη Λάρισα, 1 στα Ιωάννινα), 1 κατάστημα στην Κύπρο, καθώς και 2 καταστήματα στη Βουλγαρία (Sofia και Varna).

Επίσης, λειτουργούν 6 Κέντρα Παραγγελιών και Παραλαβών ΙΚΕΑ στην Ελλάδα (Πάτρα, Ρόδος, Ηράκλειο, Χανιά, Κομοτηνή και Καλαμάτα), 2 στη Βουλγαρία (Burgas και Plovdiv) και 1 στην Κύπρο (Λεμεσός). Παράλληλα, λειτουργούν και ηλεκτρονικά καταστήματα ΙΚΕΑ e-shop, για αγορές online, σε όλες τις χώρες δραστηριοποίησης της εταιρείας.

Λιανική πώληση Αθλητικών Ειδών μέσω των καταστημάτων INTERSPORT σε Ελλάδα, Κύπρο, Βουλγαρία, Ρουμανία και Τουρκία και των καταστημάτων The Athlete's Foot σε Ελλάδα και Τουρκία

Καταστήματα **INTERSPORT**
THE HEART OF SPORT

Ελλάδα

53

Βουλγαρία

9

Τουρκία

20

Κύπρος

6

Ρουμανία

34



Η INTERSPORT είναι η Νο 1 αλυσίδα αθλητικών ειδών στον κόσμο, με περισσότερα από 5.500 καταστήματα σε 44 χώρες. Στην Ελλάδα, η INTERSPORT (INTERSPORT ATHLETICS A.E.) ξεκίνησε τη δυναμική της πορεία τον Σεπτέμβριο του 2000 και μέχρι τις 31/12/2020 αριθμούσε συνολικά 53 καταστήματα στην Ελλάδα, 6 στην Κύπρο, 34 στη Ρουμανία (GENCO TRADE), 9 στη Βουλγαρία (GENCO BULGARIA) και 20 στην Τουρκία (INTERSPORT ATLETIK). Επίσης, σε όλες τις χώρες λειτουργούν και ηλεκτρονικά καταστήματα INTERSPORT e-shop για αγορές online.

Η The Athlete's Foot είναι ένα διεθνές brand που ξεκίνησε την πορεία του στην Αμερική το 1971 και προσφέρει παπούτσια και ρούχα για τον απόλυτο συνδυασμό μόδας και αθλητικού στυλ. Το 2015, η διεθνής αλυσίδα πραγματοποίησε την είσοδό της στην Ελλάδα και την Τουρκία με το άνοιγμα, από τον Όμιλο FOURLIS, 2 καταστημάτων στην Ελλάδα και 1 στην Τουρκία, και έως 31/12/2020 αριθμούσε συνολικά 17 καταστήματα (14 στην Ελλάδα και 3 στην Τουρκία).



Καταστήματα **the athlete's foot**
sport with style

Ελλάδα

14

Τουρκία

3

TRADE LOGISTICS

Στο πλαίσιο της εκμετάλλευσης συνεργιών μεταξύ των εταιρειών του Ομίλου, οι υπηρεσίες αποθήκευσης και διανομής και στους δύο κλάδους, για όλες τις χώρες, παρέχονται από την TRADE LOGISTICS A.E.B.E. που είναι θυγατρική εταιρεία του Ομίλου.

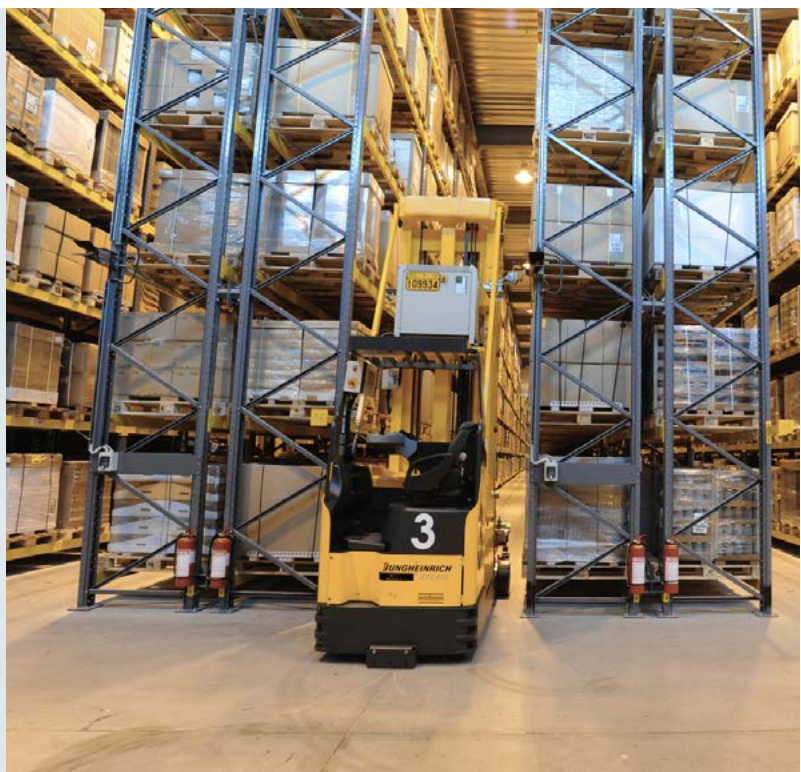
Η TRADE LOGISTICS (TRADE LOGISTICS A.E.B.E.) ξεκίνησε τις δραστηριότητές της τον Μάρτιο του 2008, με έδρα το Σχηματάρι Βοιωτίας και λειτουργεί χρησιμοποιώντας σύγχρονα συστήματα αυτοματισμού για το σύνολο των δραστηριοτήτων της, οι οποίες είναι:

1. Υπηρεσίες αποθήκευσης και διανομής για τα καταστήματα:

- IKEA, σε Ελλάδα, Κύπρο και Βουλγαρία
- INTERSPORT, σε Ελλάδα, Κύπρο, Ρουμανία, Βουλγαρία και Τουρκία (κεντρική αποθήκη)
- The Athlete's Foot, σε Ελλάδα και Τουρκία

2. Αποστολή παραγγελιών ηλεκτρονικού εμπορίου απευθείας στους πελάτες για:

- Το e-shop της IKEA (www.ikea.gr) στην Ελλάδα, και
- Το e-shop της INTERSPORT (www.intersport.gr) σε όλες τις χώρες δραστηριοποίησης του Ομίλου εκτός από την Τουρκία



Η εταιρεία, με το εξειδικευμένο και έμπειρο προσωπικό της, τη χρήση της τεχνολογίας, καθώς και την εφαρμογή πρωτοποριακών μεθόδων στον τομέα Logistics, στοχεύει στην άρτια λειτουργία όλων των διαδικασιών αποθήκευσης και διανομής και στην ανάπτυξη των δραστηριοτήτων της.



Το 2018, Ο Όμιλος FOURLIS αποφάσισε να εισέλθει και στον κλάδο επενδύσεων σε ακίνητη περιουσία μέσω της νέας θυγατρικής του εταιρείας με την επωνυμία TRADE ESTATES ΑΕΕΑΠ.

Η νέα θυγατρική του Ομίλου, η οποία έλαβε τη σχετική άδεια λειτουργίας από την Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς στις 28/02/2019, θα επενδύει σε ένα χαρτοφυλάκιο ακινήτων αποτελούμενο από ποιοτικά ακίνητα λιανικής αγοράς και υποδομών ηλεκτρονικού εμπορίου. Ο Όμιλος FOURLIS μέσω της δραστηριοποίησης στον κλάδο αυτό, επιδιώκει να αυξήσει την ευελιξία του στην πρόσβαση σε κεφάλαια, να βελτιώσει τις συνολικές αποδόσεις των περιουσιακών του στοιχείων, να κεντριοκοιήσει την ιδιοκτησία και τη διαχείριση των ακινήτων του και να βελτιώσει τον φορολογικό του σχεδιασμό.

Τέλος, η μητρική εταιρεία του Ομίλου είναι η FOURLIS A.E. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ, η οποία έχει ως αντικείμενο δραστηριότητας τη συμμετοχή της σε ημεδαπές και αλλοδαπές εταιρείες οιασδήποτε μορφής και ανεξάρτητα από το σκοπό και τον εταιρικό τύπο τους.

Η εφοδιαστική μας αλυσίδα

GRI 102-9

Ο Όμιλος FOURLIS μεριμνά για τη συνεχή βελτίωση των σχέσεων του με τους προμηθευτές μέσω της επικοινωνίας των όρων συνεργασίας και του βασικού πλαισίου αρχών και αξιών που πρέπει να διέπουν τη μεταξύ τους συνεργασία.

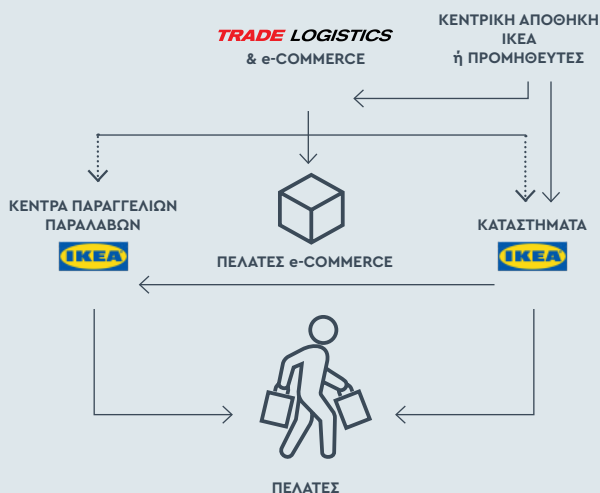
Η επιχειρησιακή συνέχεια του Ομίλου είναι κρίσιμη για την αδιάλειπτη παροχή υπηρεσιών και προϊόντων υψηλής ποιότητας. Ο Όμιλος στοχεύει στη μεγιστοποίηση της ικανοποίησης των πελατών του και μεριμνά για την ανάπτυξη μηχανισμών που σκοπό έχουν την έγκαιρη αναγνώριση και αντιμετώπιση καταστάσεων που ενδέχεται να επιδράσουν αρνητικά στην επιχειρησιακή συνέχεια των κρίσιμων λειτουργιών του, όπως π.χ. στη διαθεσιμότητα των προϊόντων του. Για τη διασφάλιση της επιχειρηματικής συνέχειας, ο Όμιλος αξιολογεί τις αδυναμίες του και ερευνά τις απειλές που δύναται να επηρεάσουν το επιχειρηματικό μοντέλο του και σχετίζονται με την εφοδιαστική του αλυσίδα και προχωρά σε σχετικές προληπτικές ενέργειες.

Όσον αφορά την εφοδιαστική του αλυσίδα, βρίσκεται σε διαδικασία αξιολόγησης της δυνατότητας εφαρμογής, εντός της επόμενης 2ετίας, των παρακάτω πρακτικών:

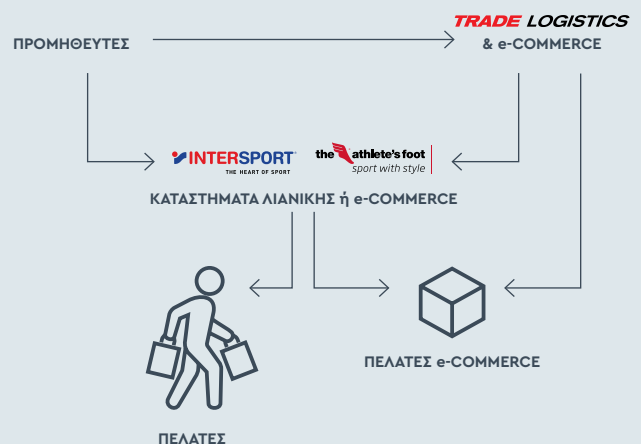
- Ενσωμάτωση του Κώδικα Δεοντολογίας στις συμβάσεις με τους προμηθευτές.
- Ενσωμάτωση κριτηρίων ESG κατά την επιλογή και αξιολόγηση των πιθανών και υπάρχοντων προμηθευτών.

Κύριος πάροχος υπηρεσιών εφοδιαστικής αλυσίδας για τον Όμιλο είναι η TRADE LOGISTICS.

IKEA



INTERSPORT & The Athlete's Foot



Οι συμμετοχές του Ομίλου μας

GRI 102-13

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	FOURLIS Α.Ε ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ	INTERSPORT ATHLETICS ΑΕ	TRADE LOGISTICS ΑΕΒΕ	HOUSEMARKET ΑΕ
Ελληνο-Αμερικανικό Εμπορικό Επιμελητήριο	○			
Ένωση Ανωτάτων Στελεχών Ελλάδος (Ε.Α.Σ.Ε.)	○	○		○
Σύνδεσμος Διοικήσεως Ανθρώπινου Δυναμικού (ΣΔΑΔΕ)	○	○	○	○
Σύνδεσμος Επιχειρήσεων & Λιανικών Πωλήσεων Ελλάδος (Σ.Ε.Λ.Π.Ε.)	○	○		○
Ένωση Εισηγμένων Εταιρειών (ΕΝ.Ει.Σ.Ετ.)	○			
Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών (Ε.Β.Ε.Α.)	○	○	○	○
Σύνδεσμος Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών (Σ.Ε.Β.)	○		○	○
Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος (Σ.Δ.Ε.)		○		○
Ελληνικός Σύνδεσμος Ηλεκτρονικού Εμπορίου (Greca)		○		○
Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Πειραιά (Ε.Β.Ε.Π.)		○		





ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	FOURLIS A.E ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ	INTERSPORT ATHLETICS AE	TRADE LOGISTICS AEBE	HOUSEMARKET AE
Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης (Ε.Β.Ε.Θ.)		○		○
Ινστιτούτο Logistics Management Ελλάδος (iLme)			○	
European Logistics Association (E.L.A.)			○	
Εθνικό Συμβούλιο Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας Εφοδιαστικής (Υπουργείο Ανάπτυξης)			○	
Ινστιτούτο Επικοινωνίας				○
Ελληνοσοουδικό Επιμελητήριο Ελλάδος				○
Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αχαΐας				○
Ελληνοτουρκικό Εμπορικό Επιμελητήριο		○		

Επιπλέον, η TRADE LOGISTICS:

- Συμμετέχει στη Συμβουλευτική Ομάδα Εργασίας για τη διαμόρφωση της Εθνικής Στρατηγικής Έρευνας και Καινοτομίας της περιόδου 2021-2027 που έχει συσταθεί στη Γενική Γραμματεία Έρευνας και Τεχνολογίας.
- Συντονίζει την Επιτροπή Εθνικών Logistics στο Υπουργείο Ανάπτυξης και Επενδύσεων.

Αντίστοιχα, η INTERSPORT συμμετέχει στην ομάδα εργασίας καταναλωτή του ΣΕΒ.



Η Βιώσιμη Ανάπτυξη και η Εταιρική Υπευθυνότητα στον Όμιλό μας

Η υπεύθυνη επιχειρηματικότητα βρίσκεται πάντα στο επίκεντρο των λειτουργιών και των δραστηριοτήτων μας, καθώς αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της κουλτούρας και της καθημερινότητάς μας.

Η Βιώσιμη Ανάπτυξη και η Εταιρική Υπευθυνότητα στον Όμιλό μας

GRI 102-14

Μήνυμα Διεύθυνσης Κοινωνικής Υπευθυνότητας



Το 2020 ήταν η χρονιά κατά την οποία ο πλανήτης ήρθε αντιμέτωπος με πρωτόγνωρες, για τον σύγχρονο κόσμο, προκλήσεις λόγω της πανδημίας COVID-19 και της σημαντικής επίδρασης που επέφερε σε όλες τις πτυχές της ζωής μας.

Στον Όμιλο FOURLIS, από την πρώτη στιγμή παρακολουθήσαμε προσεκτικά τις εξελίξεις σχετικά με την πανδημία, ακολουθήσαμε τις επίσημες οδηγίες των αρμοδίων αρχών και προσαρμοστήκαμε στις ειδικές συνθήκες για την αντιμετώπιση και τον περιορισμό της διάδοσης του ιού, λαμβάνοντας επιπλέον εθελοντικά μέτρα, όπου κρίθηκε απαραίτητο, με κύριο μέλημα την προάσπιση της υγείας των ανθρώπων μας, των πελατών μας και ευρύτερα των ενδιαφερόμενων μερών μας και της δημόσιας υγείας.

Στο πλαίσιο αυτό, άμεση και έμπρακτη ήταν η ανταπόκριση του Ομίλου και των θυγατρικών του, στις αυξημένες ανάγκες του κοινωνικού συνόλου, με την προσφορά προϊόντων από τις εταιρείες σε νοσοκομεία αναφοράς, καθώς και σε άλλες δομές για τη στήριξη των ασθενών, αλλά και του ιατρικού και νοσηλευτικού προσωπικού. Αντίστοιχες δράσεις πραγματοποιήθηκαν και στην Κύπρο και τη Βουλγαρία, όπου οι εταιρείες του Ομίλου προχώρησαν σε προσφορά προϊόντων σε νοσοκομεία αναφοράς για τη μάχη ενάντια στον COVID-19.

Ο Όμιλος ανταποκρίθηκε, επίσης, άμεσα και σε περιπτώσεις φυσικών καταστροφών, όπως στην καταστροφική κακοκαιρία ΙΑΝΟΣ που έπληξε την περιοχή της Θεσσαλίας, με την προσφορά προϊόντων IKEA για την κάλυψη των αναγκών των πληγέντων συμπολιτών μας.

Παράλληλα, το 2020 η Διεύθυνση Κοινωνικής Υπευθυνότητας συνέχισε και προσάρμοσε, στις συνθήκες που διαμορφώθηκαν, τα προγράμματά της για τη στήριξη των εργαζόμενων, της κοινωνίας, καθώς και την προστασία του περιβάλλοντος. Συγκεκριμένα, συνεχίστηκε το πρόγραμμα EY ZHN το οποίο περιλαμβάνει δράσεις που στοχεύουν στην παρακίνηση των εργαζόμενων για την υιοθέτηση ενός υγιεινού μοντέλου ζωής. Στο πλαίσιο αυτό, υλοποιήθηκε το πρόγραμμα "Μεσογειακή Διατροφή", σε συνεργασία με έμπειρους διαιτολόγους/διατροφολόγους, ενώ εγκαινιάστηκαν και διαδικτυακά μαθήματα pilates σε συνεργασία με έμπειρους γυμναστές. Επιπλέον, εστιάζοντας στον τομέα της ψυχικής υγείας, εγκαινιάστηκε η Γραμμή Συμβουλευτικής Υποστήριξης σε συνεργασία με εταιρεία ψυχολόγων. Η Γραμμή παρέχεται δωρεάν 24/7/365 σε όλους τους εργαζόμενους στην Ελλάδα. Σε συνέχεια αυτού, πραγματοποιήθηκαν και διαδικτυακά σεμινάρια ψυχολογίας. Συνεχίστηκε, επίσης, και το πρόγραμμα "Σπουδ@ζω με Υποτροφία" στο πλαίσιο του οποίου ο Όμιλος παρέχει 5 υποτροφίες, ανά ακαδημαϊκό έτος, σε φοιτητές-παιδιά εργαζομένων που σπουδάζουν εκτός του μόνιμου τόπου διαμονής τους.

Παράλληλα, συνεχίστηκε η υλοποίηση πολυετών προγραμμάτων, όπως της IKEA "Σταθμοί Χαράς", η συνεργασία με οργανισμούς όπως το MAKE-A-WISH (Κάνε-Μια-Ευχή Ελλάδα) για την υλοποίηση ευχών παιδιών που πάσχουν από σοβαρές ασθένειες και με το ΜΠΟΡΟΥΜΕ για τη δωρεά γευμάτων από τα εστιατόρια των καταστημάτων IKEA και της έδρας του Ομίλου μας. Αντίστοιχα, η INTERSPORT, στο πλαίσιο της δράσης #womanism η οποία στοχεύει στην ενδυνάμωση όλων των γυναικών, συνεργάστηκε με τον Σύλλογο Γυναικών με Καρκίνο Μαστού "Άλμα Ζωής". Στη Βουλγαρία συνεχίστηκε η υλοποίηση προγραμμάτων στήριξης της κοινωνίας, με ιδιαίτερη έμφαση σε δράσεις που αφορούν τα παιδιά.

Ιδιαίτερη μνεία θα ήθελα να κάνω στην κινητοποίηση των εργαζομένων του Ομίλου οι οποίοι στήριξαν, για ακόμα μία χρονιά, δράσεις συνεισφοράς σε ευπαθείς ομάδες συνανθρώπων μας, όπως η δωρεά τροφίμων, ειδών πρώτης ανάγκης και σχολικών ειδών.

Αναφορικά με την προστασία του περιβάλλοντος, πέραν των πρακτικών που ήδη εφαρμόζονται στον Όμιλο και εστιάζουν συνολικά στη μείωση του περιβαλλοντικού μας αποτυπώματος μέσα από τη βελτίωση της ενεργειακής απόδοσης των κτιριακών μας εγκαταστάσεων, την ορθή χρήση των πολύτιμων φυσικών πόρων και την ανακύκλωση, όλο και περισσότερο οι εταιρείες του Ομίλου εστιάζουν στην παροχή βιώσιμων προϊόντων και στην ευαισθητοποίηση εργαζομένων και καταναλωτών για την υιοθέτηση μιας πιο υπεύθυνης στάσης ζωής. Παράλληλα, τέθηκαν σημαντικοί στόχοι όπως εκείνος της IKEA που δεσμεύεται να μειώσει τη σπατάλη τροφίμων κατά 50% στα εστιατόρια IKEA σε Ελλάδα, Κύπρο και Βουλγαρία, έως το τέλος του 2022, καθώς και να ευαισθητοποιήσει τους καταναλωτές σχετικά με τη μείωση της σπατάλης των τροφίμων στο σπίτι.

Ο Όμιλός μας, ως επίσημο μέλος του Οικουμενικού Συμφώνου των Ηνωμένων Εθνών από το 2008, συνέχισε να υιοθετεί, να στηρίζει και να προωθεί τις 10 Αρχές του, συνεισφέροντας παράλληλα στην επίτευξη των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης του Ο.Η.Ε. μέσω των πρακτικών, πρωτοβουλιών και δράσεών του.

Η Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης και Κοινωνικής Υπευθυνότητας που κρατάτε στα χέρια σας είναι η 12η στη σειρά που εκδίδει ο Όμιλος FOURLIS. Στις σελίδες που ακολουθούν, θα βρείτε αναλυτικότερες πληροφορίες για τη στρατηγική Βιώσιμης Ανάπτυξης και Κοινωνικής Υπευθυνότητας, αλλά και για τα προγράμματα που υλοποιήσαμε το 2020 -ιδιαίτερα στους θεμελιώδεις άξονες Άνθρωπος, Κοινωνία, Αγορά, Περιβάλλον- καθώς και τα αποτελέσματα αυτών.

Έχουμε ήδη κάνει αρκετά αλλά μπορούμε να κάνουμε περισσότερα. Δεσμευόμαστε να συνεχίσουμε να οδεύουμε προς το μέλλον εστιάζοντας στο υπεύθυνο επιχειρείν, στις Αξίες μας, *Ακεραιότητα, Αλληλοσεβασμός, Αποτελεσματικότητα*, και στη βελτίωση των διαδικασιών, πολιτικών και πρακτικών μας, λαμβάνοντας υπόψη μας τις ραγδαίες εξελίξεις στον τομέα της βιώσιμης ανάπτυξης καθώς και τις προσδοκίες και ανάγκες των συμμετόχων μας, σε όλες τις χώρες δραστηριοποίησης του Ομίλου μας. Και αυτό θα το επιτύχουμε όλοι μαζί, με συνοδοιπόρους τους εργαζομένους μας και το σύνολο των ενδιαφερόμενων μερών μας με όραμα μια καλύτερη καθημερινή ζωή για όλους.

Λήδα Φουρλή
Διευθύντρια Κοινωνικής Υπευθυνότητας
Ομίλου FOURLIS



Διεύθυνση Κοινωνικής Υπευθυνότητας

Η Διεύθυνση Κοινωνικής Υπευθυνότητας δημιουργήθηκε το 2008, με στόχο τον συντονισμό των εταιρειών του Ομίλου σε πρωτοβουλίες και δράσεις στον τομέα της Κοινωνικής Υπευθυνότητας με γνώμονα τις Αξίες και τις Αρχές του. Η Διεύθυνση λειτουργεί και αναπτύσσεται διαρκώς, έχοντας ως βασική προτεραιότητα τον σεβασμό στους Ανθρώπους του Ομίλου, τη στήριξη της Κοινωνίας και της Αγοράς και την προστασία του Περιβάλλοντος.

Η Διεύθυνση Κοινωνικής Υπευθυνότητας σχεδιάζει και υλοποιεί το ετήσιο πρόγραμμα Κοινωνικής Υπευθυνότητας του Ομίλου σε συνεργασία με στελέχη των θυγατρικών εταιρειών του, που λειτουργούν ως συντονιστές για θέματα τα οποία άπτονται των τεσσάρων αυτών αξόνων. Επίσης, είναι υπεύθυνη για την παρακολούθηση και επίβλεψη της ροής των δράσεων του προγράμματος έως την ολοκλήρωσή τους.

Οικουμενικό Σύμφωνο Ο.Η.Ε.

GRI 102-12, GRI 102-16

Από το 2008, ο Όμιλος FOURLIS προσυπογράφει το Οικουμενικό Σύμφωνο των Ηνωμένων Εθνών (United Nations Global Compact), τη μεγαλύτερη διεθνή εθελοντική πρωτοβουλία για την υπεύθυνη επιχειρηματική δράση.

Το Οικουμενικό Σύμφωνο του Ο.Η.Ε. αποτελείται από δέκα Αρχές που απορρέουν από διεθνώς αποδεκτά πρότυπα και αφορούν τα ανθρώπινα δικαιώματα, τις συνθήκες εργασίας, την καταπολέμηση της διαφθοράς και την προστασία του περιβάλλοντος, Αρχές τις οποίες ο Όμιλος FOURLIS δεσμεύεται να υιοθετεί, να υποστηρίζει και να προωθεί, μέσω της επιχειρηματικής του δραστηριότητας.

Οι ετήσιες Αναφορές Προόδου του Ομίλου FOURLIS καθώς και οι Εκθέσεις Βιώσιμης Ανάπτυξης και Κοινωνικής Υπευθυνότητας που περιλαμβάνουν την Αναφορά Προόδου (COP) του Ομίλου ως προς τις 10 Αρχές του Οικουμενικού Συμφώνου, είναι διαθέσιμες στην ιστοσελίδα www.fourlis.gr.

Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης Ο.Η.Ε.

Στις 25 Σεπτεμβρίου του 2015, τα κράτη μέλη του Ο.Η.Ε., μεταξύ των οποίων και η Ελλάδα, υιοθέτησαν μία σειρά στόχων ως μέρος μίας νέας ατζέντας βιώσιμης ανάπτυξης με ορίζοντα δεκαπενταετίας. Σύμφωνα με τον Ο.Η.Ε., οι στόχοι αυτοί πρόκειται να προωθήσουν δράσεις που θα αφορούν τους πολίτες, τον πλανήτη, την ευημερία, την ειρήνη και τη συνεργασία. Η υιοθέτηση των Στόχων αποτελεί μία φιλόδοξη δέσμευση που μπορεί να αποτελέσει τον οδικό χάρτη για τον σύγχρονο τρόπο άσκησης της επιχειρηματικότητας.



Οι Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης και ο Όμιλος FOURLIS

Ο Όμιλος FOURLIS στηρίζει τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (SDGs), μία πρωτοβουλία η οποία ξεκινά από την αναγνώριση των Στόχων που αποτελούν προτεραιότητα για τον Όμιλο.

Προκειμένου να προσδιοριστούν οι Στόχοι αυτοί, αρχικά προχωρά σε ανάλυση ουσιαστικότητας μέσω της οποίας αξιολογεί τις πιο σημαντικές του επιδράσεις στην οικονομία, την κοινωνία και το περιβάλλον και ιεραρχεί τα ουσιαστικά θέματα βιώσιμης ανάπτυξης για τον Όμιλο.

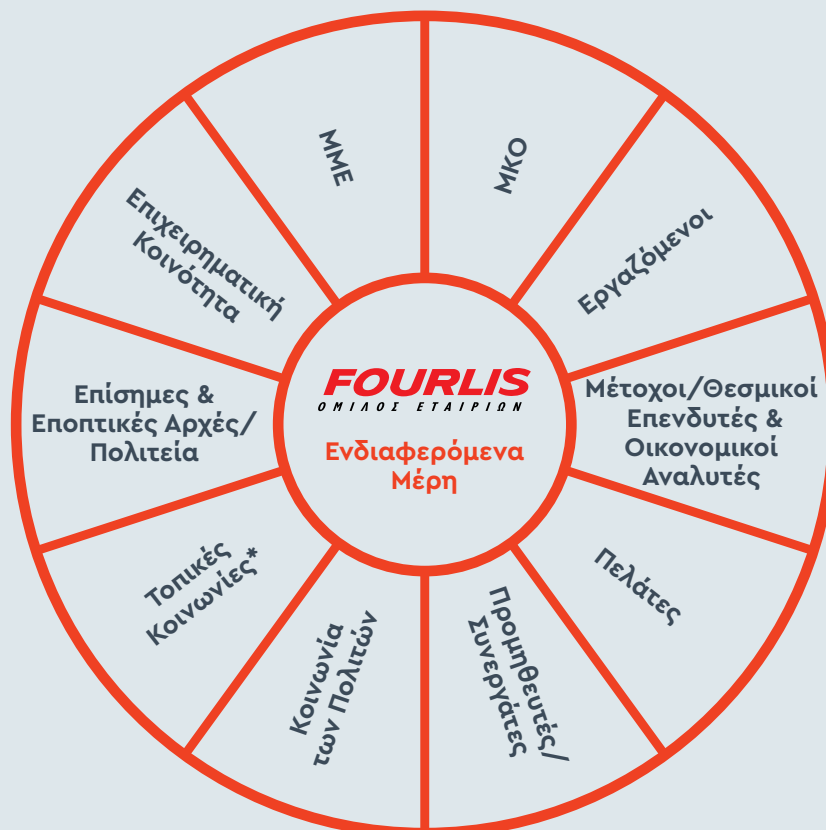
Στη συνέχεια προχωρά στη σύνδεση των ουσιαστικών θεμάτων βιώσιμης ανάπτυξης με τους Στόχους χρησιμοποιώντας τα ενδεδειγμένα εργαλεία, όπως αυτά διατίθενται από τον Ο.Η.Ε., και λαμβάνοντας υπόψη τις συνθήκες που επικρατούν στις χώρες όπου δραστηριοποιείται, αλλά και τις ιδιαιτερότητες του κλάδου του.

Τα ενδιαφερόμενά μας μέρη

GRI 102-40, GRI 102-42, ΔΕΙΚΤΗΣ A-S1

Ως ενδιαφερόμενα μέρη του Ομίλου FOURLIS ορίζονται οι οντότητες ή τα άτομα που εύλογα ενδέχεται να εξαρτώνται/επηρεάζονται σημαντικά από τις δραστηριότητές του, ή όσοι εύλογα ενδέχεται να επηρεάζουν την ικανότητα του Ομίλου να εφαρμόσει την επιχειρηματική στρατηγική του ή/και να επιτύχει τους στόχους του.

Έχοντας προσδιορίσει και ιεραρχήσει τα ενδιαφερόμενα μέρη του, ο Όμιλος επενδύει στη συνεχή και αμφίδρομη επαφή και επικοινωνία μαζί τους, με σκοπό τη διατήρηση μιας σταθερής ροής πληροφοριών, από και προς εκείνον, σχετικά με τα αιτήματα, τις ανησυχίες και τις προσδοκίες τους. Ο ρόλος και οι απόψεις των ενδιαφερόμενων μερών του Ομίλου είναι σημαντικά στην προσπάθειά του για βελτίωση των προϊόντων και των υπηρεσιών του, καθώς και για τη βιώσιμη λειτουργία και ανάπτυξη του.



*Περιοχές όπου δραστηριοποιούνται οι εταιρείες του Ομίλου

Στον πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζονται οι κατηγορίες των ενδιαφερόμενων μερών του Ομίλου και οι πρακτικές που ακολουθεί ώστε να διατηρεί μια ισορροπημένη και εποικοδομητική επικοινωνία μαζί τους.

GRI 102-43

Ενδιαφερόμενα Μέρη	Τρόποι επικοινωνίας	Συχνότητα επικοινωνίας
Εργαζόμενοι	Έρευνα Δέσμευσης Εργαζομένων	Κάθε δύο χρόνια
	Διοργάνωση εταιρικών εκδηλώσεων	Ετησίως ή με αφορμή συγκεκριμένο γεγονός
	Ενημέρωση πινάκων ανακοινώσεων	Συνεχής
	Ενημέρωση mobile application F2F	Συνεχής
	Διοργάνωση ομάδων εργασίας	Στο πλαίσιο συγκεκριμένων δράσεων (π.χ. σε συνέχεια της Έρευνας Δέσμευσης Εργαζομένων)
	Ενημέρωση μέσω e-mails	Συνεχής
	Ενημέρωση μέσω sms	Όποτε κριθεί απαραίτητο
	TV-FOURLIS Group Flash News	Συνεχής
	Υλοποίηση διαδικασίας Αξιολόγησης 360°	Ετησίως (με διετή περιοδικότητα ανά βαθμίδα)
	Αξιολόγηση απόδοσης εργαζομένων	Ετησίως
Οργάνωση συναντήσεων	* One to One: όταν προκύπτει σχετική ανάγκη * Θεσμοθετημένες: Σε διαστήματα που καθορίζονται από την κάθε Διεύθυνση/Τμήμα βάσει των αναγκών τους	
Μέτοχοι/Θεσμικοί Επενδυτές & Οικονομικοί Αναλυτές	Τακτική Γενική Συνέλευση	Ετησίως
	Ανακοινώσεις	Όποτε προκύπτει ανάγκης ενημέρωσης
	Ad hoc Επικοινωνία	Συνεχής
Πελάτες	Επαφή και επικοινωνία εντός των καταστημάτων και ad hoc (τηλέφωνα/emails)	Συνεχής
	Αποστολές Newsletter/SMS/Viber/χρήση Social Media	Συνεχής
	Διεξαγωγή ερευνών ικανοποίησης	Συνεχής (IKEA/INTERSPORT)
	Διεξαγωγή ερευνών " Help Us to Improve"	IKEA: Συνεχής (σε υπολογιστές διαθέσιμους στους πελάτες εντός των καταστημάτων)
	Έκδοση ενημερωτικών καταλόγων και εντύπων	IKEA: Κατάλογος μια φορά το χρόνο Έντυπα: κατόπιν σχετικού σχεδιασμού
Προμηθευτές/ Συνεργάτες	Διεξαγωγή συναντήσεων	Συνεχής
	Συμμετοχή σε κλαδικές ενώσεις	Κατόπιν σχετικού σχεδιασμού
	Διεξαγωγή κοινών προγραμμάτων	Κατόπιν σχετικού σχεδιασμού

Ενδιαφερόμενα Μέρη	Τρόποι επικοινωνίας	Συχνότητα επικοινωνίας
Κοινωνία των Πολιτών	Διεξαγωγή συναντήσεων	Κατόπιν σχετικού σχεδιασμού
	Ενεργή συμμετοχή σε πρωτοβουλίες	Συνεχής
Τοπικές Κοινωνίες*	Επαφή με τοπικούς φορείς	Συνεχής
	Διεξαγωγή εκδηλώσεων	Κατόπιν σχετικού σχεδιασμού
	Εφαρμογή προγραμμάτων και δράσεων Κοινωνικής Υπευθυνότητας	Συνεχής
Επίσημες & Εποπτικές Αρχές/ Πολιτεία	Διεξαγωγή συζητήσεων/ ανταλλαγή αλληλογραφίας με εκπροσώπους των Αρχών σε εθνικό και τοπικό επίπεδο	Συνεχής
	Συμμετοχή σε οργανισμούς και ενώσεις	Συνεχής
Επιχειρηματική Κοινότητα	Συμμετοχή σε συνδέσμους, οργανισμούς, ενώσεις	Συνεχής
ΜΜΕ	Διεξαγωγή συνεντεύξεων τύπου	Κατόπιν σχετικού σχεδιασμού
	Αποστολή ενημερωτικών εντύπων/Press Kits	Συνεχής
	Διεξαγωγή συναντήσεων	Συνεχής
ΜΚΟ	Διεξαγωγή συναντήσεων	Συνεχής
	Υλοποίηση συνεργασιών	Συνεχής

*Περιοχές όπου δραστηριοποιούνται οι εταιρείες του Ομίλου

Ανάλυση ουσιαστικότητας

GRI 102-44, GRI 102-46, GRI 102-49, ΔΕΙΚΤΗΣ A-G2

Στο πλαίσιο της συνεχούς βελτίωσης της προσέγγισης του Ομίλου σε θέματα βιώσιμης ανάπτυξης και κοινωνικής υπευθυνότητας, ο Όμιλος FOURLIS διεξήγαγε ανάλυση ουσιαστικότητας (2021), ώστε να ιεραρχήσει τα θέματα του Ομίλου που παρουσιάζουν τις σημαντικότερες οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές επιδράσεις, αλλά και όσα επηρεάζουν σημαντικά τις αποφάσεις και αξιολογήσεις των ενδιαφερόμενων μερών του σε σχέση με τον Όμιλο.

Η μεθοδολογία που ακολουθήθηκε για την ανάλυση ουσιαστικότητας βασίζεται στα Πρότυπα Βιώσιμης Ανάπτυξης GRI και τις Αρχές Καθορισμού του Περιεχομένου:



Πιο συγκεκριμένα, η ανάλυση ουσιαστικότητας πραγματοποιήθηκε μέσα από τις ακόλουθες τρεις φάσεις:

A. Αναγνώριση θεμάτων

Στο πρώτο στάδιο της ανάλυσης, ελήφθη υπόψη η Αρχή της Συμμετοχικότητας των Ενδιαφερόμενων Μερών και το Πλαίσιο Βιωσιμότητας των Προτύπων GRI και αναγνωρίστηκαν θέματα που σχετίζονται με το επιχειρηματικό μοντέλο και τις οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές επιδράσεις που δημιουργεί η κάθε εταιρεία, καθώς και με τις ανάγκες και προσδοκίες των ενδιαφερομένων τους μερών. Τα θέματα προέκυψαν μέσω επισκόπησης:

- των εσωτερικών εγγράφων, όπως πολιτικές, διαδικασίες, action plans κ.ά. με σκοπό την κατανόηση του πλαισίου βιώσιμης ανάπτυξης και στρατηγικής στο οποίο λειτουργούν τόσο ο Όμιλος όσο και η κάθε θυγατρική εταιρεία,
- των πρακτικών ομοειδών εταιρειών σε διεθνές και εθνικό επίπεδο για την αναγνώριση κλαδικών θεμάτων,
- των διεθνών προτύπων και οδηγιών για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη, όπως για παράδειγμα τα Πρότυπα GRI, τις ειδικές εκδόσεις του GRI για τους κλάδους των εταιρειών του Ομίλου,
- των 17 Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης του Ο.Η.Ε.,
- των σχετικών – με τις δραστηριότητές του Ομίλου και των εταιρειών – δημοσιευμάτων στον Τύπο,
- των ουσιαστικών θεμάτων που αναδείχθηκαν κατά την προηγούμενη ανάλυση ουσιαστικότητας.

B. Ιεράρχηση θεμάτων

Στο δεύτερο στάδιο της ανάλυσης, ελήφθησαν υπόψη οι Αρχές της Ουσιαστικότητας και της Συμμετοχικότητας των ενδιαφερόμενων μερών, των Προτύπων GRI, για την ιεράρχηση των θεμάτων που αναγνωρίστηκαν στο πρώτο στάδιο βάσει των ακόλουθων δύο κριτηρίων:

- Θέματα που επηρεάζουν σημαντικά τις αξιολογήσεις και τις αποφάσεις των ενδιαφερόμενων μερών σε σχέση με τον Όμιλο
- Θέματα που αντικατοπτρίζουν τις ευρύτερες επιδράσεις (θετικές ή αρνητικές) που δημιουργεί ο Όμιλος –μέσα από τη λειτουργία του- στην οικονομία, την κοινωνία και το περιβάλλον και κατά συνέπεια στην επίτευξη των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης του Ο.Η.Ε. (π.χ. μέσω της αποστολής του, των επιχειρηματικών του στόχων, των στρατηγικών του προτεραιοτήτων, της διαχείρισης φήμης του, της διαχείρισης των πελατών και της εφοδιαστικής του αλυσίδας, των μελλοντικών προκλήσεων του Ομίλου και του κλάδου ευρύτερα).

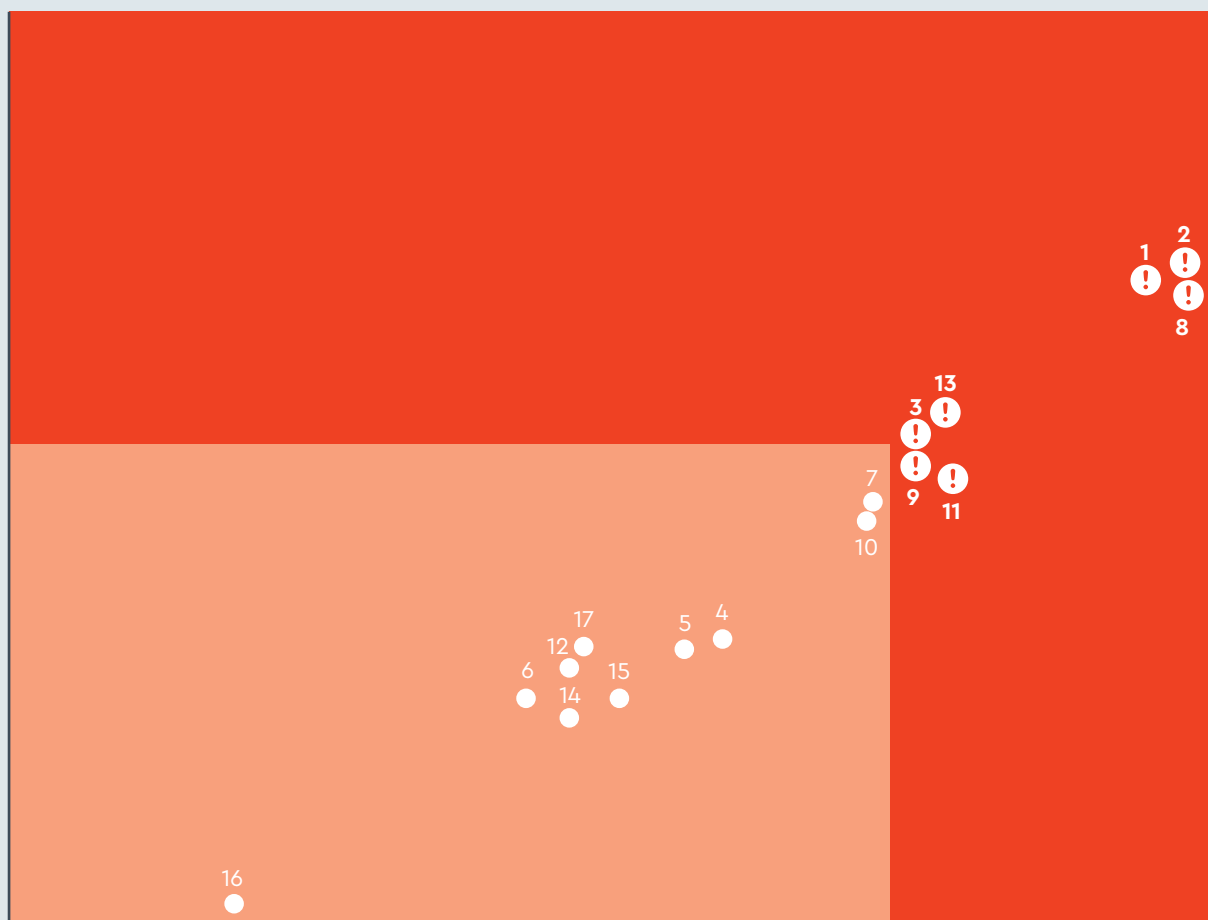
Μέθοδος διαβούλευσης: Αποστολή ηλεκτρονικού ερωτηματολογίου σε ανώτερα στελέχη του Ομίλου τα οποία εκπροσώπησαν το σύνολο των ενδιαφερόμενων μερών του Ομίλου.

Γ. Επικύρωση

Στο τρίτο στάδιο της ανάλυσης, λάβαμε υπόψη την Αρχή της Πληρότητας και της Συμμετοχικότητας των ενδιαφερόμενων μερών, των Προτύπων GRI, για την επικύρωση των αποτελεσμάτων του δεύτερου σταδίου από τη Διοίκηση του Ομίλου.

Ακολουθεί η γραφιστική απεικόνιση των αποτελεσμάτων της ανάλυσης, ενώ η λίστα των ουσιαστικών θεμάτων για το 2020 μαζί με τα όρια επίδρασής τους και τη σύνδεσή τους με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης βρίσκονται στις σελίδες 27-30. Η σύνδεσή τους με τις δημοσιοποιήσεις των Προτύπων GRI, παρουσιάζεται στις σελίδες 106-109. Σε σχέση με την προηγούμενη ανάλυση ουσιαστικότητας, τα θέματα "Επένδυση στην εκπαίδευση και ανάπτυξη των εργαζομένων", "Ενεργή και υπεύθυνη κοινωνική προσφορά", καθώς και "Συμμόρφωση, σήμανση και υπεύθυνη επικοινωνία προϊόντων" δεν προέκυψαν ως ουσιαστικά, ενώ προέκυψε ως νέο ουσιαστικό θέμα η "Διασφάλιση της επιχειρηματικής συνέχειας και της ετοιμότητας σε καταστάσεις εκτάκτου ανάγκης".

Επίδραση στις αξιολογήσεις και αποφάσεις των ενδιαφερόμενων μερών



Σημαντικότερες επιδράσεις ευρύτερα στην οικονομία, την κοινωνία και το περιβάλλον

- ❗ 1. Δημιουργία οικονομικής αξίας / οικονομική επίδοση της εταιρείας
- ❗ 2. Διασφάλιση της επιχειρηματικής ηθικής και της κανονιστικής συμμόρφωσης
- ❗ 3. Διασφάλιση της επιχειρηματικής συνέχειας και της ετοιμότητας σε καταστάσεις εκτάκτου ανάγκης
- 4. Παροχή προϊόντων/υπηρεσιών που στηρίζουν έναν βιώσιμο τρόπο ζωής
- 5. Υπεύθυνη αποθήκευση και διανομή προϊόντων
- 6. Διασφάλιση της εφαρμογής υπεύθυνων πρακτικών στην εφοδιαστική αλυσίδα
- 7. Συμμόρφωση, σήμανση και υπεύθυνη επικοινωνία προϊόντων
- ❗ 8. Διασφάλιση της υγείας, ασφάλειας και προσβασιμότητας πελατών και επισκεπτών
- ❗ 9. Δημιουργία και διατήρηση απασχόλησης
- 10. Παροχή έγκαιρων και αξιοπρεπών αμοιβών/παροχών στους εργαζομένους
- ❗ 11. Προάσπιση της υγείας, ασφάλειας και ευεξίας των εργαζομένων
- 12. Παροχή εκπαίδευσης και ανάπτυξη των εργαζομένων
- ❗ 13. Προάσπιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων στην εργασία
- 14. Μείωση της κατανάλωσης ενέργειας και των εκπομπών αερίου του θερμοκηπίου
- 15. Ορθή διαχείριση αποβλήτων και υλικών
- 16. Μείωση της κατανάλωσης νερού
- 17. Ενεργή/υπεύθυνη κοινωνική προσφορά και διοργάνωση εθελοντικών δράσεων για τους εργαζόμενους

Τα ουσιαστικά μας θέματα

GRI 102-46, GRI 102-47, GRI 102-49, ΔΕΙΚΤΕΣ A-S1, A-G2

Ο παρακάτω πίνακας περιλαμβάνει μια περιγραφή του κάθε ουσιαστικού θέματος και των λόγων για τους οποίους ιεραρχήθηκε ως ουσιαστικό για τον Όμιλο FOURLIS, των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης του Ο.Η.Ε. στους οποίους συνεισφέρει ο Όμιλος μέσω της υπεύθυνης διαχείρισης του εκάστοτε ουσιαστικού θέματος, καθώς και των ορίων επίδρασής τους.

Τα όρια επίδρασης των ουσιαστικών θεμάτων βιώσιμης ανάπτυξης, βάσει των Προτύπων GRI, αφορούν στα ενδιαφερόμενα μέρη, εντός ή εκτός του Ομίλου, που ενδέχεται να προκαλούν ή να συνδέονται με τις επιδράσεις του θέματος.



Δημιουργία και διατήρηση απασχόλησης

Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης Ο.Η.Ε. στους οποίους συνεισφέρει ο Όμιλος μέσω της διαχείρισης του Ουσιαστικού Θέματος



Όρια Επίδρασης

- Όμιλος
- Εργαζόμενοι
- Πελάτες
- Προμηθευτές/Συνεργάτες

Γιατί είναι ουσιαστικό;

GRI 103-1

Αντίστοιχα με τη δημιουργία και διανομή άμεσης οικονομικής αξίας προς τα ενδιαφερόμενα μέρη, η δημιουργία και διατήρηση της απασχόλησης προκύπτει ως μια ακόμα σημαντική επίδραση που έχει ο Όμιλος στις οικονομίες και κοινωνίες όπου δραστηριοποιείται, λόγω της συνεισφοράς στη βελτίωση της οικονομικής κατάστασης των χωρών και της κοινωνικής θέσης των άμεσα και έμμεσα εργαζομένων του, στην αύξηση της παραγωγικότητας, καθώς και στη συνεισφορά που προκύπτει ευρύτερα στην οικονομία μέσω της ροής των χρημάτων από τη μισθοδοσία αυτών, ως πληρωμές προς διάφορους κλάδους και επιχειρήσεις.

Περισσότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες στις σελίδες 35-43.



Προάσπιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων στην εργασία

Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης Ο.Η.Ε. στους οποίους συνεισφέρει ο Όμιλος μέσω της διαχείρισης του Ουσιαστικού Θέματος



Όρια Επίδρασης

- Όμιλος
- Εργαζόμενοι
- Προμηθευτές/Συνεργάτες
- Επιχειρηματική Κοινότητα

Γιατί είναι ουσιαστικό;

GRI 103-1

Η προάσπιση και διαφύλαξη των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, πέραν της κανονιστικής απαίτησης, παρουσιάζει μια σειρά οφελών για τις επιχειρήσεις και τους εργαζόμενους, όπως αύξηση της παραγωγικότητας, βελτίωση της διαδικασίας λήψης αποφάσεων, εξισορρόπηση των δύο φύλων, μείωση των ανισοτήτων, ενίσχυση της διακράτησης του ανθρώπινου δυναμικού, της ικανοποίησης των εργαζομένων, της εταιρικής κουλτούρας κ.ά. Ως συνέπεια αυτών, το θέμα σχετίζεται ευρύτερα με την αξιοπρεπή εργασία και την οικονομική ανάπτυξη, την κοινωνική συνοχή και την ισχυροποίηση της δικαιοσύνης και των θεσμών.

Πιθανοί κίνδυνοι που σχετίζονται με περιστατικά διάκρισης ή καταπάτησης των ανθρωπίνων δικαιωμάτων στην εργασία ενδέχεται να προκληθούν είτε από έλλειψη του κατάλληλου πλαισίου διαχείρισης από τη διοίκηση του Ομίλου ή των προμηθευτών και συνεργατών του, καθώς και από πιθανή ελλιπή εφαρμογή των κατάλληλων πρακτικών από την πλευρά των εργαζομένων.

Περισσότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες στις σελίδες 44-45.



Προάσπιση της υγείας, ασφάλειας και ευεξίας των εργαζομένων

Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης Ο.Η.Ε. στους οποίους συνεισφέρει ο Όμιλος μέσω της διαχείρισης του Ουσιαστικού Θέματος



Όρια Επίδρασης

- Όμιλος
- Εργαζόμενοι
- Πελάτες
- Προμηθευτές/Συνεργάτες

Γιατί είναι ουσιαστικό;

GRI 103-1

Σύμφωνα με την έκθεση του 2020, της Διεθνούς Οργάνωσης Εργασίας, με τίτλο "Παγκόσμια Απασχόληση και Κοινωνική Προοπτική"*, περίπου 360 εκατομμύρια εργαζόμενοι, πολλοί από τους αυτούς γυναίκες, στερούνται αποτελεσματικής πρόσβασης στην κοινωνική προστασία και στην εισοδηματική ασφάλιση. Ο Διεθνής Οργανισμός Εργασίας αναφέρει επίσης ότι περίπου 2 δισεκατομμύρια εργαζόμενοι παγκοσμίως -το 61% εκείνων που εργάζονται-, δουλεύουν σε άτυπη εργασία και ως αποτέλεσμα δεν ωφελούνται από τις παροχές των συστημάτων κοινωνικής προστασίας. Η σημαντικότητα του θέματος επομένως σχετίζεται τόσο με τις επιδράσεις στην υγεία και ασφάλεια των εργαζομένων, αλλά και ευρύτερα με την αξιοπρεπή εργασία και την οικονομική ανάπτυξη. Επίσης, το θέμα της προάσπισης της υγείας, ασφάλειας και ευεξίας των εργαζομένων παραμένει ουσιαστικό κυρίως λόγω της σημαντικότητας που ενέχουν ευρύτερα τα θέματα αυτά, τόσο για τον φυσικό κίνδυνο για τις ζωές των εργαζομένων, όσο και για τις πνευματικές και ψυχοκοινωνικές επιπτώσεις που σχετίζονται με την έννοια της ευεξίας, την ισορροπία μεταξύ του προσωπικού και επαγγελματικού χρόνου, καθώς και την αύξηση των μη-μεταδιδόμενων ασθενειών.

Οι πιθανοί κίνδυνοι που σχετίζονται με τα θέματα αυτά ενδέχεται να προκληθούν είτε από παραλείψεις που σχετίζονται με την οργάνωση και διαχείριση των μηχανισμών ασφαλείας από τις ίδιες τις διοικήσεις των εταιρειών, είτε από λανθασμένη εφαρμογή αυτών από τους εργαζόμενους, τους συνεργάτες ή τους προμηθευτές τους.

Περισσότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες στις σελίδες 50-56.

* https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/-dgreports/-dcomm/-publ/documents/publication/wcms_734455.pdf



Δημιουργία οικονομικής αξίας/οικονομική επίδοση της εταιρείας

Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης Ο.Η.Ε. στους οποίους συνεισφέρει ο Όμιλος μέσω της διαχείρισης του Ουσιαστικού Θέματος



Όρια Επίδρασης

- Όμιλος
- Μέτοχοι
- Εργαζόμενοι
- Προμηθευτές/Συνεργάτες

Γιατί είναι ουσιαστικό;

GRI 103-1

Η σημαντικότητα της δημιουργίας και διανομής άμεσης οικονομικής αξίας προς τα ενδιαφερόμενα μέρη του Ομίλου προκύπτει κυρίως λόγω της θετικής επίδρασης που έχει στην οικονομική κατάσταση αυτών (μέσω των αμοιβών και παροχών προς τους εργαζόμενους, των μερισμάτων προς τους μετόχους, των πληρωμών προς φορείς χρηματοδότησης, των πληρωμών προς συνεργάτες και προμηθευτές, των καταβολών άμεσων φόρων προς το Κράτος κ.ά.), καθώς και λόγω της ευρύτερης συνεισφοράς που δημιουργεί στην οικονομική ανάπτυξη των χωρών δραστηριοποίησής του, μέσω των άμεσων, έμμεσων και επαγόμενων επιδράσεων που προκύπτουν από τις παραπάνω χρηματοροές.

Περισσότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες στις σελίδες 71-73.



Διασφάλιση της επιχειρηματικής ηθικής και της κανονιστικής συμμόρφωσης

Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης Ο.Η.Ε. στους οποίους συνεισφέρει ο Όμιλος μέσω της διαχείρισης του Ουσιαστικού Θέματος



Όρια Επίδρασης

- Όμιλος
- Εργαζόμενοι
- Προμηθευτές/Συνεργάτες
- Πελάτες
- Μέτοχοι
- Επιχειρηματική κοινότητα
- Επίσημες & Εποπτικές Αρχές / Πολιτεία

Γιατί είναι ουσιαστικό;

GRI 103-1

Η διασφάλιση της κανονιστικής συμμόρφωσης και της επιχειρηματικής ηθικής του Ομίλου είναι εξαιρετικά σημαντική γιατί αυξάνει την εμπιστοσύνη των εσωτερικών (π.χ. μέτοχοι, εργαζόμενοι) και εξωτερικών (π.χ. κανονιστικές αρχές, πελάτες, προμηθευτές) ενδιαφερομένων μερών του, γεγονός που συνεισφέρει ευρύτερα στην εύρωστη λειτουργία της οικονομίας και της αγοράς, συμβάλλει στην ισχυροποίηση της δικαιοσύνης και των θεσμών, ενισχύει την κοινωνική συνοχή και την κουλτούρα διαφάνειας, προστατεύοντας παράλληλα το φυσικό περιβάλλον μέσω της συμμόρφωσης με το ισχύον κανονιστικό πλαίσιο.

Ο Όμιλος αναγνωρίζει ότι φυσικά πρόσωπα ή νομικές οντότητες εντός (π.χ. εργαζόμενοι) όσο και εκτός του οργανισμού (π.χ. προμηθευτές, συνεργάτες, πελάτες) ενδέχεται να προκαλέσουν κινδύνους που σχετίζονται με περιστατικά μη συμμόρφωσης με τους νόμους και τους κανονισμούς που διέπουν τη λειτουργία του Ομίλου, με πρακτικές διαφθοράς, συμπεριλαμβανομένων του εκβιασμού και της δωροδοκίας, με την καταπάτηση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων και του φυσικού περιβάλλοντος κ.ά., την εξάλειψη των οποίων διαχειρίζεται μέσα από ένα σύνολο πρακτικών και πολιτικών, οι οποίες παρουσιάζονται στις σελίδες **74-79**.



Διασφάλιση της υγείας, ασφάλειας και προσβασιμότητας πελατών και επισκεπτών

Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης Ο.Η.Ε. στους οποίους συνεισφέρει ο Όμιλος μέσω της διαχείρισης του Ουσιαστικού Θέματος



Όρια Επίδρασης

- Όμιλος
- Εργαζόμενοι
- Προμηθευτές/Συнерγάτες
- Πελάτες

Γιατί είναι ουσιαστικό;

GRI 103-1

Η διασφάλιση της υγείας και ασφάλειας των πελατών, συνεργατών και επισκεπτών στα καταστήματα και τις εγκαταστάσεις του Ομίλου αποτελεί εξαιρετικά σημαντικό θέμα, καθώς αφορά τον σεβασμό και την προστασία της ανθρώπινη ζωής, ενώ συμβάλλει και στην ισχυροποίηση του σχετικού κανονιστικού πλαισίου και θεσμών.

Επιδράσεις στην υγεία και ασφάλεια των πελατών κατά τη χρήση των προϊόντων, ενδέχεται κυρίως να προκληθούν είτε από ελλειμματικό σχεδιασμό ή ελλιπείς οδηγίες χρήσης, είτε από εσφαλμένη χρήση ή συναρμολόγηση των προϊόντων. Για την εξάλειψη αυτού του κινδύνου, ο Όμιλος διασφαλίζει τη συνεργασία με προμηθευτές και franchisors που ικανοποιούν ευρωπαϊκές και εθνικές προϋποθέσεις ποιότητας και ασφάλειας των προϊόντων που εμπορεύεται, όσον αφορά τον σχεδιασμό, την παραγωγή, τη χρήση και τη σήμανση τους.

Όσον αφορά την υγεία και ασφάλεια εργαζομένων, πελατών, συνεργατών και επισκεπτών κατά τη διάρκεια παραμονής τους στις εγκαταστάσεις του Ομίλου, οι πιθανοί κίνδυνοι ενδέχεται να προκληθούν από ελλιπή τήρηση των κανονισμών ασφαλείας, τόσο από τους ίδιους τους εργαζόμενους του Ομίλου, όσο και από τους πελάτες και επισκέπτες των καταστημάτων.

Περισσότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες στις σελίδες 80-86.



Διασφάλιση της επιχειρηματικής συνέχειας και της ετοιμότητας σε καταστάσεις εκτάκτου ανάγκης

Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης Ο.Η.Ε. στους οποίους συνεισφέρει ο Όμιλος μέσω της διαχείρισης του Ουσιαστικού Θέματος



Όρια Επίδρασης

- Όμιλος
- Εργαζόμενοι
- Πελάτες
- Προμηθευτές/Συнерγάτες
- Μέτοχοι

Γιατί είναι ουσιαστικό;

GRI 103-1

Η διασφάλιση της επιχειρησιακής συνέχειας και της ετοιμότητας σε καταστάσεις εκτάκτου ανάγκης αποτελούν βασικές προτεραιότητες του Ομίλου, καθώς ελλοχεύουν κίνδυνοι που ενδέχεται να απειλήσουν την απρόσκοπτη λειτουργία των δραστηριοτήτων του. Ο Όμιλος επιδιώκει να εξασφαλίζει την επιχειρησιακή του συνέχεια και να βρίσκεται σε διαρκή ετοιμότητα διαχείρισης απρόοπτων καταστάσεων. Στόχος του είναι η εγγύηση ενός σταθερού επιπέδου εξυπηρέτησης προς τους πελάτες, η ασφάλεια των εργαζομένων, η προστασία της τοπικής κοινότητας και η διασφάλιση της εμπιστοσύνης των προμηθευτών και συνεργατών του.

Πιθανοί κίνδυνοι που μπορούν να προκύψουν από την μη έγκυρη διασφάλιση της επιχειρησιακής συνέχειας του Ομίλου σε καταστάσεις εκτάκτου κινδύνου είναι οικονομικές απώλειες του Ομίλου και των μετόχων, καθώς και απώλειες σε υποδομές. Κατ' επέκταση η μη ετοιμότητα ενδέχεται να επηρεάσει την ποιότητα των υπηρεσιών/προϊόντων που παρέχει στους πελάτες ή τις σχέσεις και τη συνεργασία με τους προμηθευτές και συnerγάτες του Ομίλου.

Περισσότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες στις σελίδες 87-91.

Στρατηγικοί στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης/ESG

ΔΕΙΚΤΗΣ A-G3

Για τα επόμενα έτη, οι βασικοί στόχοι επίδοσης Βιώσιμης Ανάπτυξης/ESG του Ομίλου FOURLIS είναι οι ακόλουθοι:



Για τους Ανθρώπους μας

Θέμα	Στόχοι 2020	Αποτελέσματα 2020	Στόχοι 2021
Δημιουργία και διατήρηση απασχόλησης	Αύξηση του αριθμού εργαζομένων σύμφωνα με τα επιχειρησιακά πλάνα του Ομίλου	Βάσει των επιχειρησιακών πλάνων του Ομίλου για το 2020, ο αριθμός των εργαζομένων διατηρήθηκε περίπου στα ίδια επίπεδα με το 2019	Αύξηση του αριθμού εργαζομένων σύμφωνα με τα επιχειρησιακά πλάνα του Ομίλου
Προάσπιση της υγείας, ασφάλειας και ευεξίας των εργαζομένων	Μείωση του ποσοστού τραυματισμών, επαγγελματικών ασθενειών, χαμένων ημερών εργασίας	Ο στόχος είχε τεθεί σύμφωνα με το disclosure GRI 403-2, το οποίο όμως από 1/1/2021 τροποποιήθηκε, οπότε και ο στόχος αναπροσαρμόστηκε σε μηδενικά περιστατικά θανάτου ή/και σοβαρού εργατικού ατυχήματος, ο οποίος και επετεύχθη	Μηδενικά περιστατικά θανάτων ή/και σοβαρών εργατικών ατυχημάτων
Προάσπιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων στην εργασία	Διατήρηση των μηδενικών περιστατικών παραβίασης των ανθρωπίνων δικαιωμάτων στον Όμιλο	Μηδενικά περιστατικά παραβίασης των ανθρωπίνων δικαιωμάτων στον Όμιλο	Διατήρηση των μηδενικών περιστατικών παραβίασης των ανθρωπίνων δικαιωμάτων στον Όμιλο
Παροχή εκπαίδευσης και ανάπτυξη των εργαζομένων	Εκπαίδευση και ανάπτυξη εργαζομένων με στόχο τη συνεχή βελτίωση των γνώσεων, των ικανοτήτων και των δεξιοτήτων τους, τόσο για την προσωπική τους ανάπτυξη όσο και για την επίτευξη των στόχων του Ομίλου	Λόγω της πανδημίας COVID-19 δεν κατέστη δυνατόν να υλοποιηθεί στο σύνολό του το αρχικό πλάνο εκπαίδευσεων	Διεξαγωγή προγραμματισμένου πλάνου εκπαίδευσεων*

Για την Κοινωνία

Θέμα	Στόχοι 2020	Αποτελέσματα 2020	Στόχοι 2021
Δημιουργία οικονομικής αξίας/οικονομική επίδοση της εταιρείας	Διατήρηση δωρεών και χορηγιών κατ' ελάχιστον στα ίδια επίπεδα με το 2019	Οι δωρεές/χορηγίες μειώθηκαν σε σχέση με το 2019, καθώς η εφαρμογή συγκεκριμένων προγραμμάτων επηρεάστηκε λόγω της πανδημίας COVID-19	Διατήρηση δωρεών και χορηγιών κατ' ελάχιστον στα ίδια επίπεδα με το 2020*
Ενεργή/υπεύθυνη κοινωνική προσφορά και διοργάνωση εθελοντικών δράσεων για τους εργαζόμενους	Επέκταση των προγραμμάτων ενεργής και υπεύθυνης κοινωνικής προσφοράς του Ομίλου, με στόχο να επωφεληθούν όσο το δυνατόν περισσότερες κοινωνικές ομάδες	Εφαρμογή νέων προγραμμάτων με επέκταση των επωφελομένων κοινωνικών ομάδων (δράσεις για τη στήριξη των πληγέντων από την κακοκαιρία ΙΑΝΟΣ στη Θεσσαλία, καθώς και δράσεις για την αντιμετώπιση της πανδημίας COVID-19)	Διατήρηση των προγραμμάτων κοινωνικής προσφοράς κατ' ελάχιστο στα ίδια επίπεδα με το 2020*

Για την Αγορά

Θέμα	Στόχοι 2020	Αποτελέσματα 2020	Στόχοι 2021
Διασφάλιση της επιχειρηματικής ηθικής και της κανονιστικής συμμόρφωσης	Πλήρης συμμόρφωση με τη σχετική νομοθεσία και μηδενικά σημαντικά περιστατικά απάτης ή διαφθοράς	Πλήρης συμμόρφωση με τη σχετική νομοθεσία. 1 περιστατικό απάτης περιορισμένου εύρους και μη ουσιώδους οικονομικού μεγέθους.	<ul style="list-style-type: none"> Πλήρης συμμόρφωση με το νέο νόμο Εταιρικής Διακυβέρνησης Μηδενικά περιστατικά απάτης/διαφθοράς
Συμμόρφωση, σήμανση και υπεύθυνη επικοινωνία προϊόντων	Διατήρηση επιπέδου πλήρους συμμόρφωσης με κανονισμούς και εθελοντικούς κώδικες που αφορούν τη σήμανση και την υπεύθυνη επικοινωνία προϊόντων	Μηδενικά περιστατικά μη συμμόρφωσης με κανονισμούς και εθελοντικούς κώδικες που αφορούν τη σήμανση και την υπεύθυνη επικοινωνία προϊόντων. Παρολ' αυτά οι θυγατρικές HOUSEMARKET (καταστήματα IKEA) και INTERSPORT του Ομίλου FOURLIS προχώρησαν, το 2020, σε προληπτική και εθελοντική ανάκληση συνολικά 2 προϊόντων (1 για κάθε θυγατρική)	Διατήρηση επιπέδου πλήρους συμμόρφωσης με κανονισμούς και εθελοντικούς κώδικες που αφορούν τη σήμανση και την υπεύθυνη επικοινωνία προϊόντων
Διασφάλιση της υγείας, ασφάλειας και προσβασιμότητας πελατών και επισκεπτών	Διατήρηση μηδενικών περιστατικών μη συμμόρφωσης με κανονισμούς και εθελοντικούς κώδικες που αφορούν θέματα υγείας και ασφάλειας	Διατήρηση μηδενικών περιστατικών	Μηδενικά περιστατικά μη συμμόρφωσης με κανονισμούς και εθελοντικούς κώδικες που αφορούν θέματα υγείας και ασφάλειας πελατών και επισκεπτών
Διασφάλιση της επιχειρηματικής συνέχειας και της ετοιμότητας σε καταστάσεις εκτάκτου ανάγκης	—	—	Ανάπτυξη συστήματος διαχείρισης κινδύνων σύμφωνα με τη μεθοδολογία COSO

*Οι συγκεκριμένοι στόχοι υπόκεινται σε αναθεώρηση, καθώς η εφαρμογή τους εξαρτάται από την εξέλιξη της πανδημίας COVID-19.



Για τους Ανθρώπους μας

Ο Όμιλος FOURLIS είναι οι άνθρωποί του, όλοι εκείνοι δηλαδή που καθημερινά στηρίζουν τη λειτουργία του. Στον Όμιλο FOURLIS, η δημιουργία και η διαφύλαξη των θέσεων εργασίας, η διασφάλιση ενός υγιούς και ασφαλούς εργασιακού περιβάλλοντος, η αξιοκρατία και η προσωπική ανάπτυξη, ο σεβασμός των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, αλλά και η παροχή ίσων ευκαιριών εκπαίδευσης, αξιολόγησης, ανάπτυξης και επιβράβευσης για όλους, αποτελούν το επίκεντρο της φιλοσοφίας και των πρακτικών του.



Δημιουργία και διατήρηση απασχόλησης



Πως το διαχειριζόμαστε

GRI 103-2

Στον Όμιλο FOURLIS φροντίζουμε να δημιουργούμε νέες θέσεις εργασίας με την ανάπτυξη των δραστηριοτήτων μας στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Με αυτόν τον τρόπο, ενισχύουμε τις τοπικές κοινωνίες και τονώνουμε τις εθνικές οικονομίες στις χώρες όπου δραστηριοποιούμαστε.

Σε όποια από τις εταιρείες παρουσιάζεται ανάγκη κάλυψης νέων θέσεων εργασίας, τότε αυτές καλύπτονται άμεσα είτε με εσωτερική μετακίνηση/προαγωγή εργαζομένων (μέσω της διαδικασίας Ανοιχτής Στελέχωσης), είτε με απευθείας πρόταση αλλαγής θέσης/προαγωγής σε κάποιον εργαζόμενο (για υψηλόβαθμα στελέχη), είτε με νέα πρόσληψη.

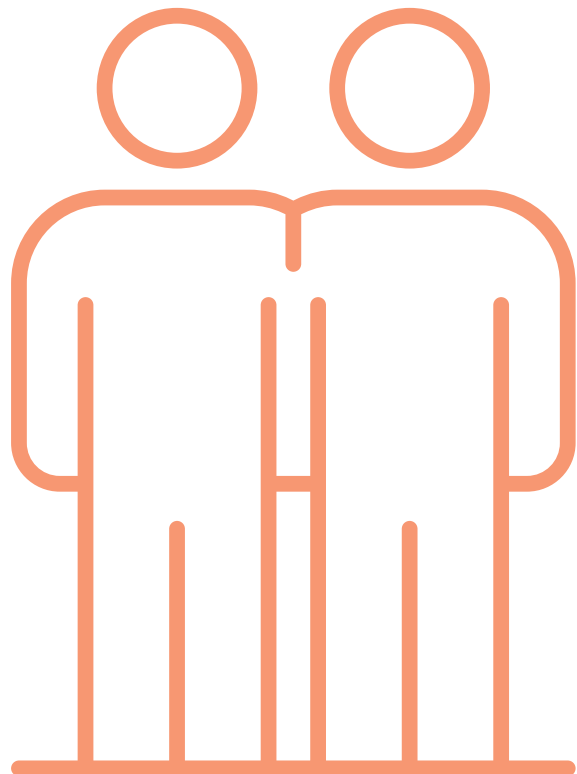
Συγκεκριμένα, η Πολιτική και Διαδικασία της Ανοιχτής Στελέχωσης (Open Resourcing) που εφαρμόζουμε, διασφαλίζει ότι οι θέσεις εργασίας προς κάλυψη ανακοινώνονται κατ' αρχάς στους εργαζόμενους του Ομίλου, οι οποίοι έχουν τη δυνατότητα να υποβάλλουν υποψηφιότητα και να συμμετέχουν, με προτεραιότητα, στη διαδικασία αξιολόγησης και επιλογής.

Ως προς τις νέες προσλήψεις, ο Όμιλος FOURLIS βοηθάει, επίσης, τους νέους να κάνουν τα πρώτα επαγγελματικά τους βήματα και να αποκτήσουν εργασιακή εμπειρία μέσω της συμμετοχής τους στο πρόγραμμα αμειβόμενης απασχόλησης για νέους "ReGeneration" και της στενής συνεργασίας του Ομίλου με Πανεπιστήμια, Ιδιωτικούς Φορείς και Οργανισμούς, όπως για παράδειγμα το Οικονομικό Πανεπιστήμιο και το Deree College.

GRI 102-7, GRI 102-8

4.105

εργαζόμενους* αριθμούσε ο Όμιλος FOURLIS την 31/12/2020, σε σύγκριση με 4.198 εργαζόμενους την 31/12/2019.







* Ο αριθμός εργαζομένων έχει εκφραστεί ως αριθμός ατόμων και αφορά την εικόνα στις 31/12/19 και 31/12/20 αντίστοιχα. Ως "εργαζόμενοι" ορίζονται οι άμεσα απασχολούμενοι στον Όμιλο. Σημειώνεται πως δεν πραγματοποιείται σημαντικό ποσοστό εργασιών από άτομα που δεν συγκαταλέγονται στην κατηγορία "εργαζόμενοι" όπως αυτή ορίζεται ανωτέρω. Τέλος, δεν υπάρχουν κανενός είδους διακυμάνσεις στον αριθμό των εργαζομένων του Ομίλου, όπως είναι οι εποχιακές διακυμάνσεις.

Σύνολο ανθρωπίνου δυναμικού βάσει γεωγραφικής κατανομής και φύλου (ορισμένου και αορίστου χρόνου, πλήρους και μερικής απασχόλησης)




 Άνδρες  Γυναίκες  Σύνολο





Όμιλος FOURLIS

Γεωγραφική Περιοχή						
	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Ελλάδα	1.163	1.178	1.329	1.344	2.492	2.522
Κύπρος	197	228	182	190	379	418
Ρουμανία	212	222	246	234	458	456
Βουλγαρία	210	204	335	294	545	498
Τουρκία	132	182	99	122	231	304
Σύνολο	1.914	2.014	2.191	2.184	4.105	4.198





Σύνολο Ομίλου							
	2020	2019	2020	2019	2020	2019	
Συνολικός αριθμός εργαζομένων κατά σύμβαση εργασίας	Αορίστου	1.768	1.843	2.036	2.015	3.804	3.858
	Ορισμένου	146	171	155	169	301	340
	Σύνολο	1.914	2.014	2.191	2.184	4.105	4.198
Συνολικός αριθμός εργαζομένων κατά τύπο εργασίας	Πλήρους απασχόλησης	1.325	1.367	1.121	1.096	2.446	2.463
	Μερικής απασχόλησης	589	647	1.070	1.088	1.659	1.735
	Σύνολο	1.914	2.014	2.191	2.184	4.105	4.198







Ελλάδα							
	2020	2019	2020	2019	2020	2019	
Συνολικός αριθμός εργαζομένων κατά σύμβαση εργασίας	Αορίστου	1.072	1.052	1.235	1.227	2.307	2.279
	Ορισμένου	91	126	94	117	185	243
	Σύνολο	1.163	1.178	1.329	1.344	2.492	2.522
Συνολικός αριθμός εργαζομένων κατά τύπο εργασίας	Πλήρους απασχόλησης	780	769	539	529	1.319	1.298
	Μερικής απασχόλησης	383	409	790	815	1.173	1.224
	Σύνολο	1.163	1.178	1.329	1.344	2.492	2.522





Κύπρος		2020	2019	2020	2019	2020	2019
Συνολικός αριθμός εργαζομένων κατά σύμβαση εργασίας	Αορίστου	197	225	182	190	379	415
	Ορισμένου	0	3	0	0	0	3
	Σύνολο	197	228	182	190	379	418
Συνολικός αριθμός εργαζομένων κατά τύπο εργασίας	Πλήρους απασχόλησης	95	107	82	88	177	195
	Μερικής απασχόλησης	102	121	100	102	202	223
	Σύνολο	197	228	182	190	379	418

Βουλγαρία		2020	2019	2020	2019	2020	2019
Συνολικός αριθμός εργαζομένων κατά σύμβαση εργασίας	Αορίστου	201	199	327	282	528	481
	Ορισμένου	9	5	8	12	17	17
	Σύνολο	210	204	335	294	545	498
Συνολικός αριθμός εργαζομένων κατά τύπο εργασίας	Πλήρους απασχόλησης	167	157	249	220	416	377
	Μερικής απασχόλησης	43	47	86	74	129	121
	Σύνολο	210	204	335	294	545	498

Ρουμανία		2020	2019	2020	2019	2020	2019
Συνολικός αριθμός εργαζομένων κατά σύμβαση εργασίας	Αορίστου	170	185	198	194	368	379
	Ορισμένου	42	37	48	40	90	77
	Σύνολο	212	222	246	234	458	456
Συνολικός αριθμός εργαζομένων κατά τύπο εργασίας	Πλήρους απασχόλησης	188	192	193	179	381	371
	Μερικής απασχόλησης	24	30	53	55	77	85
	Σύνολο	212	222	246	234	458	456

Τουρκία		2020	2019	2020	2019	2020	2019
Συνολικός αριθμός εργαζομένων κατά σύμβαση εργασίας	Αορίστου	128	182	94	122	222	304
	Ορισμένου	4	0	5	0	9	0
	Σύνολο	132	182	99	122	231	304
Συνολικός αριθμός εργαζομένων κατά τύπο εργασίας	Πλήρους απασχόλησης	95	142	58	80	153	222
	Μερικής απασχόλησης	37	40	41	42	78	82
	Σύνολο	132	182	99	122	231	304

Εσωτερική Επικοινωνία

Για τον Όμιλο FOURLIS η εσωτερική επικοινωνία αποτελεί προτεραιότητα για την ομαλή λειτουργία του Οργανισμού. Για το λόγο αυτό φροντίζουμε να ενημερώνουμε και να εμπλέκουμε τους ανθρώπους μας στις πρωτοβουλίες του Ομίλου, ενώ παράλληλα τους παρέχουμε τη δυνατότητα να επικοινωνούν μεταξύ τους, ανεξαρτήτως ιεραρχικής βαθμίδας.

Η διαχείριση της εσωτερικής επικοινωνίας πραγματοποιείται μέσα από ποικίλες ενέργειες και εργαλεία όπως:

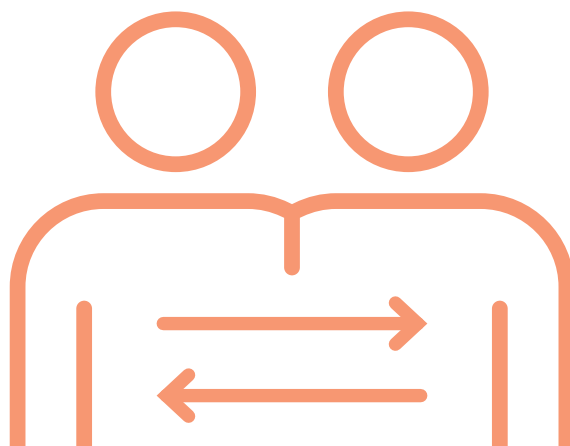
- Το F2F (Friend to Friend), το οποίο αποτελεί ένα interactive εργαλείο φιλικό προς το χρήστη, το οποίο δημιουργήθηκε το 2018 αποκλειστικά και μόνο για τους εργαζόμενους του Ομίλου. Πρόκειται για ένα mobile application (social network), διαθέσιμο σε 5 γλώσσες, μέσω του οποίου οι εργαζόμενοι έχουν τη δυνατότητα να περιηγηθούν σε όλα τα sites του Ομίλου, να παρακολουθήσουν εκπαιδευτικά προγράμματα που τους αφορούν, να επικοινωνούν με όλους τους συναδέλφους τους σε πραγματικό χρόνο -καθώς το application παρέχει δυνατότητα αυτόματης μετάφρασης κειμένων- όπως και να επιλέγουν να ενημερώνονται για θέματα που τους αφορούν.
- Στο πλαίσιο της συνεχούς βελτίωσης της εσωτερικής μας επικοινωνίας, στοχεύουμε στο να αξιολογούμε περιοδικά τις προσπάθειές μας, μέσω της διεξαγωγής διετούς " Έρευνας Δέσμευσης Εργαζομένων". Με σύνθημα "Η γνώμη σας είναι σημαντική!" και πρωταρχικό στόχο την ενίσχυση της ικανοποίησης και της δέσμευσης του Ανθρώπινου Δυναμικού του Ομίλου μας, όλοι οι εργαζόμενοι καλούνται κάθε 2 χρόνια, να συμμετέχουν ανώνυμα στην έρευνα και να αποτυπώνουν τις απόψεις τους σε θέματα διοίκησης, επικοινωνίας, οργάνωσης, συνεργασίας, εκπαίδευσης και ανάπτυξης, εργασιακού κλίματος, αμοιβών κ.λπ. Μέσα από τα αποτελέσματα της έρευνας προκύπτουν περιοχές προς δράση και περαιτέρω βελτίωση στον Όμιλό μας και ξεκινούν αντίστοιχες ενέργειες.

Σε συνέχεια της " Έρευνας Δέσμευσης Εργαζομένων" που διενεργήθηκε το 2018, συγκεντρώσαμε τις προτάσεις των εργαζομένων, τις οποίες επεξεργαστήκαμε και προχωρήσαμε στον σχεδιασμό και την υλοποίηση ενεργειών, οι οποίες επικεντρώνονται στις παρακάτω κατηγορίες:



Χαρακτηριστικά παραδείγματα αποτελούν το mobile application F2F, καθώς και η διοργάνωση εκδηλώσεων για τους εργαζόμενους του Ομίλου.

Η έρευνα δεν υλοποιήθηκε το 2020 λόγω των συνθηκών που διαμορφώθηκαν από την πανδημία COVID-19 και είναι προγραμματισμένη να υλοποιηθεί το τελευταίο τρίμηνο του 2021.



Άλλες δράσεις για τους Ανθρώπους μας

Θεσμοί αναγνώρισης, προσφοράς και επιβράβευσης εργαζομένων Ομίλου FOURLIS

Εκτός από τα παραπάνω εργαλεία επικοινωνίας, στον Όμιλο πιστεύουμε πως στο πλαίσιο μίας υγιούς σχέσης με το Ανθρώπινο Δυναμικό μας, είναι ηθικό καθήκον μας να επιβραβεύουμε τους ανθρώπους μας για την προσφορά, την αφοσίωση και τη συμβολή τους στην καλή πορεία του Ομίλου, αλλά και να στηρίζουμε τους ίδιους και τις οικογένειές τους με όποιο τρόπο μπορούμε. Στο πλαίσιο αυτό, υλοποιούμε τους θεσμούς που παρουσιάζονται στη συνέχεια.

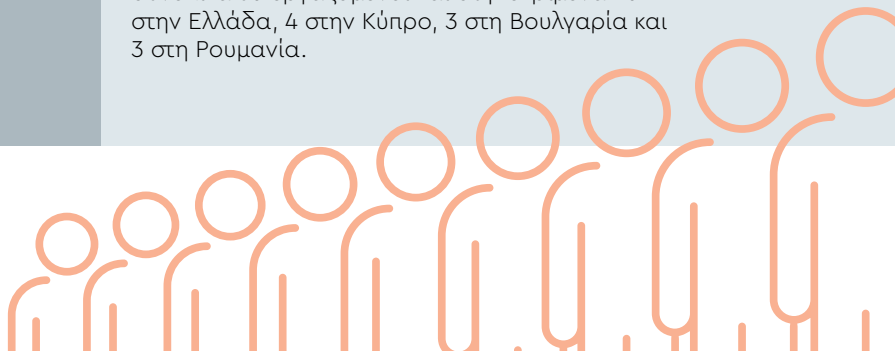
Βράβευση πολυετιών εργαζομένων

Μέσα από το θεσμό αυτό, επιβραβεύονται οι εργαζόμενοι του Ομίλου που για χρόνια έχουν προσφέρει και συμβάλει στην επίτευξη των στόχων του (10, 20 και 30 χρόνια αναγνώρισης και προσφοράς). Το 2020, αναγνωρίστηκε η πολυετής προσφορά 214 εργαζομένων στην Ελλάδα, 3 στην Κύπρο, 16 στη Ρουμανία και 5 στη Βουλγαρία.



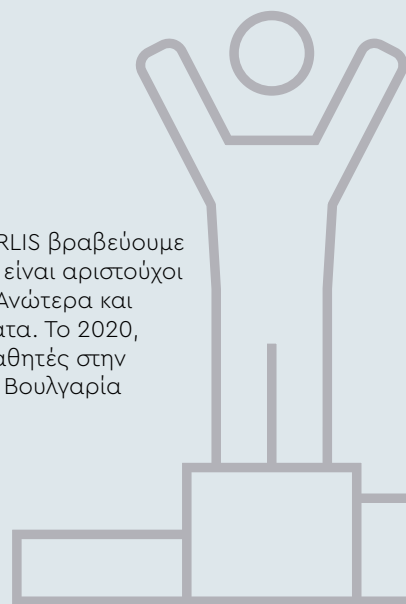
Λέμε BRAVO

Ο θεσμός "Λέμε BRAVO" έχει ως στόχο την ανάδειξη και βράβευση όλων εκείνων των εργαζομένων που, μέσα από συγκεκριμένες συμπεριφορές, διακρίνονται για τον επαγγελματισμό και την ξεχωριστή προσφορά τους, σύμφωνα πάντα με τις Αξίες και την Αποστολή του Ομίλου μας. Αξίζει να αναφερθεί ότι στο πλαίσιο της διαδικασίας, οι ίδιοι οι εργαζόμενοι ξεχωρίζουν και επιβραβεύουν ανάλογες συμπεριφορές συναδέλφων τους. Το 2020, μέσω του θεσμού αυτού, βραβεύτηκαν συνολικά 35 εργαζόμενοι και συγκεκριμένα 25 στην Ελλάδα, 4 στην Κύπρο, 3 στη Βουλγαρία και 3 στη Ρουμανία.



Βράβευση αριστούχων μαθητών

Κάθε χρόνο, στον Όμιλο FOURLIS βραβεύουμε παιδιά εργαζομένων που είτε είναι αριστούχοι μαθητές, είτε εισήχθησαν σε Ανώτερα και Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα. Το 2020, βραβεύτηκαν συνολικά 105 μαθητές στην Ελλάδα, 4 στην Κύπρο, 19 στη Βουλγαρία και 18 στη Ρουμανία.



Καλοκαιρινή απασχόληση παιδιών εργαζομένων

Από το 2017, στον Όμιλο FOURLIS υλοποιείται το πρόγραμμα "Καλοκαιρινή απασχόληση παιδιών εργαζομένων", που στόχο έχει να δώσει την ευκαιρία σε παιδιά εργαζομένων να αποκτήσουν εργασιακή εμπειρία και να εξοικειωθούν με το εργασιακό περιβάλλον. Στο πρόγραμμα συμμετέχουν έφηβοι ηλικίας 15-18 ετών για την Ελλάδα και 16-18 ετών για το εξωτερικό, οι οποίοι προσλαμβάνονται σε εταιρείες του Ομίλου FOURLIS σύμφωνα με την εργατική νομοθεσία της χώρας στην οποία πρόκειται να εργαστούν. Το πρόγραμμα υλοποιείται μόνο την καλοκαιρινή περίοδο και τα παιδιά απασχολούνται για διάστημα δύο εβδομάδων. Λόγω της πανδημίας COVID-19 το πρόγραμμα δεν υλοποιήθηκε το 2020, ωστόσο πρόθεση της εταιρείας είναι το πρόγραμμα να συνεχιστεί, όταν οι συνθήκες το επιτρέψουν και σύμφωνα με τις οδηγίες της Πολιτείας.



Πρόγραμμα υποτροφιών

Αναγνωρίζοντας την αξία και τη σημασία της εκπαίδευσης για τους νέους και το δικαίωμα όλων σε ίσες ευκαιρίες, από το 2013 στον Όμιλο FOURLIS και συγκεκριμένα στις εταιρείες του σε Ελλάδα και Κύπρο, υλοποιούμε το πρόγραμμα "Σπουδ@ζω με Υποτροφία". Πρόκειται για ένα πρόγραμμα το οποίο στοχεύει στη στήριξη παιδιών εργαζομένων τα οποία σπουδάζουν σε δημόσια Ανώτερα ή Ανώτατα Πανεπιστημιακά Ιδρύματα της Ελλάδας και της Κύπρου, εκτός του μόνιμου τόπου διαμονής τους, και των οποίων οι οικογένειες αντιμετωπίζουν δυσκολίες να ανταποκριθούν στις οικονομικές απαιτήσεις της κάλυψης των εξόδων διαμονής τους σε άλλη πόλη. Κάθε ακαδημαϊκό έτος, προσφέρουμε 5 υποτροφίες ύψους €3.000 έκαστη. Από το 2019 το πρόγραμμα υποτροφιών υλοποιείται και για τους εργαζόμενους της ΙΚΕΑ στη Βουλγαρία.

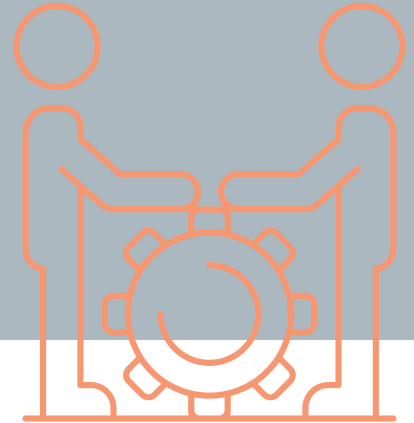
Δανειστική βιβλιοθήκη για τους εργαζομένους του Ομίλου FOURLIS



Από το 2019 δανειστικές βιβλιοθήκες λειτουργούν σε εγκαταστάσεις των εταιρειών του Ομίλου FOURLIS στην Ελλάδα, με στόχο οι εργαζόμενοι να έρθουν κοντά στο βιβλίο και να προωθηθεί η φιλιαναγνωσία. Στο πλαίσιο αυτό, δανειστικές βιβλιοθήκες λειτουργούν στην έδρα του Ομίλου, στις εγκαταστάσεις της TRADE LOGISTICS στο Σχηματάρι, καθώς και στα πέντε καταστήματα ΙΚΕΑ στην Ελλάδα (Αεροδρόμιο, Αιγάλεω, Θεσσαλονίκη, Ιωάννινα και Λάρισα). Οι βιβλιοθήκες διαθέτουν μία σειρά τίτλων από διαφορετικές κατηγορίες, με στόχο να καλυφθούν οι πολλές και διαφορετικές προτιμήσεις των εργαζομένων.

Πιστοποίηση "INVESTORS IN PEOPLE"

**INVESTORS
IN PEOPLE**



Το 2017, η FOURLIS A.E. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ πιστοποιήθηκε για τα επόμενα 3 χρόνια με το διεθνώς αναγνωρισμένο πρότυπο "INVESTORS IN PEOPLE" (IIP), όης πλέον γενιάς. Το πρότυπο "INVESTORS IN PEOPLE" είναι ένα εργαλείο που βοηθά τις επιχειρήσεις και τους οργανισμούς να βελτιώσουν τις επιδόσεις τους στην επίτευξη των επιχειρηματικών τους στόχων, μέσα από τη διαχείριση και ανάπτυξη του Ανθρώπινου Δυναμικού τους. Αποτελείται από τέσσερις φάσεις (σε χρονική σειρά):

- **Διάγνωση:** Στο στάδιο αυτό πραγματοποιείται συζήτηση με εκπρόσωπο της IIP σχετικά με τις φιλοδοξίες και τους στόχους του οργανισμού, καθώς επίσης και με τον τρόπο που λειτουργεί (πολιτικές, διαδικασίες).
- **Online Assessment:** Οι εργαζόμενοι συμπληρώνουν ένα σύντομο ερωτηματολόγιο, σε ηλεκτρονική μορφή.
- **Συνεντεύξεις με εργαζομένους της εταιρείας και παρατήρηση:** Στο στάδιο αυτό, εκπρόσωπος της IIP επισκέπτεται τις εγκαταστάσεις της εταιρείας και πραγματοποιεί συναντήσεις τόσο με τη Διοίκηση της εταιρείας όσο και με εργαζομένους της.
- **Σύνταξη σχετικής αναφοράς.**

Στην "καρδιά" του προτύπου βρίσκονται οι φιλοδοξίες του Οργανισμού (Organization ambition), ενώ το πρότυπο εξετάζει τις ακόλουθες 9 περιοχές:

1. Καθοδήγηση και παρακίνηση εργαζομένων
2. Βιώνοντας τις αξίες της εταιρείας
3. Ενδυνάμωση/ανάπτυξη εργαζομένων και εμπλοκή αυτών στη διαδικασία της λήψης αποφάσεων

4. Διοίκηση απόδοσης
5. Αναγνώριση και ανταμοιβή της υψηλής απόδοσης
6. Δομή εργασίας
7. Χτίζοντας δεξιότητες
8. Προσφέροντας διαρκή βελτίωση
9. Δημιουργία βιώσιμης ανάπτυξης

Κάθε μία από τις παραπάνω 9 περιοχές, χωρίζονται σε επιμέρους τρεις ενότητες και έτσι η εταιρεία αξιολογείται σε 27 συνολικά κριτήρια. Για το 2017, η FOURLIS A.E. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ, βρέθηκε στο επίπεδο Established σε 5 από τα 27 κριτήρια, σε επίπεδο Advanced σε 2 και τέλος σε επίπεδο Developed στα 20 κριτήρια.

Στο πρότυπο της όης γενιάς, προβλέπεται επαναξιολόγηση μετά το διάστημα των 12 μηνών και στη συνέχεια μετά από 24 μήνες από την πιστοποίηση. Με αυτό τον τρόπο η εταιρεία έχει στο πλευρό της έναν πολύτιμο συνεργάτη, αρωγό στην προσπάθειά της να επιτύχει τους στόχους της στη διαχείριση και ανάπτυξη των εργαζομένων της.

Τον Σεπτέμβριο του 2018 και τον Μάρτιο του 2020 πραγματοποιήθηκαν οι σχετικές επαναξιολογήσεις, σύμφωνα με τις οποίες η πρόοδος του Ομίλου μας είναι σε συμφωνία με τις οδηγίες του προτύπου, ενώ το 2021 θα γίνει η τελική επαναξιολόγηση προκειμένου να επικυρωθεί εκ νέου η πιστοποίηση του Ομίλου ως προς το πρότυπο INVESTORS IN PEOPLE.

Τα αποτελέσματά μας

GRI 103-3, GRI 401-1



Συνολικός αριθμός (headcount), ρυθμός πρόσληψης νέων απασχολούμενων και αποχωρήσεις κατά ηλικιακή ομάδα, φύλο και χώρα

2020							
		Αριθμός αποχωρήσεων	Αριθμός Εργαζομένων	Ποσοστό Αποχωρήσεων (%)	Αριθμός Προσλήψεων	Αριθμός Εργαζομένων	Ποσοστό Προσλήψεων (%)
Ηλικιακή Ομάδα	<30	711	1.335	53,3%	900	1.335	67,4%
	30-50	298	2.173	13,7%	268	2.173	12,3%
	50>	47	597	7,9%	39	597	6,5%
	Σύνολο	1.056	4.105	25,7%	1.207	4.105	29,4%
Φύλο		547	1.914	28,6%	574	1.914	30,0%
		509	2.191	23,2%	633	2.191	28,9%
	Σύνολο Ομίλου	1.056	4.105	25,7%	1.207	4.105	29,4%
Χώρα	Ελλάδα	246	2.492	9,9%	391	2.492	15,7%
	Κύπρος	178	379	47,0%	144	379	38,0%
	Ρουμανία	196	458	42,8%	225	458	49,1%
	Βουλγαρία	277	545	50,8%	325	545	59,6%
	Τουρκία	159	231	68,8%	122	231	52,8%
		Σύνολο	1.056	4.105	25,7%	1.207	4.105
2019							
		Αριθμός αποχωρήσεων	Αριθμός Εργαζομένων	Ποσοστό Αποχωρήσεων (%)	Αριθμός Προσλήψεων	Αριθμός Εργαζομένων	Ποσοστό Προσλήψεων (%)
Ηλικιακή Ομάδα	<30	901	1.479	60,9%	1.280	1.479	86,5%
	30-50	321	2.188	14,7%	304	2.188	13,9%
	50>	43	531	8,1%	37	531	7,0%
	Σύνολο	1.265	4.198	30,1%	1.621	4.198	38,6%
Φύλο		663	2.014	32,9%	908	2.014	45,1%
		602	2.184	27,6%	713	2.184	32,6%
	Σύνολο Ομίλου	1.265	4.198	30,1%	1.621	4.198	38,6%
Χώρα	Ελλάδα	386	2.522	15,3%	592	2.522	23,5%
	Κύπρος	219	418	52,4%	284	418	67,9%
	Ρουμανία	236	456	51,8%	243	456	53,3%
	Βουλγαρία	292	498	58,6%	315	498	63,3%
	Τουρκία	132	304	43,4%	187	304	61,5%
		Σύνολο	1.265	4.198	30,1%	1.621	4.198
2018							
		Αριθμός αποχωρήσεων	Αριθμός Εργαζομένων	Ποσοστό Αποχωρήσεων (%)	Αριθμός Προσλήψεων	Αριθμός Εργαζομένων	Ποσοστό Προσλήψεων (%)
Ηλικιακή Ομάδα	<30	712	1.254	56,8%	932	1.254	74,3%
	30-50	280	2.255	12,4%	315	2.255	14,0%
	50>	30	529	5,7%	29	529	5,5%
	Σύνολο	1.022	4.038	25,3%	1.276	4.038	31,6%
Φύλο		579	1.917	30,2%	693	1.917	36,2%
		443	2.121	20,9%	583	2.121	27,5%
	Σύνολο Ομίλου	1.022	4.038	25,3%	1.276	4.038	31,6%
Χώρα	Ελλάδα	289	2.465	11,7%	389	2.465	15,8%
	Κύπρος	145	351	41,3%	162	351	46,2%
	Ρουμανία	198	470	42,1%	237	470	50,4%
	Βουλγαρία	206	491	42,0%	240	491	48,9%
	Τουρκία	184	261	70,5%	248	261	95,0%
		Σύνολο	1.022	4.038	25,3%	1.276	4.038

Κινητικότητα Ανθρώπινου Δυναμικού

Όμιλος FOURLIS 2020

Δείκτης C-S3

2020**2019****2,71%**Δείκτης μη εθελούσιας
κινητικότητας**2,53%**Δείκτης μη εθελούσιας
κινητικότητας**22,78%**Δείκτης εθελούσιας
κινητικότητας**28,19%**Δείκτης εθελούσιας
κινητικότητας

Παροχές κατά σημαντική τοποθεσία λειτουργίας

(προσφέρονται σε εργαζόμενους πλήρους και μερικής απασχόλησης και δεν παρέχονται σε εποχιακούς εργαζόμενους)

GRI 401-2

Όμιλος FOURLIS	Ασφάλεια ζωής			Υγειονομική περίθαλψη			Κάλυψη αναπηρίας και ανικανότητας		
	2020	2019	2018	2020	2019	2018	2020	2019	2018
Ελλάδα	○	○	○	○	○	○	○	○	○
Κύπρος	○	○	○	○	○	○	○	○	○
Ρουμανία	○	○	○	○	○	○	○	○	○
Βουλγαρία	○	○	○	○	○	○	○	○	○
Τουρκία	○	○	○	○	○	○	○	○	○

Όμιλος FOURLIS	Γονική άδεια			Συνταξιοδοτικές παροχές			Stock options plan		
	2020	2019	2018	2020	2019	2018	2020	2019	2018
Ελλάδα	*	*	*	○	○	○	○	○	○
Κύπρος	*	*	*	○	○	○	○	○	○
Ρουμανία	*	*	*	**	**	**	○	○	○
Βουλγαρία	*	*	*	**	**	**	○	○	○
Τουρκία	*	*	*	**	**	**	○	○	○

* Η γονική άδεια χορηγείται βάσει νομοθεσίας.

** Δεν προσφέρονται συνταξιοδοτικές παροχές στη Ρουμανία, τη Βουλγαρία και την Τουρκία, καθώς αυτό δεν αποτελεί κοινή πρακτική στις χώρες αυτές.



Προάσπιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων στην εργασία

Πως το διαχειριζόμαστε

GRI 103-2, ΔΕΙΚΤΗΣ C-S5

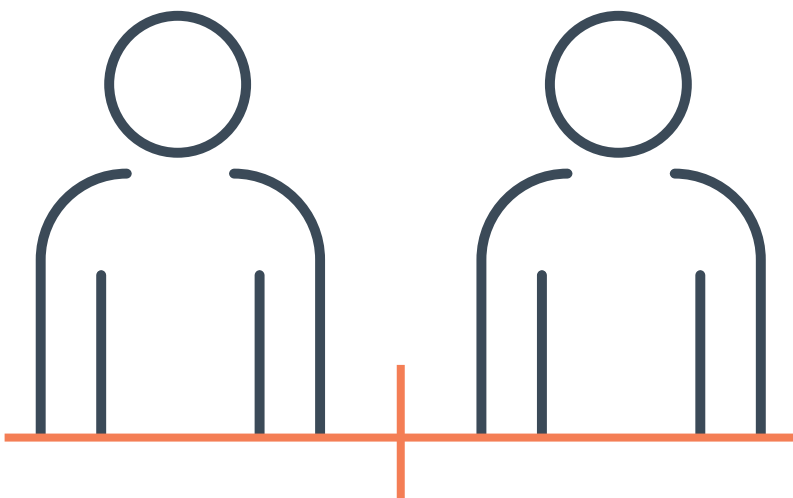
ΑΡΧΕΣ UNGC 1, 2, 3, 4, 5, 6



Στον Όμιλο FOURLIS προσεγγίζουμε τα θέματα σεβασμού και προστασίας των Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων με συστηματικό τρόπο, μέσω των πολιτικών που υιοθετούμε και των πρωτοβουλιών που αναλαμβάνουμε.

Η προσπάθεια αυτή έχει σαν βασικούς της άξονες:

- Τη συμμετοχή μας στο Οικουμενικό Σύμφωνο του Ο.Η.Ε. (United Nations Global Compact), μέσω του οποίου δεσμευόμαστε να τηρούμε τις αντίστοιχες Αρχές, όπως για παράδειγμα εκείνες που αφορούν την προάσπιση της ελευθερίας του συνδικαλιζέσθαι, την εξάλειψη της παιδικής και της καταναγκαστικής εργασίας, καθώς και των διακρίσεων στο χώρο εργασίας και στην εφοδιαστική μας αλυσίδα.
- Τους Εσωτερικούς Κανονισμούς Εργασίας, οι οποίοι ρυθμίζουν εργασιακά θέματα, όπως την εκπαίδευση και την αξιολόγηση, τη συμπεριφορά στην εργασία και τις σχέσεις μεταξύ συναδέλφων, τις συνθήκες υγιεινής και ασφάλειας, την πειθαρχική διαδικασία, καθώς και τη διαδικασία λύσης της εργασιακής σχέσης.
- Τον Κώδικα Δεοντολογίας, ο οποίος εστιάζει στην υποχρέωση των εργαζομένων για ηθική επαγγελματική συμπεριφορά, σε ζητήματα ίσης μεταχείρισης, καθώς και στην προστασία των προσωπικών δεδομένων.
- Την Πολιτική και Διαδικασία Ανοιχτής Στελέχωσης (Open Resourcing): Βασικοί άξονες της Πολιτικής μας, σχετικά με τις προσλήψεις εργαζομένων και την επαγγελματική εξέλιξη του Ανθρώπινου Δυναμικού μας, είναι:
 - Τα κοινά κριτήρια αξιολόγησης προσλήψεων σε όλες οι εταιρείες του Ομίλου μας, ώστε να διασφαλίζεται η ισότητα των ευκαιριών και η καταπολέμηση των διακρίσεων.
 - Η παροχή ίσων ευκαιριών εξέλιξης μέσα από διαδικασίες εσωτερικής μετακίνησης και προαγωγών σε όλους τους εργαζόμενους του Ομίλου.
 - Η πολιτική αμοιβών και παροχών η οποία βασίζεται στα οικονομικά αποτελέσματα του Ομίλου, στην αξιολόγηση της απόδοσης των εργαζομένων που πραγματοποιείται σε ετήσια βάση και στις τάσεις της αγοράς του retail αναφορικά με τις αμοιβές.
 - Η διατήρηση των ισορροπιών μεταξύ των δύο φύλων, εθνικοτήτων, θρησκείας, πολιτικών ή άλλων φρονημάτων, καθώς και σε θέματα όπως η αναπηρία, ο σεξουαλικός προσανατολισμός κ.λπ., στις διαδικασίες επιλογής και ανάπτυξης των εργαζομένων μας, καθώς και στις πολιτικές αμοιβών και παροχών.
- Την Πολιτική Υγιεινής και Ασφάλειας, η οποία έχει αναπτυχθεί για να παρέχει τις καλύτερες δυνατές συνθήκες σε θέματα υγιεινής και ασφάλειας, τόσο για τους εργαζόμενους του Ομίλου όσο και για τους πελάτες και επισκέπτες στις εγκαταστάσεις μας.
- Τις υπεύθυνες πολιτικές προϊόντος των θυγατρικών εταιρειών του Ομίλου μας, οι οποίες έχουν ως στόχο την ασφάλεια και την ολοκληρωμένη πληροφόρηση του τελικού χρήστη των προϊόντων.



Τα αποτελέσματά μας

GRI 103-3, GRI 406-1

Το σύνολο των εργαζομένων του Ομίλου έχουν υπογράψει την αναλυτική ή συνοπτική έκδοση του Κώδικα Δεοντολογίας, ανεξάρτητα με τη θέση τους στην εταιρική ιεραρχία.

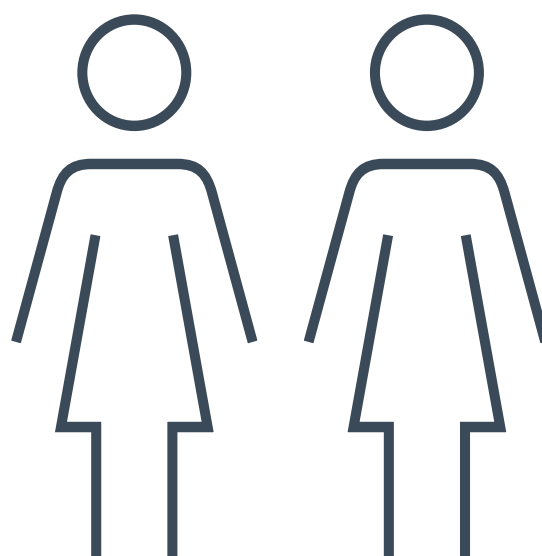
Η συνοπτική έκδοση του Κώδικα είναι διαθέσιμη στην ιστοσελίδα www.fourlis.gr. Επιπλέον, σε 24ωρη βάση λειτουργεί η Γραμμή Κώδικα Δεοντολογίας του Ομίλου και καλώντας τη μπορεί κανείς να αναφέρει ανώνυμα ή επώνυμα οποιουδήποτε προβληματισμούς για παραβιάσεις του Κώδικα Δεοντολογίας ή μη συμμόρφωσης με την κείμενη νομοθεσία. Την περίοδο 1/1-31/12/2020 δεν αναφέρθηκε κανένα περιστατικό καταπάτησης ή/και παραβίασης ανθρωπίνων δικαιωμάτων και κανένα περιστατικό διάκρισης λόγω φυλής, θρησκείας, φύλου, ηλικίας, αναπηρίας, εθνικότητας, πολιτικών πεποιθήσεων κ.λπ., συμπεριλαμβανομένων των περιστατικών παρενόχλησης, στο σύνολο των δραστηριοτήτων του Ομίλου. Μέσω της Γραμμής του Κώδικα αναφέρθηκε ένα περιστατικό που αφορούσε παράπονο για συμπεριφορά εργαζομένου, το οποίο επικοινωνήθηκε στην Διευθύντρια Ανθρώπινου Δυναμικού για περαιτέρω διερεύνηση. Διενεργήθηκε η απαραίτητη έρευνα καθώς και συζητήσεις τόσο με τον ίδιο τον εργαζόμενο που ανέφερε το περιστατικό όσο και με τον προϊστάμενό του και τη διοίκηση της εταιρείας όπου απασχολείται ο εργαζόμενος και το θέμα διευθετήθηκε για όλες τις πλευρές. Το περιστατικό δεν εμπίπτει σε καμία από τις παραπάνω κατηγορίες.

ΔΕΙΚΤΗΣ FOURLIS, ΔΕΙΚΤΕΣ C-S1, C-S2

53%

Ποσοστό γυναικών στο σύνολο του Ομίλου FOURLIS

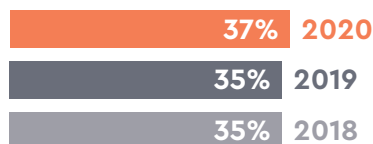
2020



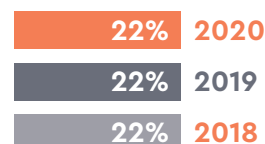
Ποσοστό γυναικών στο σύνολο του Ομίλου FOURLIS



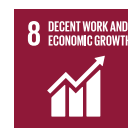
Ποσοστό γυναικών σε θέσεις manager/supervisor του Ομίλου FOURLIS



Ποσοστό γυναικών στο Διοικητικό Συμβούλιο του Ομίλου FOURLIS



Παροχή εκπαίδευσης και ανάπτυξη των εργαζομένων



Το πρώτο εκπαιδευτικό πρόγραμμα για κάθε εργαζόμενο στον Όμιλό μας είναι ένα εισαγωγικό πρόγραμμα, μέσα από το οποίο φροντίζουμε οι νεοπροσληφθέντες εργαζόμενοι μας να ενημερώνονται σχετικά με τη Δομή του Ομίλου, τις Αρχές, τον Κώδικα Δεοντολογίας και τον Εσωτερικό Κανονισμό Εργασίας της κάθε εταιρείας. Το πρόγραμμα αυτό υλοποιείται διά ζώσης, αλλά και εξ' αποστάσεως (e-learning).

Επίσης, όλοι οι εργαζόμενοι του Ομίλου είναι μέλη στην Ακαδημία Εκπαίδευσης του Ομίλου "FOURLIS Learning Academy", η οποία λειτουργεί από το 2011, και συμμετέχουν σε προγράμματα ανάλογα με τις απαιτήσεις του ρόλου τους και τις ανάγκες τους για προσωπική ανάπτυξη.



Η Ακαδημία Εκπαίδευσης του Ομίλου FOURLIS αποτελείται συνολικά από 4 προγράμματα:

1. GREEN PROGRAM

Αποτελεί τη βάση της Ακαδημίας και απευθύνεται σε όλους τους εργαζόμενους του Ομίλου FOURLIS. Περιλαμβάνει Εισαγωγικά Εκπαιδευτικά Προγράμματα καθώς και Προγράμματα Προϊοντικής/Τεχνικής Κατάρτισης & Εξειδίκευσης, απαραίτητα για κάθε θέση εργασίας σε όλα τα επίπεδα.

2. SILVER PROGRAM

Προγράμματα Ανάπτυξης για νέους Διευθυντές και Προϊστάμενους του Ομίλου FOURLIS (Newly Appointed Managers).

3. GOLD PROGRAM

Προγράμματα Ανάπτυξης για όλους τους Διευθυντές και Προϊστάμενους του Ομίλου FOURLIS.

4. PLATINUM PROGRAM

Προγράμματα Ανάπτυξης για τα Ανώτατα Στελέχη του Ομίλου FOURLIS.

Τα εκπαιδευτικά προγράμματα, τα οποία εμπλουτίζονται κάθε χρόνο, αναπτύσσονται σε τέσσερις πυλώνες:

Leadership

Business
Operations

Υγιεινή και
Ασφάλεια

Πωλήσεις-
Προϊοντικά



Στο πλαίσιο της Ακαδημίας, το 2016 ξεκίνησε το πρόγραμμα FURLIS Retail Diploma, το οποίο σχεδιάστηκε και δημιουργήθηκε με κύριο στόχο να προσφέρει υψηλού επιπέδου γνώσεις από Πανεπιστημιακούς καθηγητές και υψηλόβαθμα στελέχη τόσο της αγοράς όσο και του Ομίλου FURLIS, σε ένα εύρος πεδίων που επικεντρώνεται κυρίως στη διοίκηση του λιανεμπορίου.

Κάθε χρόνο ξεκινά μία νέα τάξη, ενώ σε αυτή συμμετέχουν κατά μέσο όρο 16 εργαζόμενοι του Ομίλου, προερχόμενοι από όλες τις χώρες δραστηριοποίησής του. Η επιλογή τους γίνεται βάσει μίας σειράς αντικειμενικών και αξιοκρατικών κριτηρίων. Η συνολική διάρκεια του προγράμματος είναι τα 2,5 χρόνια. Μέχρι το τέλος του 2020 το πρόγραμμα έχουν παρακολουθήσει συνολικά 60 εργαζόμενοι προερχόμενοι από όλες τις χώρες δραστηριοποίησης του Ομίλου FURLIS και έχουν αποφοιτήσει 47 εργαζόμενοι. Εντός του 2020, λόγω της πανδημίας COVID-19 δεν ξεκίνησε νέα τάξη. Το 2020 όλες οι εκπαιδεύσεις υλοποιήθηκαν εξ' αποστάσεως, είτε μέσω elearning είτε μέσω ασύγχρονης πλατφόρμας εκπαιδεύσεων.

Πέραν των εκπαιδευτικών προγραμμάτων που συμπεριλαμβάνονται στην Ακαδημία Γνώσης του Ομίλου FURLIS για λόγους ανάπτυξης επαγγελματικών δεξιοτήτων και απευθύνονται σε κάθε εργαζόμενο ανάλογα με τη θέση εργασίας του, από το 2015 υλοποιείται και ο θεσμός των "Ανοιχτών Σεμιναρίων". Τα σεμινάρια αυτά αποσκοπούν στην απόκτηση δεξιοτήτων από τους εργαζόμενους σε θεματολογία που δεν αφορά την κάλυψη γνώσεων για τη θέση που κατέχουν σήμερα, αλλά είναι απαραίτητες για την εξέλιξή τους. Για τη διασφάλιση της αποτελεσματικότητας των εκπαιδευτικών προγραμμάτων, σε κάθε εργαζόμενο ξεχωριστά, εξετάζονται οι εξής παράμετροι:

Ο στόχος της εταιρείας που πρέπει να επιτευχθεί μέσα από την εκάστοτε εκπαίδευση

Οι προδιαγραφές της θέσης εργασίας του εργαζόμενου

Το επίπεδο δεξιοτήτων του εργαζόμενου

Αξιολόγηση της Απόδοσης και Ανάπτυξης

Όσον αφορά την αξιολόγηση των εργαζομένων μας, από το 2008 έχουμε υιοθετήσει ένα ετήσιο ενιαίο Σύστημα Αξιολόγησης της Απόδοσης και Ανάπτυξης για το σύνολο των εργαζομένων του Ομίλου μας, προκειμένου να εξασφαλίσουμε ότι η διαδικασία είναι και θα παραμείνει διαφανής. Με αυτόν τον τρόπο διασφαλίζουμε ένα δίκαιο εργασιακό περιβάλλον και δημιουργούμε ένα λειτουργικό πλάνο διαδοχής στελεχών σε θέσεις υψηλής ευθύνης.

Η Διαδικασία της Αξιολόγησης και Ανάπτυξης, η οποία περιλαμβάνει την αξιολόγηση των μετρήσιμων συμφωνημένων στόχων, αλλά και την αξιολόγηση των δεξιοτήτων και των συμπεριφορών των εργαζομένων, πραγματοποιείται μία φορά το χρόνο για το σύνολο των εργαζομένων σε όλες τις εταιρείες του Ομίλου. Στο έντυπο της Αξιολόγησης καταγράφονται, επίσης, και όλες οι ενέργειες που αφορούν το Πλάνο Ανάπτυξης των εργαζομένων.

Το 2020 η διαδικασία της Αξιολόγησης και Ανάπτυξης ανανεώθηκε προκειμένου να καλύπτει τις τρέχουσες επιχειρησιακές ανάγκες.

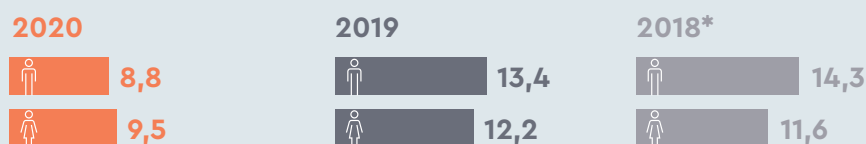
Συγκεκριμένα, ανανεώθηκαν τα competencies αξιολόγησης των εργαζομένων, ώστε να εναρμονιστούν με την εποχή και τις στρατηγικές προτεραιότητες της εταιρείας και επιπλέον έγινε υποχρεωτική η αυτοαξιολόγηση του εργαζόμενου και η συμπλήρωση ενός νέου ερωτηματολογίου επαγγελματικών φιλοδοξιών. Έτσι ο εργαζόμενος αποκτά πιο ενεργό ρόλο στην αξιολόγηση της απόδοσής του και βελτιώνεται περαιτέρω η επικοινωνία μεταξύ των αξιολογητών και των αξιολογούμενων.

Επιπλέον, από το 2013 υλοποιούμε τη Διαδικασία Αξιολόγησης 360° για τα στελέχη του Ομίλου (Διευθυντές και Προϊστάμενους), σε συνεργασία με ανεξάρτητη συμβουλευτική εταιρεία. Η Αξιολόγηση 360° είναι ένα εργαλείο που δίνει την ευκαιρία σε όσους συνεργάζονται σε οποιοδήποτε επίπεδο (προϊστάμενοι, υφιστάμενοι, συνάδελφοι), να εκφράσουν ανοιχτά την άποψή τους, παρέχοντας εποικοδομητικά σχόλια για τη συμπεριφορά και τον τρόπο διοίκησης όσων αξιολογούνται. Με τον τρόπο αυτό, η αξιολόγηση 360°, αποτελεί ένα εργαλείο αυτοβελτίωσης που συμβάλλει στην κατανόηση των αναγκών, στην αναγνώριση δυνατών σημείων και περιοχών προς βελτίωση και συνεπώς στην ενίσχυση της συνεργασίας. Η αξιολόγηση 360° δεν υλοποιήθηκε το 2020 λόγω του COVID-19 και έχει προγραμματιστεί να πραγματοποιηθεί το 2021.

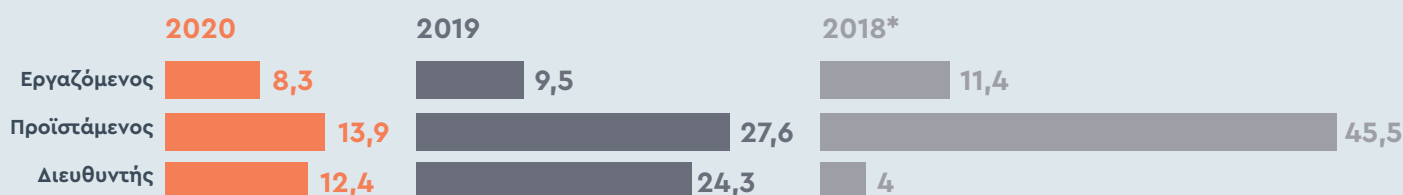
GRI 404-1

Μέσος όρος ωρών εκπαίδευσης ανά φύλο

 Άνδρες  Γυναίκες



Μέσος όρος ωρών εκπαίδευσης ανά κατηγορία εργαζομένων



* Δεν περιλαμβάνονται οι δραστηριότητες του Ομίλου στην Τουρκία.

GRI 404-3

Ποσοστό εργαζομένων που λαμβάνουν τακτική ενημέρωση για την επίδοση και την εξέλιξη της σταδιοδρομίας τους, κατά φύλο και κατηγορία εργαζομένων

Η Διαδικασία της Αξιολόγησης και Ανάπτυξης, η οποία περιλαμβάνει την αξιολόγηση των μετρήσιμων συμφωνημένων στόχων αλλά και την αξιολόγηση των δεξιοτήτων και των συμπεριφορών των εργαζομένων, πραγματοποιείται μία φορά το χρόνο για το σύνολο των εργαζομένων σε όλες τις εταιρείες του Ομίλου. Στο έντυπο της Αξιολόγησης καταγράφονται, επίσης, και όλες οι ενέργειες που αφορούν το Πλάνο Ανάπτυξης των εργαζομένων.

GRI 404-2

Προγράμματα αναβάθμισης των δεξιοτήτων των εργαζομένων και προγράμματα που τους βοηθούν στη διαχείριση της λήξης της σταδιοδρομίας τους

Θεματικές Ενότητες	2020	2019	2018
Εταιρική Κουλτούρα (π.χ. Εισαγωγική Εκπαίδευση)	○	○	○
Υγιεινή και Ασφάλεια	○	○	○
Τεχνικές Πωλήσεων/Εξυπηρέτηση Πελατών	○	○	○
Πληροφορική - Συστήματα	○	○	○
Προϊοντικές εκπαιδεύσεις	○	○	○
Εκπαιδεύσεις σε εξειδικευμένα θέματα που άπτονται των λειτουργιών των Διευθύνσεων του Ομίλου (π.χ payroll, interior design, supply chain & logistics, marketing, food & beverages, personal & technical skills)	○	○	○
Ξένες Γλώσσες	○	○	○
Εργαλεία Ανάπτυξης για όλους τους εργαζόμενους του Ομίλου	○	○	○
Ετήσια Διαδικασία Αξιολόγησης Απόδοσης & Ανάπτυξης/ Διαχείριση της Δυναμικής των εργαζομένων του Ομίλου (Potential)	○	○	○
Προγράμματα Ανάπτυξης για νέους Διευθυντές & Προϊσταμένους (Ο ρόλος σου ως Manager, Παρέχοντας/ Λαμβάνοντας Επικοινωνητική Ανατροφοδότηση, Τεχνικές Συνεντεύξεων κ.ά.)	○	○	○
Προγράμματα Ανάπτυξης για Διευθυντές & Προϊσταμένους (Διαχείριση Υφισταμένων, Διαχείριση Ομάδων Υψηλής Απόδοσης κ.ά.)	○	○	○
Προγράμματα Ανάπτυξης για τα Ανώτατα Στελέχη (Αποτελεσματική Διαχείριση & Ηγεσία Ομάδας, Διαχείριση Κρίσεων & Αλλαγής κ.ά.)	○	○	○
E-learning προγράμματα για όλους τους εργαζόμενους του Ομίλου σε όλες τις εταιρείες και χώρες: FOURLIS Group Induction Training, GDPR Awareness & Training, Digital Transformation, FOURLIS Group's New Performance Appraisal	○	○	-
Προαιρετικά εκπαιδευτικά soft skills webinars για όλους τους εργαζόμενους (personality matters, apologizing, accountability κ.α.)	○	-	-



Προάσπιση της υγείας, ασφάλειας και ευεξίας των εργαζομένων



Πως το διαχειριζόμαστε

GRI 103-2

Σύστημα διαχείρισης Υγιεινής και Ασφάλειας στην εργασία

GRI 403-1

Στον Όμιλο FOURLIS, σημαντική προτεραιότητα αποτελεί η διασφάλιση της τήρησης της πολιτικής Υγιεινής και Ασφάλειας. Υπεύθυνη για την εφαρμογή της πολιτικής είναι η Διεύθυνση Υγιεινής και Ασφάλειας του Ομίλου.

Στον Όμιλο FOURLIS έχει αναπτυχθεί και εφαρμόζεται σύστημα διαχείρισης της Υγιεινής και Ασφάλειας στην εργασία, το οποίο ακολουθεί όλες τις νομοθετικές απαιτήσεις καθώς και τις απαιτήσεις του "ILO Code of Practice on Recording and Notification of Occupational Accidents and Diseases". Το σύστημα αφορά όλες τις δραστηριότητες, καταστήματα και εγκαταστάσεις του Ομίλου, καθώς και όλους τους εργαζομένους αλλά και προμηθευτές και συνεργάτες που εργάζονται ή επισκέπτονται τις εγκαταστάσεις του. Για το σύστημα υπεύθυνος είναι ο Διευθυντής Υγιεινής και Ασφάλειας του Ομίλου FOURLIS.

Στη συνέχεια ακολουθεί αναλυτική περιγραφή του πλαισίου του Συστήματος.

Διαχείριση κινδύνων και αντιμετώπιση εκτάκτων περιστατικών

GRI 403-2

Στον Όμιλο FOURLIS πραγματοποιούνται όλες οι ενέργειες που απαιτεί η νομοθεσία σχετικά με τη διαχείριση κινδύνων.

Ειδικότερα, βάσει νομοθεσίας, υλοποιούνται εντατικές επιθεωρήσεις από τεχνικούς ασφαλείας σε όλες τις εγκαταστάσεις των εταιρειών του Ομίλου. Οι τεχνικοί ασφαλείας εκτελούν τα καθήκοντά τους με βάση τον βαθμό επικινδυνότητας που παρουσιάζει κάθε εγκατάσταση, όπως ορίζει η σχετική νομοθεσία.

Σε σχέση με τη διαχείριση κινδύνων υγιεινής και ασφάλειας πραγματοποιείται Γραπτή Εκτίμηση Επαγγελματικού Κινδύνου (ΓΕΕΚ), η οποία περιλαμβάνει καταγραφή των απαιτούμενων σημάνσεων και μετρήσεων, τη χρήση των απαιτούμενων Μέσων Ατομικής Προστασίας (ΜΑΠ), του απαιτούμενου εξοπλισμού ασφαλείας, καθώς και των απαιτούμενων εκπαιδύσεων Υγιεινής και Ασφάλειας ανά θέση και χώρο εργασίας. Η ΓΕΕΚ αναθεωρείται άμεσα κάθε φορά που στην εταιρεία πραγματοποιείται π.χ. εισαγωγή νέων μηχανημάτων και εξοπλισμού, αλλαγή του τρόπου εργασίας ή μετατροπή των εγκαταστάσεων εργασίας.

Επιπλέον, οι Τεχνικοί Ασφαλείας συντάσσουν Έκθεση Επικινδυνότητας η οποία περιλαμβάνει παράθεση φωτογραφικού υλικού και επεξηγήσεις αναφορικά με πιθανές πηγές κινδύνου και πιθανών συμβάντων καθώς και την αξιολόγηση του βαθμού επικινδυνότητάς τους. Η έκθεση γνωστοποιείται στα αρμόδια τμήματα και σε καθορισμένα ανώτατα στελέχη του Ομίλου FOURLIS. Στη συνέχεια των διαδικασιών αυτών ο Όμιλος είναι σε θέση να παρακολουθεί τυχόν συστάσεις και να προχωρά σε διορθωτικές και απαραίτητες ενέργειες ανάλογα με τον βαθμό επικινδυνότητας και εντός συγκεκριμένου χρονοδιαγράμματος.

Στον Όμιλο υπάρχει, επίσης, Ομάδα Διαχείρισης Κινδύνων, υπό την αρμοδιότητα του Διευθυντή Υγιεινής και Ασφάλειας του Ομίλου. Επίσης εκπαιδευμένα άτομα για την αντιμετώπιση εκτάκτων περιστατικών υπάρχουν σε όλες τις εγκαταστάσεις των εταιρειών του Ομίλου.

Ειδικότερα στα καταστήματα IKEA, λόγω του μεγέθους τους και του όγκου πελατών/επισκεπτών, λειτουργεί κέντρο ελέγχου, μέσω του οποίου πραγματοποιούνται όλοι οι απαραίτητοι έλεγχοι όπως π.χ. του εξαερισμού, των ασανσέρ, της πυρόσβεσης και της πυρασφάλειας, κ.ά. ενώ υπάρχει και δωμάτιο πρώτων βοηθειών.

Βάσει νομοθεσίας, σε όλες τις εγκαταστάσεις του Ομίλου πραγματοποιούνται ασκήσεις εκκένωσης. Επιπλέον οι εργαζόμενοι του Ομίλου εκπαιδεύονται τακτικά σε θέματα Υγιεινής και Ασφάλειας και είναι σε θέση να αναγνωρίζουν πιθανούς κινδύνους και να τους αναφέρουν, βάσει σχετικής διαδικασίας, στον Τεχνικό Ασφαλείας, στην Ομάδα Safety ή/και στη Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού ώστε να καταγραφούν και να αντιμετωπισθούν σύμφωνα με τις διαδικασίες.

Βάσει συγκεκριμένης διαδικασίας, οι εργαζόμενοι είναι σε θέση να σταματούν την εργασία τους εφόσον υπάρχει κίνδυνος για την υγεία και την ασφάλειά τους. Ειδικότερα στα καταστήματα IKEA υπάρχει ειδικός τριψήφιος τηλεφωνικός αριθμός συνδεδεμένος με το κέντρο ελέγχου τον οποίο μπορούν οι εργαζόμενοι να χρησιμοποιήσουν σε περίπτωση ανάγκης, ανά πάσα στιγμή. Σε όλα τα καταστήματα του Ομίλου FOURLIS, σε περίπτωση έκτακτης ανάγκης, οι εργαζόμενοι μπορούν να χρησιμοποιήσουν το μπουτόν πανικού.

Όλα τα περιστατικά που έχουν σχέση με την υγεία και την ασφάλεια του προσωπικού διερευνώνται με βάση σχετική διαδικασία του Ομίλου και υποβάλλονται σε ηλεκτρονική βάση δεδομένων που περιλαμβάνει όλες τις σχετικές αναφορές. Συγκεκριμένα, μια φορά το χρόνο, οι διευθυντές και υποδιευθυντές συναντώνται με στόχο να αναλύσουν τα περιστατικά που συνέβησαν, τη συχνότητα αυτών κ.λπ. και να προβούν σε διορθωτικές και βελτιωτικές ενέργειες, όπου αυτό είναι απαραίτητο. Παράλληλα, στην IKEA λόγω του μεγέθους των καταστημάτων και του μεγάλου αριθμού εργαζομένων και πελατών/επισκεπτών, καθώς και στο κέντρο διανομής της TRADE LOGISTICS λόγω της φύσης των δραστηριοτήτων του, έχει αναπτυχθεί διαδικασία ελέγχου γνώσεων του προσωπικού που ονομάζεται "Safety knowledge test", με βάση τα αποτελέσματα της οποίας εντοπίζονται σημεία βελτίωσης και γίνονται οι κατάλληλες διορθωτικές ενέργειες. Η διαδικασία αυτή έχει ήδη σχεδιαστεί να επεκταθεί και στα καταστήματα INTERSPORT & The Athlete's Foot.

Στον Όμιλο FOURLIS έχουν αναπτυχθεί και χρησιμοποιούνται Safety Check Lists σε ημερήσιο, εβδομαδιαίο, μηνιαίο, εξαμηνιαίο, ετήσιο επίπεδο για τον έλεγχο όλων των καταστημάτων/εγκαταστάσεων από το τμήμα Υγιεινής και Ασφάλειας καθώς και από τους αρμόδιους διευθυντές. Επίσης, κάθε 2 χρόνια σε όλα τα καταστήματα IKEA πραγματοποιείται λεπτομερής έλεγχος αξιολόγησης (SOR-Safety Operation Review) από τον Διευθυντή Υγιεινής και Ασφάλειας του Ομίλου FOURLIS. Τα αποτελέσματα της αξιολόγησης αποστέλλονται στους διευθυντές καταστημάτων και στη διοίκηση της εταιρείας. Επιπλέον, κάθε φορά που ανακαινίζεται και πριν παραδοθεί στο κοινό ένας νέος χώρος πώλησης, στα καταστήματα του Ομίλου διενεργούνται πάντοτε σχετικοί έλεγχοι με τη χρήση προκαθορισμένων ερωτηματολογίων (Check lists) με στόχο την αναγνώριση κινδύνων. Με βάση τα αποτελέσματα και τα ευρήματα των παραπάνω διαδικασιών, γίνονται οι απαιτούμενες διορθωτικές παρεμβάσεις άμεσα προκειμένου οι εγκαταστάσεις να είναι ασφαλείς για όλους.

Επιπλέον, σε περιπτώσεις όπου εργασίες πρέπει να λάβουν χώρα σε εγκαταστάσεις του Ομίλου, τότε υποβάλλεται σχετικό σχέδιο ασφαλείας το οποίο και εγκρίνεται πριν την έναρξή τους.





Υπηρεσίες υγείας στην εργασία

GRI 403-3

Όπως απαιτείται από τη νομοθεσία, στον Όμιλο παρέχονται υπηρεσίες Ιατρού εργασίας. Οι επισκέψεις του Ιατρού εργασίας γίνονται με βάση τις νομοθετικές απαιτήσεις. Οι εργαζόμενοι μπορούν να επισκεφθούν τον Ιατρό εργασίας εντός του ωραρίου εργασίας τους, εφόσον το χρειαστούν. Το ιατρικό απόρρητο τηρείται αυστηρά.

Στα μεγάλα καταστήματα IKEA καθώς και στις εγκαταστάσεις της TRADE LOGISTICS και της έδρας του Ομίλου υπάρχουν ιατρεία και αυτόματοι εξωτερικοί απινιδωτές χάρη στους οποίους έχουν σωθεί ζωές.

Ο Ιατρός εργασίας κάνει συστάσεις στη Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού του Ομίλου για σειρά θεμάτων υγείας, όπως για παράδειγμα η παροχή οδηγιών για την αντιμετώπιση της πανδημίας COVID-19. Εκπονεί, επίσης, μελέτη υγιεινής και ασφάλειας στην εργασία η οποία υποβάλλεται στην επιθεώρηση εργασίας, ενώ την περίοδο της πανδημίας ο ιατρός εργασίας συνεργάστηκε με τη Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού του Ομίλου προκειμένου να καταγραφεί η πολιτική και η διαδικασία αντιμετώπισης της πανδημίας στον εργασιακό χώρο.

Συμμετοχή των εργαζομένων

GRI 403-4

Στην IKEA υπάρχει Επιτροπή Υγιεινής και Ασφάλειας των εργαζομένων που απαρτίζεται από εκπροσώπους των εργαζομένων απ' όλα τα τμήματα των καταστημάτων. Η Επιτροπή πραγματοποιεί αυτοψία σε όλους τους χώρους του καταστήματος, προκειμένου να αναγνωρίσει χώρους ή ενέργειες που δύναται να παρουσιάζουν κινδύνους. Κατά την αυτοψία, ενδεχομένως να ζητηθεί και η συνοδεία του Τεχνικού Ασφάλειας ή άλλου αρμόδιου ατόμου. Τα αποτελέσματα καταγράφονται στο έντυπο που χρησιμοποιεί ο Τεχνικός Ασφάλειας και παρουσιάζονται στη Διοίκηση, η οποία δεσμεύεται για την όποια απαραίτητη ενέργεια.

Σε όλες τις εγκαταστάσεις του Ομίλου FOURLIS υπάρχουν εσωτερικές ομάδες Πυρασφάλειας και Α' Βοηθειών, οι οποίες αποτελούνται από επιλεγμένους εργαζόμενους που έχουν εκπαιδευτεί στη διαχείριση αντίστοιχων θεμάτων.

Εκπαίδευση εργαζομένων σε θέματα υγιεινής και ασφάλειας

GRI 403-5

Ο Όμιλος επενδύει στη συνεχή και τακτική εκπαίδευση του συνόλου των εργαζομένων του, ώστε να μπορούν να ανταποκριθούν σε έκτακτα περιστατικά που επηρεάζουν τόσο την ασφάλεια των ίδιων όσο και των πελατών / επισκεπτών και συνεργατών στις εγκαταστάσεις του.

Υλοποιεί, επίσης, τακτικές εκπαιδεύσεις για την ασφάλεια στην εργασία, για εργαζόμενους τμημάτων όπου αυτό κρίνεται απαραίτητο λόγω της φύσης της εργασίας τους, όπως για παράδειγμα εκείνους που απασχολούνται στα εστιατόρια, στις αποθήκες, στην ομάδα διακοσμητών, στη συντήρηση, στο ξυλουργείο.

Για περιπτώσεις εκτάκτων αναγκών, παρέχονται οι ακόλουθες εκπαιδεύσεις:

Εκπαίδευση πρώτων βοηθειών μια φορά το χρόνο παρέχεται τόσο στους εργαζομένους της Ομάδας Ασφάλειας στα καταστήματα IKEA όσο και στους εργαζόμενους που εθελοντικά συμμετέχουν στις αντίστοιχες ομάδες Α' Βοηθειών στις υπόλοιπες εγκαταστάσεις. Στις ομάδες αυτές η εκπαίδευση είναι διάρκειας 2 ημερών και οι εκπαιδευόμενοι λαμβάνουν το αντίστοιχο πιστοποιητικό ικανότητας παροχής πρώτων βοηθειών.

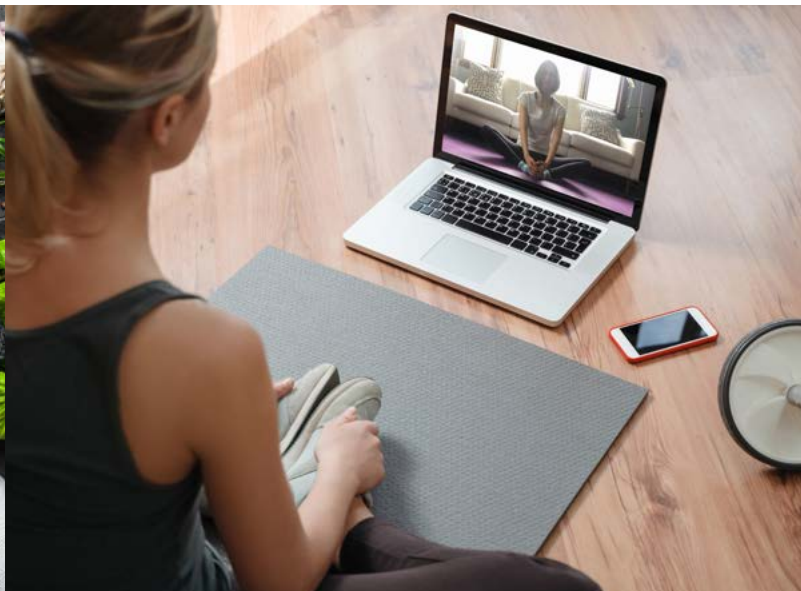
Η Ομάδα Πυρασφάλειας και Πυρόσβεσης, που αποτελείται και από άτομα της ασφάλειας αλλά και εθελοντές εργαζομένους των αντίστοιχων ομάδων, εκπαιδευτεί 1 φορά το χρόνο σε πραγματικές συνθήκες φωτιάς, από πιστοποιημένα άτομα της Ομάδας Ασφάλειας. Στον εμπορικό χώρο του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών οι εργαζόμενοι εκπαιδεύονται από την Πυροσβεστική Υπηρεσία.

Πρώθηση της υγείας και της ευεξίας των εργαζομένων

GRI 403-6

Πρόγραμμα "ΕΥ ΖΗΝ"

Το πρόγραμμα ΕΥ ΖΗΝ εγκαινιάστηκε από τη Διεύθυνση Κοινωνικής Υπευθυνότητας το 2010, με κύριο στόχο την ενημέρωση των εργαζομένων για θέματα υγείας και ευεξίας και την παρακίνησή τους για την υιοθέτηση ενός υγιεινού μοντέλου ζωής. Στο πλαίσιο του προγράμματος αυτού κάθε χρόνο πραγματοποιούνται δράσεις που αφορούν την υγιεινή διατροφή, την υγεία και πρόληψη, την άσκηση κ.ά. Στη συνέχεια παρουσιάζονται συνοπτικά μερικές από τις σημαντικότερες δράσεις που υλοποιήθηκαν στο πλαίσιο του προγράμματος το 2020.



Μεσογειακή διατροφή

Στο πλαίσιο του προγράμματος ΕΥ ΖΗΝ, το 2020 συνεχίστηκε το πρόγραμμα "Μεσογειακή Διατροφή-ζήσε καλύτερα, ζήσε περισσότερο". Το πρόγραμμα υλοποιείται σε Ελλάδα, Κύπρο, Βουλγαρία σε συνεργασία με έμπειρους διαιτολόγους-διατροφολόγους και περιλαμβάνει εβδομαδιαίο ενδεικτικό μενού με προτεινόμενες συνταγές, βασισμένες στη μεσογειακή διατροφή, καθώς και τακτική ενημέρωση για άλλα σχετικά θέματα.

Διαδικτυακό πρόγραμμα γυμναστικής

Το 2020 εγκαινιάστηκε το διαδικτυακό πρόγραμμα γυμναστικής pilates για τους εργαζόμενους του Ομίλου στην Ελλάδα. Το πρόγραμμα υλοποιείται δύο φορές την εβδομάδα, σε συνεργασία με έμπειρους γυμναστές.



Διαδικτυακά σεμινάρια ψυχολογίας

Στο πλαίσιο λειτουργίας της γραμμής Συμβουλευτικής/Ψυχολογικής Υποστήριξης, τον Οκτώβριο του 2020 εγκαινιάστηκε η υλοποίηση διαδικτυακών σεμιναρίων ψυχολογίας σε συνεργασία με τους συμβούλους/ψυχολόγους που υποστηρίζουν τη Γραμμή. Τα σεμινάρια, τα οποία εντός του 2020 παρακολούθησαν 65 άτομα, απευθύνονται στους εργαζόμενους του Ομίλου στην Ελλάδα και περιλαμβάνουν ποικίλη θεματολογία.

Γραμμή συμβουλευτικής υποστήριξης

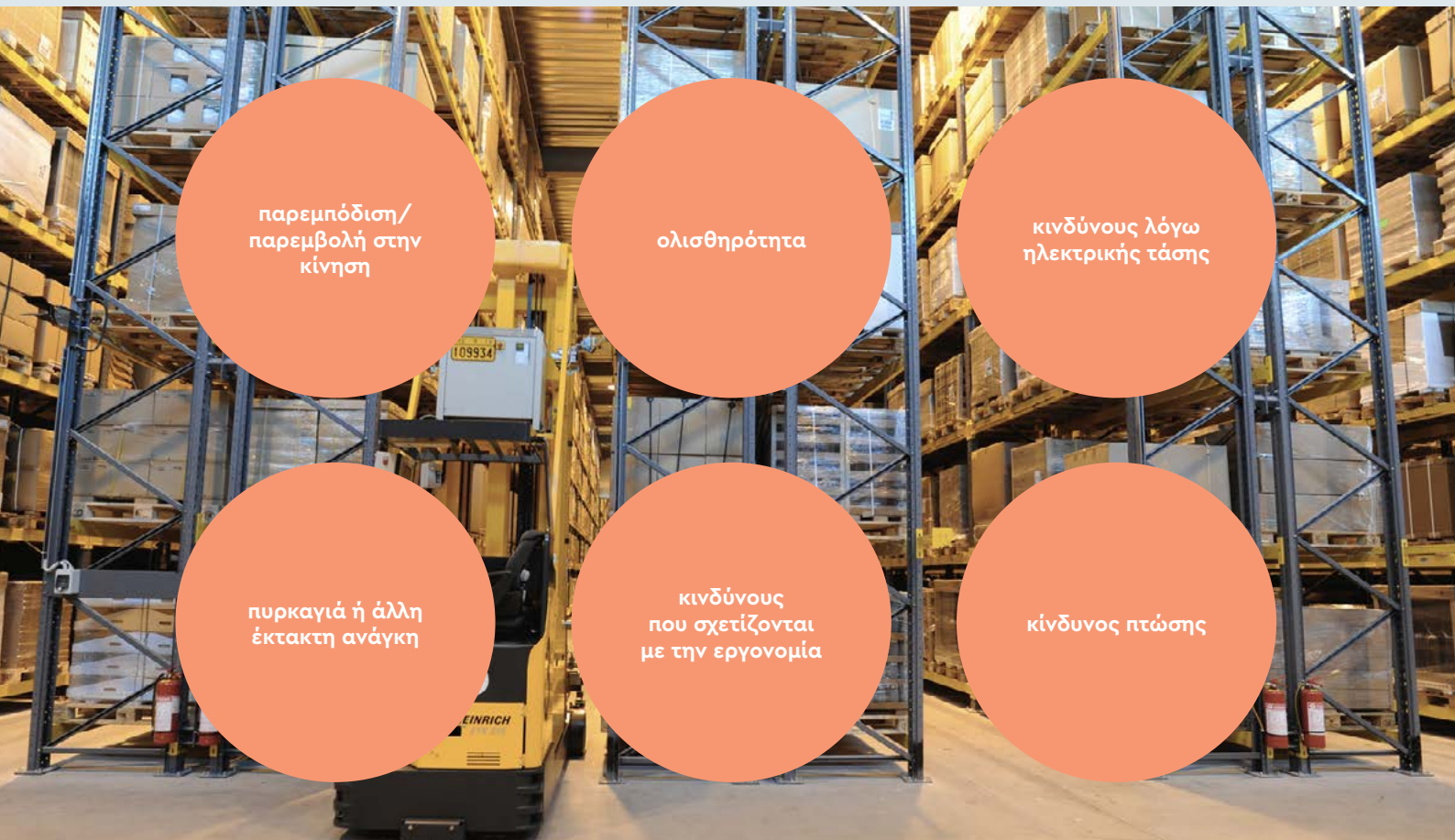
Από τον Μάρτιο του 2020 λειτουργεί η Γραμμή Συμβουλευτικής/Ψυχολογικής Υποστήριξης για τους εργαζόμενους του Ομίλου στην Ελλάδα. Η νέα αυτή υπηρεσία αφορά τον τομέα της ψυχικής υγείας και προσφέρεται δωρεάν στους εργαζόμενους του Ομίλου στην Ελλάδα, σε συνεργασία με εξειδικευμένους συμβούλους/ψυχολόγους. Τόσο οι εργαζόμενοι όσο και συγγενείς τους (σύζυγοι, ενήλικα παιδιά) μπορούν να καλούν τη γραμμή ανώνυμα, να συνομιλούν με τους συμβούλους/ψυχολόγους και να λαμβάνουν με απόλυτη εχεμύθεια άμεση συμβουλευτική υποστήριξη και καθοδήγηση σε θέματα που τους απασχολούν και επηρεάζουν την προσωπική, οικογενειακή και επαγγελματική τους ζωή. Η γραμμή λειτουργεί 24/7/365 και εντός του 2020 δέχθηκε 105 κλήσεις από 41 άτομα.



Πρόληψη και μετριασμός των επιπτώσεων στην υγεία και την ασφάλεια των συνεργατών/προμηθευτών στην εργασία

GRI 403-7

Στον Όμιλο FOURLIS, στοχεύουμε στο να προλαμβάνουμε τυχόν επιπτώσεις στην υγεία και την ασφάλεια των συνεργατών/προμηθευτών μας από δυνητικούς κινδύνους και επιπλέον να τις μετριάσουμε. Παράλληλα, φροντίζουμε να εκπαιδεύουμε τους συνεργάτες και προμηθευτές που εργάζονται στις εγκαταστάσεις του Ομίλου στις πολιτικές και πρακτικές του Ομίλου σε θέματα υγιεινής και ασφάλειας, ενώ παρέχουμε και τον απαιτούμενο εξοπλισμό. Δίνουμε ιδιαίτερη έμφαση στην αναγνώριση και διαχείριση κινδύνων που αφορούν τόσο τους εργαζόμενους όσο και τους συνεργάτες/προμηθευτές, μέσω των μελετών που αναφέρονται στις προηγούμενες ενότητες. Πιθανοί κίνδυνοι που αναγνωρίζονται στο πλαίσιο των μελετών αυτών και μπορεί να αφορούν εκτός από τους εργαζομένους μας και τους εργαζομένους των συνεργατών/προμηθευτών μας περιλαμβάνουν, μεταξύ άλλων:



Για κάθε αναγνωρισμένο κίνδυνο, ακολουθούνται οι προβλεπόμενες διαδικασίες με βάση την εκάστοτε νομοθεσία, τις σχετικές προδιαγραφές και τα πρότυπα, ενώ έχουν αναπτυχθεί αναλυτικές οδηγίες προς το προσωπικό.

Τα αποτελέσματά μας

GRI 103-3

Το 2020 δεν υπήρχαν θανατηφόρα ή/και σοβαρά εργατικά ατυχήματα στο σύνολο των εταιρειών του Ομίλου.

Ως αποτέλεσμα της συνολικής διαχείρισης θεμάτων Υγείας και Ασφάλειας στην εργασία, στην τελευταία διετή Έρευνα Εργασιακού Κλίματος που πραγματοποιήθηκε το 2018, η περιοχή που συγκέντρωσε τη μεγαλύτερη ικανοποίηση του ανθρώπινου δυναμικού ήταν η ασφάλεια. Η έρευνα δεν υλοποιήθηκε το 2020 λόγω της πανδημίας COVID-19 και είναι προγραμματισμένη να υλοποιηθεί το τελευταίο τρίμηνο του 2021.

GRI 403-8

Το Σύστημα Υγείας και Ασφάλειας που εφαρμόζει ο Όμιλος καλύπτει το 100% των άμεσα εργαζομένων του, αλλά και αυτούς που εργάζονται στις εγκαταστάσεις του (π.χ. προσωπικό καθαριότητας), αλλά δεν είναι άμεσα εργαζόμενοι. Το Σύστημα δεν είναι πιστοποιημένο κατά ISO45001, οπότε και δεν γίνεται εξωτερική επιθεώρηση αυτού από εξωτερικό ανεξάρτητο μέρος, ωστόσο πραγματοποιείται εσωτερική επιθεώρηση από τη Διεύθυνση Internal Audit του Ομίλου.

Συγκεκριμένα το 2020, πραγματοποιήθηκαν 12 εσωτερικοί έλεγχοι, που σχετίζονται με κινδύνους της πανδημίας COVID-19. Οι έλεγχοι που πραγματοποιήθηκαν κάλυψαν επιλεγμένες εγκαταστάσεις και στις 5 χώρες που δραστηριοποιείται ο Όμιλος. Στόχος των εν λόγω ελέγχων ήταν για να διασφαλιστεί η κατάλληλη και αποτελεσματική υλοποίηση των μέτρων που ελήφθησαν για την αντιμετώπιση της πανδημίας COVID-19, για την προστασία των εργαζομένων και των πελατών, σύμφωνα με τις τοπικές νομοθεσίες και τις οδηγίες που δόθηκαν από τον Όμιλο.







Για την Κοινωνία

Με κεντρικό μας σύνθημα **ΜΑΖΙ ΓΙΑ ΜΙΑ ΚΑΛΥΤΕΡΗ ΖΩΗ**, στον Όμιλο FOURLIS εργαζόμαστε καθημερινά όλοι μαζί, αλλά και ο καθένας μας χωριστά, για την υλοποίηση της κοινής δέσμευσης και του οράματός μας: τη δημιουργία των προϋποθέσεων για μία καλύτερη ζωή για όλους.

Ενεργή/υπεύθυνη
κοινωνική προσφορά
και διοργάνωση
εθελοντικών δράσεων
για τους εργαζόμενους



Ο Όμιλος FOURLIS επιδιώκει να βρίσκεται σε διαρκή σύνδεση με τους πολίτες αλλά και την ευρύτερη κοινωνία στις χώρες όπου δραστηριοποιείται, μέσω θεσμοθετημένων καναλιών επικοινωνίας και διαβούλευσης, όπως αυτά παρουσιάζονται στις σελίδες 23-24, με στόχο την ενημέρωσή του σχετικά με τις ανάγκες τους και την κατανόηση αυτών.

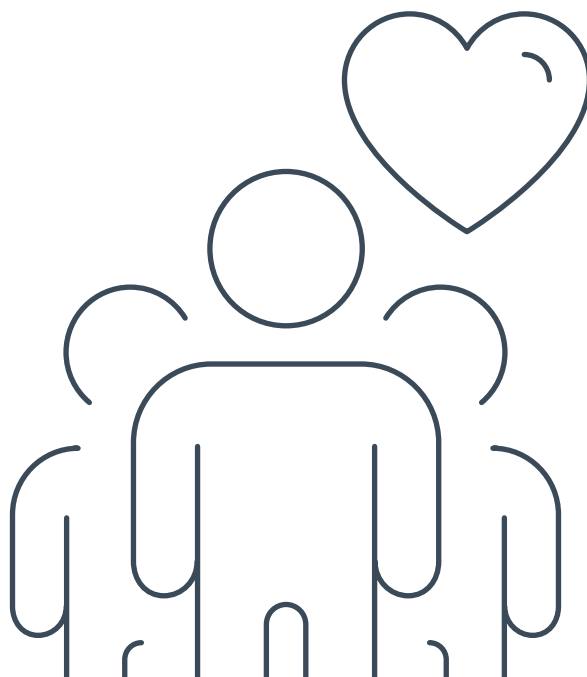
Στη συνέχεια τις αξιολογεί, τις ιεραρχεί και σχεδιάζει και υλοποιεί προγράμματα και δράσεις με κριτήρια την κάλυψη πραγματικών και σημαντικών αναγκών της εκάστοτε τοπικής κοινωνίας, αλλά και εκείνων που είναι περισσότερο ευθυγραμμισμένες με τη στρατηγική κοινωνικής υπευθυνότητας του Ομίλου (στήριξη ευπαθών κοινωνικών ομάδων και κυρίως των παιδιών), τον αριθμό των επωφελομένων, καθώς και τη φύση των δραστηριοτήτων του.

Επιπλέον, ο Όμιλος σε περιπτώσεις όπου συντρέχουν ειδικές συνθήκες, (π.χ. πανδημία, φυσικές καταστροφές), είτε αναπροσαρμόζει τα προγράμματά του είτε εντάσσει σε αυτά δράσεις που στόχο έχουν την αντιμετώπιση των εκτάκτων αυτών αναγκών, για την ανακούφιση της κοινωνίας και των πολιτών.

Η Διεύθυνση Κοινωνικής Υπευθυνότητας στην Ελλάδα βρίσκεται σε διαρκή και στενή επικοινωνία και συνεργασία με στελέχη του συνόλου των εταιρειών του Ομίλου, προκειμένου να σχεδιάζουν, να συντονίζουν και να υλοποιούν, από κοινού, τις δράσεις αυτές.

Οι χώρες όπου πραγματοποιήθηκαν προγράμματα και δράσεις κοινωνικής υπευθυνότητας το 2020 ήταν η Ελλάδα, η Κύπρος, η Βουλγαρία και η Ρουμανία, και τα σημαντικότερα από αυτά παρουσιάζονται ακολούθως.

Η εφαρμογή κάποιων προγραμμάτων επηρεάστηκε λόγω της πανδημίας COVID-19.

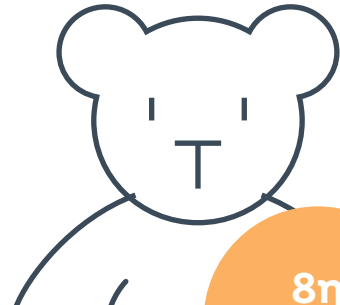




ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ "ΣΤΑΘΜΟΙ ΧΑΡΑΣ"



Εξοπλισμός **5** Δημοτικών
Βρεφονηπιακών και Παιδικών Σταθμών
για περισσότερα από **190** παιδιά
στην **Ελλάδα**



8η
χρονιά



Το 2020, η IKEA και ο Όμιλος FOURLIS συνέχισαν, για 8η χρονιά, το πρόγραμμα "Σταθμοί Χαράς" μέσω του οποίου στηρίζουν δημοτικούς βρεφονηπιακούς και παιδικούς σταθμούς σε όλη την Ελλάδα, διαμορφώνοντας λειτουργικούς χώρους όπου τα παιδιά μπορούν να περνούν όμορφες στιγμές. Το πρόγραμμα υλοποιείται σε συνεργασία με τις κατά τόπους αρμόδιες Δημοτικές Αρχές, ενώ κάθε σταθμός εξοπλίζεται πάντα σε συνεργασία με τους παιδαγωγούς των σταθμών, λαμβάνοντας υπόψη τις ανάγκες των παιδιών και την εμπειρία των διακοσμητών της IKEA.

Το 2020 η IKEA στην Ελλάδα, προχώρησε στον πλήρη εξοπλισμό 5 δημοτικών βρεφονηπιακών και παιδικών σταθμών, οι οποίοι φιλοξενούν περισσότερα από 190 παιδιά σε διάφορες περιοχές της Ελλάδας.

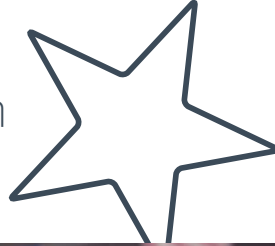
Το 2020 η IKEA στην Κύπρο δεν προχώρησε σε υλοποίηση του προγράμματος, λόγω της πανδημίας COVID-19. Το 2021, η IKEA και ο Όμιλος FOURLIS θα συνεχίσουν την υλοποίηση του προγράμματος "Σταθμοί Χαράς" τόσο στην Ελλάδα όσο και στην Κύπρο, όταν οι συνθήκες που έχουν διαμορφωθεί από την πανδημία το επιτρέψουν.



ΣΤΗΡΙΞΗ ΤΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ "MAKE-A-WISH" (Κάνε-Μία-Ευχή Ελλάδα)



Δωρεάν διάθεση υλικών και επίπλων για την πραγματοποίηση της ευχής **14** παιδιών



Η IKEA στηρίζει τον Οργανισμό Make-A-Wish (Κάνε-Μία-Ευχή Ελλάδα), συμβάλλοντας στην πραγματοποίηση ευχών παιδιών που πάσχουν από πολύ σοβαρές ασθένειες. Σύμφωνα με έρευνες, τα παιδιά ανακτούν σωματική και συναισθηματική δύναμη όταν εκπληρώνεται μια επιθυμία τους. Η δύναμη αυτή συμβάλλει στην αντιμετώπιση της ασθένειάς τους.

Στο πλαίσιο αυτό, το 2020 η IKEA προχώρησε στη δωρεάν διάθεση υλικών και επίπλων από τα καταστήματά της, προκειμένου 14 παιδιά που ευχήθηκαν να αποκτήσουν το δωμάτιο των ονείρων τους, να μπορέσουν να δουν την ευχή τους να πραγματοποιείται.

Σκοπός της IKEA και του Ομίλου FOURLIS είναι, μέσα από τις λειτουργίες και τις δράσεις τους, να δημιουργούν τις συνθήκες για μία καλύτερη καθημερινή ζωή για τα παιδιά. Στο πλαίσιο αυτό θα συνεχίσουν και το 2021 να στηρίζουν το έργο του Οργανισμού Make-A-Wish-(Κάνε-Μία-Ευχή Ελλάδα), καθώς μοιράζονται την ίδια αντίληψη, ότι για τα παιδιά δεν πρέπει ποτέ να σταματάμε να προσπαθούμε.

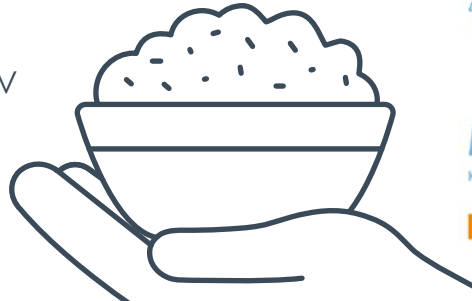


FOURLIS
ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΩΝ

ΔΩΡΕΑ ΓΕΥΜΑΤΩΝ



Δωρεά περισσότερων
από **42.000** μερίδων
γευμάτων



Μέλος του δικτύου
Διάσωσης & Προσφοράς Τροφίμων

Μπορούμε
Καμία μερίδα φαγητού χαμένη

www.boroume.gr



ΔΩΡΕΑ ΓΕΥΜΑΤΩΝ ΣΕ ΜΕΡΙΔΕΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

42.364 **59.092** **59.089**
2020 2019 2018

ΔΩΡΕΑ ΓΕΥΜΑΤΩΝ ΣΕ ΜΕΡΙΔΕΣ ΣΤΗΝ ΚΥΠΡΟ

- **27.466** **5.025**
2020 2019 2018
 Ιαν.-Δεκ. Σεπ.-Δεκ.

ΕΛΛΑΔΑ

Από το 2012 η IKEA και ο Όμιλος FOURLIS συνεργάζονται με το "ΜΠΟΡΟΥΜΕ", τη Μη Κερδοσκοπική Οργάνωση που δρα για τον περιορισμό της σπατάλης τροφίμων και την καταπολέμηση του υποσιτισμού σε όλη την Ελλάδα. Στο πλαίσιο αυτής της συνεργασίας το 2020 συνεχίστηκε η καθημερινή προσφορά των γευμάτων που δεν διατίθενται στα εστιατόρια των καταστημάτων IKEA στην Ελλάδα, αλλά και στο εστιατόριο των κεντρικών γραφείων του Ομίλου, για τη σίτιση συνανθρώπων μας που βρίσκονται σε ανάγκη.

Από το 2012, γεύματα έχουν διατεθεί στους παρακάτω φορείς:

- Σωματείο ΡΕΤΟ Ελλάς-Πρόκληση της Ελπίδας (Αττική)
- Κοινωνικό Παντοπωλείο Δήμου Αιγάλεω (Αττική)
- Κοινωνική Υπηρεσία Δήμου Αιγάλεω (Αττική)

- Ξενώνας ΨΚΑ "ΑΡΙΑΔΗ" (Αττική)
- Ενοριακό Συσσίτιο Ιερού Ναού Εσταυρωμένου Ταύρου (Αττική)
- Δίκτυο Άμεσης Κοινωνικής Παρέμβασης Δυτικής Αθήνας (Αττική)
- Κοινωνική Υπηρεσία Δήμου Θεσσαλονίκης
- Κοινωνικό Συσσίτιο Τούμπας (Θεσσαλονίκη)
- Ιερός Ναός Τριών Ιεραρχών Ευόσμου (Θεσσαλονίκη)
- Ιερός Ναός Αγίου Γεωργίου (Λάρισα)
- Ενορία Αγίων Σαράντα (Λάρισα)
- Μητρόπολη Ιωαννίνων
- Ιερός Ναός Κοιμήσεως Θεοτόκου Περιβλέπτου (Ιωάννινα)

ΚΥΠΡΟΣ

Το 2020 το κατάστημα IKEA στην Κύπρο δεν προχώρησε σε υλοποίηση του προγράμματος δωρεάς γευμάτων από το εστιατόριο του, λόγω της πανδημίας COVID-19.



ΣΤΗΡΙΞΗ ΠΛΗΓΕΝΤΩΝ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΑΚΟΚΑΙΡΙΑ "ΙΑΝΟΣ" ΣΤΗ ΘΕΣΣΑΛΙΑ

Με αίσθημα ευθύνης απέναντι στον άνθρωπο και την κοινωνία, η ΙΚΕΑ παρείχε υλική βοήθεια στους πληγέντες της καταστροφικής κακοκαιρίας "ΙΑΝΟΣ" που έπληξε την περιοχή της Θεσσαλίας. Συγκεκριμένα, σε συντονισμό με την πολιτεία, η εταιρεία προχώρησε στην αποστολή κλινοσκεπασμάτων και λευκών ειδών, όπως σεντόνια, μαξιλάρια, παπλωματοθήκες, πετσέτες κ.λπ., ώστε να καλυφθούν οι ανάγκες των πληγέντων των Δήμων Μουζακίου, Καρδίτσας και Φαρσάλων.



ΣΤΗΡΙΞΗ ΠΑΙΔΙΩΝ ΑΠΟ ΕΥΑΛΩΤΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΟΜΑΔΕΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΙΚΕΑ ΒΟΥΛΓΑΡΙΑΣ



Η ΙΚΕΑ Βουλγαρίας συνέχισε την υλοποίηση δράσεων για τη στήριξη παιδιών και νέων από ευάλωτες κοινωνικές ομάδες. Στο πλαίσιο αυτό, το 2020:

- διέθεσε το σύνολο των εσόδων από τις πωλήσεις των λούτρινων παιχνιδιών SAGOSKATT για τη στήριξη προγραμμάτων της UNICEF για τα παιδιά,
- στήριξε τον Οργανισμό "For Our Children" προσφέροντας είδη για το κέντρο ημερήσιας φροντίδας για παιδιά με αναπηρία,
- προσέφερε προϊόντα στον οργανισμό "SOS Children's Villages" για τη διαμόρφωση των κέντρων νέων "Dreamers",
- διαμόρφωσε γωνιές παιχνιδιού σε δημόσιες βιβλιοθήκες στις περιοχές Βον και Elena καθώς και στο μουσείο για παιδιά "Μυzeϊκο".



INTERSPORT "ΧΑΡΙΣΕ ΕΝΕΡΓΕΙΑ ΓΙΑ ΖΩΗ"



Υποστήριξη του Συλλόγου
"ΑΛΜΑ ΖΩΗΣ" για την υλοποίηση
της ομάδας online Pilates



Το 2019 η INTERSPORT εγκαινίασε τη δράση #womanism, η οποία στοχεύει -μέσα από μία νέα φιλοσοφία ενδυνάμωσης- να "ανεβάσει στο βάθος" όλες τις γυναίκες, τις σύγχρονες "αθλήτριες" στον στίβο της ζωής. Στόχος της INTERSPORT είναι το #womanism να αποτελέσει το σημείο αναφοράς κάθε γυναίκας που, μέσα από την καθημερινότητά της, καλείται να γίνει κυρίαρχος του εαυτού της και να κατακτήσει ό,τι της ανήκει.

Στο πλαίσιο αυτό, το 2020 η INTERSPORT προχώρησε σε συνεργασία με τον Πανελλήνιο Σύλλογο Γυναικών με Καρκίνο Μαστού "ΑΛΜΑ ΖΩΗΣ" και υποστήριξε ένα νέο πρόγραμμα δημιουργικής απασχόλησης του Συλλόγου: την ομάδα online Pilates.

Με βάση τα τελευταία ερευνητικά δεδομένα, η ήπια άσκηση αποτελεί βασικό στοιχείο της αποθεραπείας των ασθενών με καρκίνο μαστού και συμβάλλει σημαντικά στη βελτίωση της ποιότητας ζωής τους. Συγκεκριμένα, η INTERSPORT, τον Οκτώβριο 2020, μήνα πρόληψης και ενημέρωσης για τον καρκίνο του μαστού, υλοποίησε τη δράση "ΧΑΡΙΣΕ ΕΝΕΡΓΕΙΑ ΓΙΑ ΖΩΗ" προσφέροντας το 10% από τις πωλήσεις της γυναικείας συλλογής ρούχων Energetics για το διάστημα 16-31 Οκτωβρίου, για την υλοποίηση της ομάδας online Pilates του Συλλόγου το διάστημα Νοέμβριος 2020-Απρίλιος 2021.





ΣΤΗΡΙΞΗ ΕΥΠΑΘΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΟΜΑΔΩΝ



Συνεργασία με την "ΑΠΟΣΤΟΛΗ
ΑΝΘΡΩΠΟΣ" για τη δωρεά
1.386 τεμαχίων αθλητικών ειδών



Η INTERSPORT συνεργάστηκε με την αστική, μη κερδοσκοπική εταιρεία "ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΑΝΘΡΩΠΟΣ", και προχώρησε στην προσφορά αθλητικών ειδών προς συνεργαζόμενους με τον οργανισμό φορείς που στηρίζουν ευπαθείς ομάδες. Συγκεκριμένα, η INTERSPORT δώρισε 1.386 τεμάχια αθλητικών ειδών ρουχισμού και υπόδησης στην ΜΚΟ ΜΕΤΑδραση, προκειμένου να προωθηθούν στα Κέντρα Υποδοχής και Ταυτοποίησης στην Κω και στην Ορεσιτιάδα, για τις ανάγκες ασυνόδευτων ανηλίκων. Είδη απεστάλησαν επίσης και στον Πολιτιστικό Μορφωτικό Σύλλογο Γυναικών Δροσερού Ξάνθης "Η Ελπίδα" για τις ανάγκες του μειονοτικού πληθυσμού της περιοχής.



Η FOURLIS A.E. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΜΕΛΟΣ ΣΤΟ "ΔΙΑΖΩΜΑ"

Ο Όμιλος FOURLIS είναι εταιρικό μέλος του Σωματείου "ΔΙΑΖΩΜΑ", το οποίο στοχεύει στη σύνδεση και υποκίνηση όλων των δυνάμεων της ελληνικής κοινωνίας (πολίτες, δημάρχους, περιφερειάρχες, πανεπιστήμια, πολιτιστικούς φορείς) για την ανάδειξη και την καθολική προστασία μίας ξεχωριστής κατηγορίας μνημείων, των αρχαίων θεάτρων.

Περισσότερες πληροφορίες καθώς και τα αποτελέσματα των δράσεων του Σωματείου είναι διαθέσιμα στην ιστοσελίδα www.diazoma.gr.



Η FOURLIS A.E. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ ΣΤΗΡΙΖΕΙ ΤΟΝ "ΟΦΕΛΤΗ"

Ο Όμιλος FOURLIS στηρίζει το Μη Κερδοσκοπικό Σωματείο "ΟΦΕΛΤΗΣ - Ο ΦΙΛΟΣ ΤΗΣ ΝΕΜΕΑΣ", που ιδρύθηκε με σκοπό την αρωγή στην υλοποίηση του προγράμματος ανάδειξης της πολιτιστικής κληρονομιάς του αρχαιολογικού χώρου της Νεμέας. Περισσότερες πληροφορίες, καθώς και τα αποτελέσματα των δράσεων του Σωματείου είναι διαθέσιμα στην ιστοσελίδα www.opheltes.gr.



Η FOURLIS A.E. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ ΣΤΗΡΙΖΕΙ ΤΟΝ "ΣΥΛΛΟΓΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΒΙΩΣΗ ΤΩΝ ΝΕΜΕΩΝ ΑΓΩΝΩΝ"

Ο Όμιλος FOURLIS στηρίζει τον "ΣΥΛΛΟΓΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΒΙΩΣΗ ΤΩΝ ΝΕΜΕΩΝ ΑΓΩΝΩΝ", ο οποίος ταυτίζεται με δύο βασικές αρχές: Οι αγώνες πρέπει να είναι αυθεντικοί, με τήρηση, κατά το δυνατόν, του αρχαίου τελετουργικού και ανοιχτοί στη συμμετοχή κάθε ενδιαφερόμενου. Ως σκοπός τους δεν ορίζεται η παροχή θεάματος στους επισκέπτες - αν και αυτό δεν αποκλείεται ως αποτέλεσμα - αλλά η ευκαιρία καθενός και όλων να "μεταμορφωθεί" σε αρχαίο Έλληνα αθλητή, έστω για μόλις δέκα λεπτά της ώρας.

Περισσότερες πληροφορίες καθώς και τα αποτελέσματα των δράσεων του Συλλόγου είναι διαθέσιμα στην ιστοσελίδα www.nemeangames.org.





Η FOURLIS A.E. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ ΣΤΗΡΙΖΕΙ ΤΗΝ “ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ”

Η “ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ Περιβάλλοντος & Πολιτισμού” (ΕΛΛΕΤ), όπως δηλώνει και το όνομά της, αγωνίζεται από το 1972 για το περιβάλλον και τον πολιτισμό της χώρας μας. Για το περιβάλλον, λόγω της πολυσύνθετης κρίσης που περνά ο κόσμος μας, οικολογικής και περιβαλλοντικής. Για τον πολιτισμό, διότι αφενός τα αίτια της περιβαλλοντικής κρίσης είναι πολιτισμικά και αφετέρου τα μνημεία και άλλα δημιουργήματα παραδοσιακών κοινωνιών είναι συνήθως καθαυτά αξιοθαύμαστα, όμως συχνά ενσαρκώνουν μια στάση ζωής που έχει πολλά να προσφέρει στους σημερινούς περιβαλλοντικούς μας προβληματισμούς. Γι' αυτόν άλλωστε το λόγο η ΕΛΛΕΤ εξαρχής ενδιαφέρθηκε και ενδιαφέρεται όχι μόνο για τον παραδοσιακό, αλλά και για τον σύγχρονο πολιτισμό, ιδιαίτερα όπου έχει κάτι να συνεισφέρει στην αντιμετώπιση της πολυσύνθετης περιβαλλοντικής κρίσης της εποχής μας.

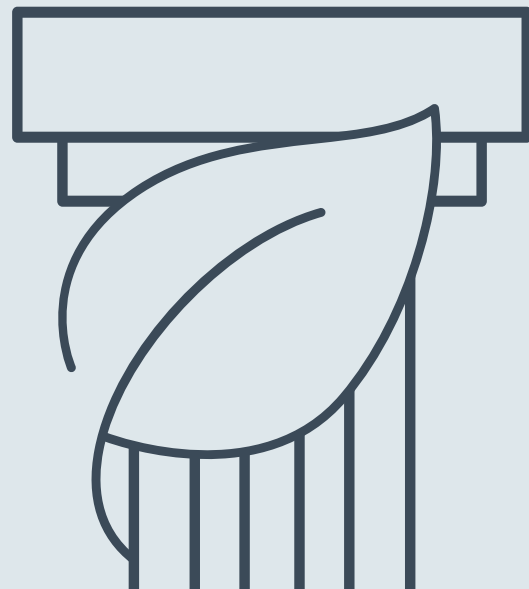
Από το 2019 η ΕΛΛΕΤ έχει αναλάβει τον συντονισμό δράσεων επικοινωνίας, δημοσιότητας, ευαισθητοποίησης και περιβαλλοντικής εκπαίδευσης, καθώς και την εκτίμηση των επιπτώσεων της κλιματικής αλλαγής στο τοπίο και στους αρχαιολογικούς χώρους και στις χρήσεις γης, στο πλαίσιο του προγράμματος Life IP adaptInGr, του σημαντικότερου προγράμματος που έχει λάβει ποτέ η χώρα μας για το μεγάλο ζήτημα της προσαρμογής στην κλιματική αλλαγή. Πρόκειται για ένα δετές πρόγραμμα στο οποίο συμμετέχουν 19 εξέχοντες φορείς, όπως η Ακαδημία Αθηνών, το Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο, η Τράπεζα της Ελλάδος και το Εθνικό Αστεροσκοπείο Αθηνών, καθώς και πέντε Δήμοι και τρεις Περιφέρειες. Συντονιστής του προγράμματος είναι το Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας.

Η ΕΛΛΕΤ αποτελεί τη μοναδική Περιβαλλοντική Οργάνωση που συμμετέχει στο πρόγραμμα και έχει συμμετάσχει σε όλα τα στάδια της προετοιμασίας του προγράμματος, από την σύλληψη έως και την κατάθεση της τελικής πρότασης.

Η FOURLIS A.E. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ συγχρηματοδοτεί το έργο Life IP adaptInGr, στηρίζοντας την ΕΛΛΕΤ στη σημαντική αυτή πρωτοβουλία.

Το 2020 η FOURLIS A.E. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ είχε, επίσης, ενεργό συμμετοχή στον σχεδιασμό και την επιτυχή ολοκλήρωση της μετάβασης, από 01/07/2020, της λογιστικής παρακολούθησης στο Γραφείο Ζέπου – Γιαννόπουλου με δυνατότητα εξ αποστάσεως πρόσβασης από τα γραφεία της ΕΛΛΕΤ στο νέο σύστημα. Επιπλέον, η εταιρεία συμμετέχει ενεργά στη μηνιαία παρακολούθηση και έκδοση οικονομικών αναφορών προς όλα τα συμβούλια της ΕΛΛΕΤ, ενώ παράλληλα παρακολουθεί και συντονίζει όλες τις ταμειακές και τραπεζικές λειτουργίες που είναι απαραίτητες για την εύρυθμη και αναλυτική διαχείριση των ταμειακών διαθεσίμων της ΕΛΛΕΤ. Επιπλέον, το 2020, αποφασίστηκε η χρηματοδότηση από την FOURLIS A.E. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ του σχεδιασμού και της γραπτής αποτύπωσης όλων των εσωτερικών διαδικασιών της ΕΛΛΕΤ με πλήρη καταγραφή τόσο των αρμοδιοτήτων όσο και των υποχρεώσεων κάθε Συμβουλίου της. Στόχος είναι η παρακολούθηση, από πλευράς τήρησης του προϋπολογισμού, όλων των έργων και δράσεων των Συμβουλίων, καθώς και η αναζήτηση επιπλέον πόρων, αν αυτό κριθεί αναγκαίο.

Για περισσότερες πληροφορίες καθώς και για αποτελέσματα των δράσεων της ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ Περιβάλλοντος και Πολιτισμού, μπορείτε να επισκεφθείτε την ιστοσελίδα www.ellet.gr.



Εταιρικός εθελοντισμός

ΕΘΕΛΟΝΤΙΚΗ ΑΙΜΟΔΟΣΙΑ

"Ο καθένας μας μπορεί να σώσει μία **ζωή!**"

Με σύνθημα "Ο καθένας μας μπορεί να σώσει μία ζωή!" σε ετήσια βάση οι εργαζόμενοι του Ομίλου FOURLIS συμμετέχουν στην εθελοντική αιμοδοσία που υλοποιείται τον Ιανουάριο και τον Ιούνιο σε εγκαταστάσεις των εταιρειών του Ομίλου στην Ελλάδα, την Κύπρο και τη Βουλγαρία. Για το 2020, λόγω των συνθηκών που δημιουργήθηκαν από την πανδημία COVID-19, δεν πραγματοποιήθηκε αιμοδοσία. Ωστόσο, ο Όμιλος προτίθεται να συνεχίσει το πρόγραμμα, μόλις οι συνθήκες το επιτρέψουν.



ΦΙΑΛΕΣ ΑΙΜΑΤΟΣ ΠΟΥ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΘΗΚΑΝ

ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

351 2019	212 2018	225 2017
--------------------	--------------------	--------------------

ΣΤΗΝ ΚΥΠΡΟ

53 2019	45 2018	42 2017
-------------------	-------------------	-------------------

ΣΤΗΝ ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ

11 2019	23 2018	33 2017
-------------------	-------------------	-------------------

ΣΥΝΟΛΟ

415 2019	280 2018	300 2017
--------------------	--------------------	--------------------





ΔΩΡΕΑ ΣΧΟΛΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ



Με στόχο την προαγωγή του εθελοντισμού και την ευαισθητοποίηση των εργαζομένων για την αξία της προσφοράς, ο Όμιλος FOURLIS κάλεσε τους εργαζομένους του να συμμετέχουν σε τοπικές δράσεις συλλογής σχολικών ειδών, με αφορμή την έναρξη της σχολικής χρονιάς. Στην Ελλάδα, εντός του 2020, οι εργαζόμενοι ενημερώθηκαν για την καμπάνια #MaziStoSxoleio της Ένωσης "ΜΑΖΙ ΓΙΑ ΤΟ ΠΑΙΔΙ" και κλήθηκαν να προσφέρουν όποιο ποσό επιθυμούσαν στην crowdfunding πλατφόρμα του οργανισμού προκειμένου να συμβάλλουν στην προσπάθεια του οργανισμού να γεμίσει τις τσάντες 160 παιδιών σε ανάγκη, με τετράδια, γραφική ύλη και είδη ζωγραφικής. Στην Κύπρο και τη Βουλγαρία, οι εργαζόμενοι στις εταιρείες του Ομίλου συμμετείχαν σε δράσεις που οργανώθηκαν από τη Διεύθυνση Κοινωνικής Υπευθυνότητας και συνέλεξαν σχολικά είδη τα οποία προσέφεραν στους οργανισμούς "Hope for Children" και "Vasilitsa" αντίστοιχα.



ΔΩΡΕΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΕΙΔΩΝ ΠΡΩΤΗΣ ΑΝΑΓΚΗΣ



Με αφορμή τις γιορτές των Χριστουγέννων, οι εργαζόμενοι των εταιρειών του Ομίλου FOURLIS στην Κύπρο και τη Βουλγαρία προχώρησαν στη συγκέντρωση τροφίμων και ειδών πρώτης ανάγκης τα οποία προσέφεραν σε Οργανισμούς που στηρίζουν ευπαθείς κοινωνικές ομάδες. Τα προϊόντα που συγκεντρώθηκαν στην Κύπρο, παραδόθηκαν στον οργανισμό "Be a Hero", ενώ αντίστοιχα στη Βουλγαρία στον οργανισμό "Vasilitsa". Τη σημαντική αυτή δράση στήριξε και στις δύο χώρες η εταιρεία IKEA του Ομίλου, προσφέροντας στους οργανισμούς, για τον ίδιο σκοπό, προϊόντα από το σουηδικό κατάστημα τροφίμων IKEA. Ανάλογη δράση διοργανώθηκε και στη Ρουμανία, όπου οι εργαζόμενοι της INTERSPORT συνέλεξαν 80 κούτες με αναγκαία προϊόντα όπως τρόφιμα, ρούχα, υποδήματα, είδη προσωπικής υγιεινής και σχολικά, τα οποία διέθεσαν στον Οργανισμό "Asociatia create yourself" για τη στήριξη ευπαθών κοινωνικών ομάδων.

ΗΜΕΡΑ ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟΥ



Το 2019, η Διεύθυνση Κοινωνικής Υπευθυνότητας του Ομίλου FOURLIS εγκαινίασε ένα νέο θεσμό, την "ΗΜΕΡΑ ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟΥ" για τους εργαζόμενους και τις οικογένειές τους. Ο νέος αυτός θεσμός έχει στόχο την περαιτέρω προαγωγή του εθελοντισμού, την ενίσχυση της κουλτούρας ευαισθητοποίησης των εργαζομένων γύρω από τη σημασία της προσφοράς στο συνάνθρωπο, την έμπρακτη συμμετοχή τους στο κοινωνικό έργο του Ομίλου, αλλά και την ενδυνάμωση των μεταξύ τους σχέσεων.

Το 2020 η "ΗΜΕΡΑ ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟΥ" δεν πραγματοποιήθηκε λόγω των συνθηκών που δημιουργήθηκαν από την πανδημία COVID-19. Πρόθεση του Ομίλου είναι να συνεχιστεί η δράση όταν οι συνθήκες το επιτρέψουν.



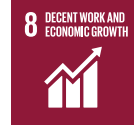


Για την Αγορά





Δημιουργία οικονομικής αξίας/ οικονομική επίδοση της εταιρείας



Πως το διαχειριζόμαστε

GRI 103-2

Το 2020 ο Όμιλος επηρεάστηκε κυρίως από την πανδημία COVID-19, η οποία διατάραξε τις οικονομίες σε παγκόσμιο επίπεδο και είχε σημαντική αρνητική επίδραση σε πολλές δραστηριότητες.

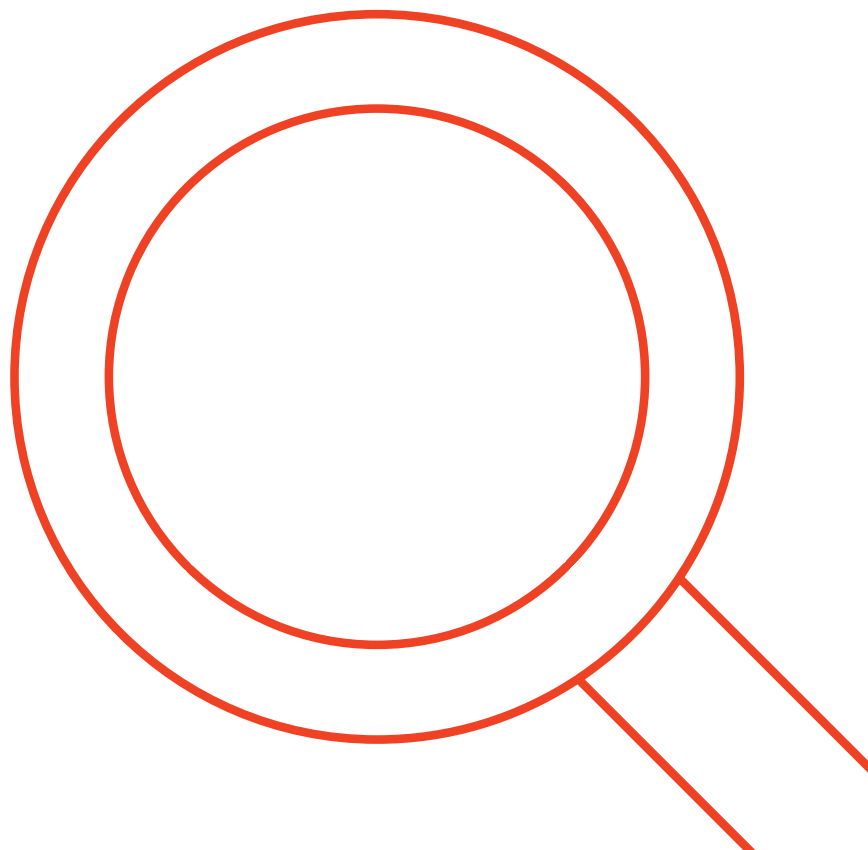
Στην Ελλάδα, η προσωρινή αναστολή της δραστηριότητας πολλών εταιρειών και η μεγάλη ύφεση του τουρισμού, οδήγησαν σε μεγάλη πτώση του ΑΕΠ, η οποία εκτιμάται ότι ανήλθε στο -8,2% σε σχέση με 1,9% το 2019*. Οι εκτιμήσεις για την εξέλιξη της ελληνικής οικονομίας το 2021 θα καθοριστούν από τις επιπτώσεις της πανδημίας COVID-19, η ποσοτικοποίηση των οποίων μεταβάλλεται δυναμικά και το ίδιο τα μακροοικονομικά μεγέθη που ενδέχεται να επηρεάσουν την πορεία του Ομίλου.

Η Διοίκηση του Ομίλου εκτιμά ότι το 2021 θα είναι βελτιωμένο ως προς τα οικονομικά αποτελέσματα έναντι του 2020. Η παραπάνω εκτίμηση για τη βελτίωση των οικονομικών στοιχείων του Ομίλου κατά το 2021, έχουν άμεση εξάρτηση από τις εξελίξεις σχετικά με την πανδημία COVID-19, αλλά και τις εξελίξεις στο οικονομικό περιβάλλον και ιδιαίτερα στην Ελλάδα, από όπου εξακολουθεί να προέρχεται το μεγαλύτερο μέρος των εσόδων (58,5% το 2020).

Η υπηρεσία διαχείρισης χαρτοφυλακίου συνεχίζει να προσδιορίζει, να εκτιμά και να αντισταθμίζει χρηματοοικονομικούς κινδύνους και να παρέχει οδηγίες για τη διαχείριση του συγκεκριμένου έκτακτου κινδύνου, ώστε να παρέχεται προστασία στους επενδυτές.

Πέραν της διαχείρισης κόστους και ρευστότητας, ο Όμιλος έχει ενισχύσει τις υποδομές του τόσο σε ό,τι αφορά τα πληροφοριακά συστήματα όσο και τη λειτουργία των logistics centers, προκειμένου η επιχειρησιακή και εμπορική του λειτουργία όχι μόνο να συνεχίζεται απρόσκοπτα αλλά και να ενισχύεται περαιτέρω.

*<https://www.statistics.gr/the-greek-economy>





Με την προσδοκία ότι στο έτος 2021 στην Ελλάδα θα βελτιωθούν οι προοπτικές της οικονομίας εφόσον αντιμετωπιστεί η υγειονομική κρίση και θα συνεχιστεί η οικονομική ανάπτυξη του 2019, η Διοίκηση του Ομίλου στοχεύει:

Στην περαιτέρω αύξηση της κερδοφορίας.

Στη συνέχιση αυστηρά επιλεγμένων επενδύσεων και στους δυο κλάδους λιανικής όπου δραστηριοποιείται.

Στην περαιτέρω ενίσχυση των συνεργειών και οικονομιών κλίμακας εντός του Ομίλου με την πραγματοποίηση νέας επένδυσης μηχανολογικού εξοπλισμού για την αυτοματοποίηση της παροχής υπηρεσιών αποθήκευσης και διανομής προϊόντων ηλεκτρονικού εμπορίου προς όλες τις εταιρείες του Ομίλου του κλάδου αθλητικών ειδών από την εταιρεία TRADE LOGISTICS.

Στη συνέχιση της αξιοποίησης νέων επενδυτικών ευκαιριών στις οποίες εντάσσεται και η έγκριση που έλαβε από την Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς την 28/2/2019 για άδεια λειτουργίας στην υπό σύσταση εταιρεία με την επωνυμία "TRADE ESTATES Ανώνυμη Εταιρεία Επενδύσεων σε Ακίνητη Περιουσία", για τη λειτουργία της ως: α) Ανώνυμη Εταιρεία Επενδύσεων σε Ακίνητη Περιουσία σύμφωνα με τις διατάξεις του ν.2778/1999 και β) Οργανισμός Εναλλακτικών Επενδύσεων με εσωτερική διαχείριση, σύμφωνα με τις διατάξεις του ν.4209/2013. Στο ίδιο πλαίσιο εντάχθηκαν οι ενέργειες του Ομίλου για τη σύσταση εταιρειών με αντικείμενο τη διαχείριση ακινήτων στην Κύπρο και τη Βουλγαρία και για το στρατηγικό σχεδιασμό της TRADE ESTATES Ανώνυμη Εταιρεία Επενδύσεων σε Ακίνητη Περιουσία που περιλαμβάνει και την εξεύρεση στρατηγικού εταίρου, ο οποίος θα πραγματοποιήσει σημαντική επένδυση στην ιδρυθησομένη εταιρεία με ποσοστό που θα ανέλθει τουλάχιστον και πλέον του 50%.

Στη συνέχιση των επενδύσεων στην καινοτομία και την τεχνολογία και την αναβάθμιση των υπηρεσιών της, ακολουθώντας τις ταχύτερες αλλαγές στις συνήθειες των καταναλωτών αλλά και τη φυσιογνωμία του λιανικού εμπορίου.

Στην ενίσχυση της κάλυψης των αυξανόμενων προσδοκιών των καταναλωτών και τη δημιουργία μίας ολοκληρωμένης θετικής εμπειρίας για τον πελάτη.

Στον αρμονικό συνδυασμό του e-commerce με το "παραδοσιακό" μοντέλο ανάπτυξης, αξιοποιώντας στο έπακρο τα ψηφιακά μέσα και τις νέες τεχνολογίες, ώστε να προσφέρεται μια omnichannel εμπειρία, τόσο σε offline όσο και σε online επίπεδο.

Στον κλάδο της λιανικής πώλησης αθλητικών ειδών, στην ένταξη στο δίκτυο 1 καταστήματος INTERSPORT. Στο τέλος του 2021, ο κλάδος των αθλητικών ειδών αναμένεται να διαθέτει ένα δίκτυο 121 καταστημάτων INTERSPORT και 17 καταστημάτων TAF ενώ, θα λειτουργούν πλήρως τα Καταστήματα Ηλεκτρονικού Εμπορίου (e-commerce) INTERSPORT σε Ελλάδα, Ρουμανία, Τουρκία, Βουλγαρία και Κύπρο και το Κατάστημα Ηλεκτρονικού Εμπορίου (e-commerce) TAF σε Ελλάδα.

Στον κλάδο οικιακού εξοπλισμού και επίπλων, στην ένταξη στο δίκτυο 2 καταστημάτων IKEA μεσαίου μεγέθους, 1 στην Αθήνα και 1 στη Σόφια. Με βάση το πλάνο ανάπτυξης στις 3 χώρες που ο Όμιλος λειτουργεί τα καταστήματα IKEA, θα ανοίξουν 5 καταστήματα IKEA μεσαίου μεγέθους 5.000 – 12.000 τ.μ. και 10 καταστήματα μικρού μεγέθους 1.000 – 2.000 τ.μ. την επόμενη πενταετία.

Τα αποτελέσματά μας

GRI 103-3, GRI 102-7, GRI 201-1

Άμεση Οικονομική Αξία που Παράγεται	2020 (€)	2019 (€)
Έσοδα	370,6	466,3
Σύνολο	370,6	466,3
Άμεση Οικονομική Αξία που Διανέμεται		
Λειτουργικά Κόστη	95,7	102,6
Μισθοί και Επιδόματα Εργαζομένων	60,0	71,0
Πληρωμές προς Φορείς Χρηματοδότησης	11,9	17,3
Πληρωμές/Εισφορές προς το Κράτος, ανά χώρα	2,7	3,3
Ελλάδα	1,3	1,6
Κύπρος	0,8	1,0
Βουλγαρία	0,6	0,8
Επενδύσεις στη Κοινωνία	0,3	0,4
Σύνολο	170,7	194,6
Μη διανεμηθείσα οικονομική αξία		
Άμεση οικονομική αξία που παράγεται	370,6	466,3
Άμεση οικονομική αξία που διανέμεται	170,7	194,6
Σύνολο	199,9	271,7

Το σύνολο των οικονομικών αποτελεσμάτων του Ομίλου είναι διαθέσιμο στην Ετήσια Οικονομική Έκθεση του έτους 2020 στην ιστοσελίδα www.fourlis.gr.



Διασφάλιση της επιχειρηματικής ηθικής και της κανονιστικής συμμόρφωσης



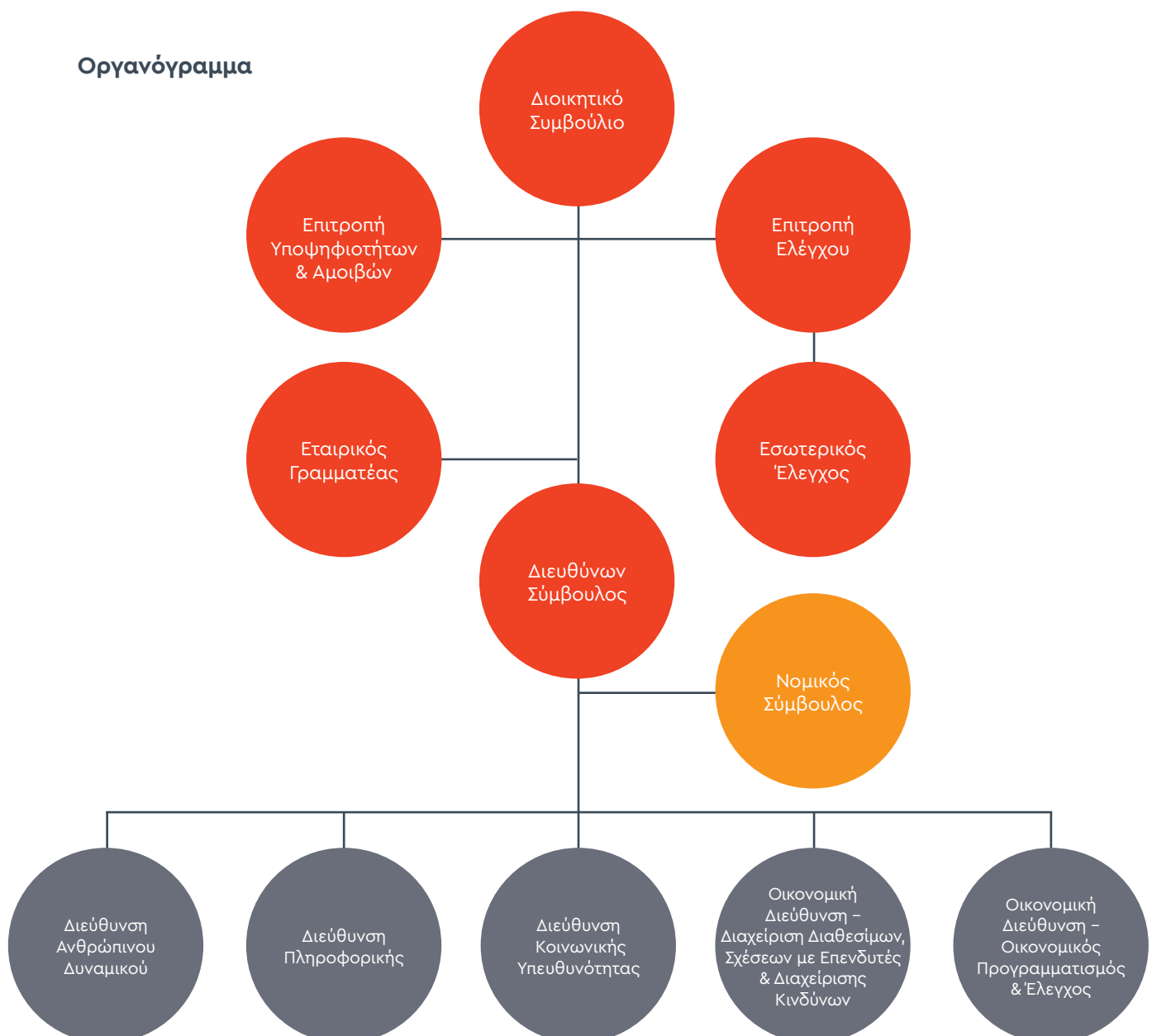
Πως το διαχειριζόμαστε

GRI 103-2, GRI 102-18
ΑΡΧΕΣ UNGC 1, 2, 3, 4, 5, 6, 10

Στον Όμιλο FOURLIS, η βιώσιμη ανάπτυξη έχει ενσωματωθεί στον τρόπο διοίκησης και αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι των δραστηριοτήτων και των διοικητικών πρακτικών του Ομίλου. Στο πλαίσιο αυτό, η ορθή διαχείριση των θεμάτων κανονιστικής συμμόρφωσης και καταπολέμησης της διαφθοράς επηρεάζει τη φήμη και την απόδοση του Ομίλου ενώ, αντίστοιχα, μειώνει τους κινδύνους που σχετίζονται με περιστατικά μη συμμόρφωσης.

Το παρακάτω οργανόγραμμα αποτυπώνει τις δομές επικοινωνίας και αλληλεπίδρασης των μελών του Διοικητικού Συμβουλίου με τις Επιτροπές, αλλά και τις Διευθύνσεις της FOURLIS Α.Ε. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ.

Οργανόγραμμα



Η προσέγγισή μας σε θέματα Κανονιστικής Συμμόρφωσης βασίζεται και έχει ως προαπαιτούμενο τρεις βασικούς πυλώνες: την εταιρική διακυβέρνηση, την επιχειρηματική δεοντολογία και καταπολέμηση της διαφθοράς και την αντι-ανταγωνιστική συμπεριφορά. Ο τρόπος με τον οποίο διαχειριζόμαστε καθέναν από αυτούς τους πυλώνες περιγράφεται στη συνέχεια.

Διοικητικό Συμβούλιο (Δ.Σ.)

Η Εταιρεία έχει επιλέξει τη συγκρότηση του Δ.Σ. με τον ανώτατο επιτρεπόμενο από το καταστατικό της (9 μέλη) αριθμό Συμβούλων, ώστε να διασφαλίζεται η ποικιλομορφία φύλου, ηλικίας, γνώσεων, προσόντων, εμπειρίας που εξυπηρετούν τους στόχους της Εταιρείας καθώς και η ισορροπία μεταξύ εκτελεστικών και μη εκτελεστικών μελών. Το καταστατικό της Εταιρείας προβλέπει πενταετή θητεία των μελών του Δ.Σ.

Οι Μέτοχοι της Εταιρείας είναι αυτοί που ετησίως, κατά τη διάρκεια της τακτικής Γενικής Συνέλευσης, αξιολογούν την επίδοση και τη δραστηριότητα των μελών του Δ.Σ. Η τακτική Γενική Συνέλευση εκλέγει το Δ.Σ., τα ανεξάρτητα μέλη του καθώς και τα μέλη της Επιτροπής Ελέγχου. Το παρόν Δ.Σ. της FOURLIS Α.Ε. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ εκλέχθηκε στις 16/6/2017. Αναλυτικές πληροφορίες για τη λειτουργία και τα μέλη του Δ.Σ. εμπεριέχει η δήλωση Εταιρικής Διακυβέρνησης. Στην ίδια δήλωση, η οποία περιλαμβάνεται στην Ετήσια Οικονομική Έκθεση, περιγράφεται επίσης και η λειτουργία της Επιτροπής Ελέγχου και της Επιτροπής Υποψηφιοτήτων και Αμοιβών.

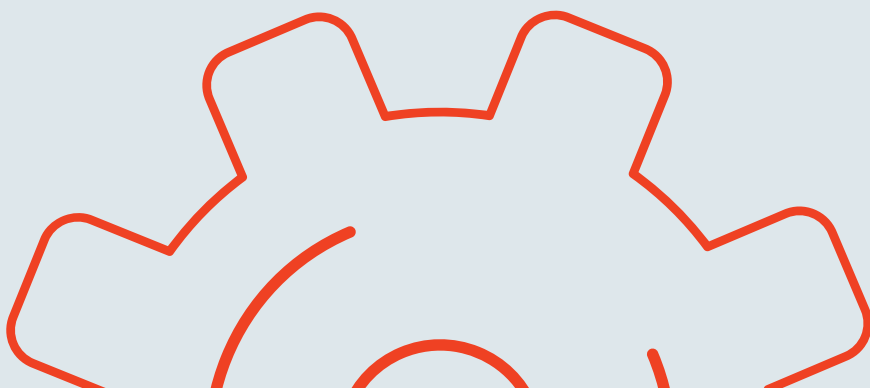
Περισσότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες στην ιστοσελίδα www.fourlis.gr.

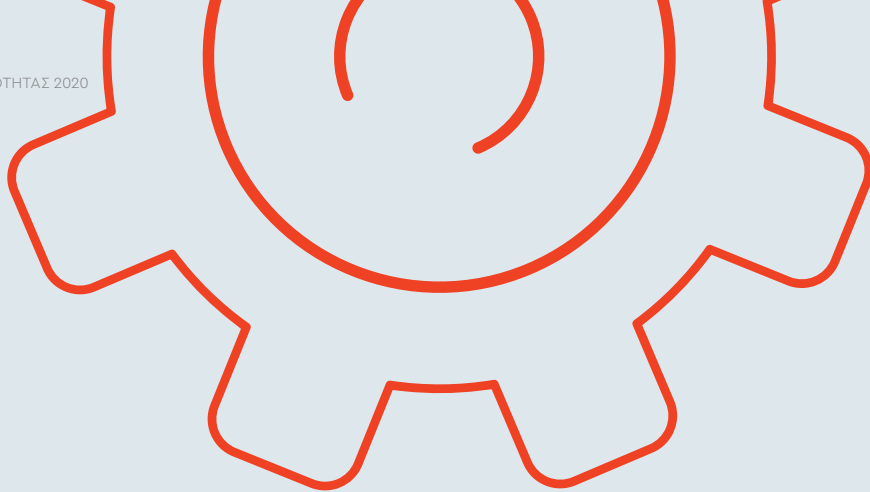
Κώδικας Εταιρικής Διακυβέρνησης

ΔΕΙΚΤΗΣ C-G2

Η Εταιρεία, με την από 28/2/2011 απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου της, έχει αποφασίσει αυτοβούλως να εφαρμόζει τον Ελληνικό Κώδικα Εταιρικής Διακυβέρνησης για τις εισηγμένες εταιρείες. Ο Ελληνικός Κώδικας Εταιρικής Διακυβέρνησης στοχεύει στη διαρκή βελτίωση του ελληνικού εταιρικού θεσμικού πλαισίου και ευρύτερου επιχειρηματικού περιβάλλοντος, καθώς και στην αύξηση της εμπιστοσύνης των επενδυτών τόσο ως προς το σύνολο των εισηγμένων εταιρειών όσο και κάθε μίας από αυτές και διευρύνει τους ορίζοντες προσέλκυσης επενδυτικών κεφαλαίων. Η Εταιρεία περιλαμβάνει στην ετήσια Οικονομική Έκθεση τη Δήλωση Εταιρικής Διακυβέρνησης, με την οποία γνωστοποιεί την οικειοθελή συμμόρφωσή της με τον Κώδικα και στην οποία περιγράφεται ο τρόπος λειτουργίας του Δ.Σ. και των επιτροπών του. Στη Δήλωση περιλαμβάνονται πληροφορίες για τα μέλη του Δ.Σ. καθώς και για τη διαχείριση κινδύνων και τον εσωτερικό έλεγχο.

Περισσότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες στην ιστοσελίδα www.fourlis.gr.





Κώδικας Δεοντολογίας

GRI 102-16, ΔΕΙΚΤΗΣ C-G2

Ο Όμιλος FOURLIS έχει υιοθετήσει υψηλά πρότυπα επαγγελματικής δεοντολογίας εξασφαλίζοντας τη δέσμευση και τη συνεργασία όλων των στελεχών του. Ο Κώδικας Δεοντολογίας που διαθέτει, αποτελεί "ενεργό" έγγραφο του Ομίλου και εστιάζει στη δημιουργία ενός περιβάλλοντος εργασίας το οποίο προωθεί το σεβασμό και την προστασία των ανθρωπίνων δικαιωμάτων. Μέσω του Κώδικα Δεοντολογίας, ο Όμιλος FOURLIS προωθεί και εφαρμόζει πολιτική ίσων ευκαιριών για όλους τους εργαζόμενους, καθώς και πολιτική απαγόρευσης σεξουαλικής παρενόχλησης και είναι σε πλήρη εναρμόνιση με την εργατική νομοθεσία. Επίσης, η πολιτική αποτροπής βίας στους χώρους εργασίας του Ομίλου FOURLIS, όπως αυτή αποτυπώνεται στον Κώδικα, απαγορεύει ρητά τις πράξεις βίας, τα απειλητικά μηνύματα ή συμπεριφορά και τη χρήση ή κατοχή όπλων από οποιοδήποτε φυσικό πρόσωπο, σε χώρους εργασίας ή κατά τη διάρκεια συναλλαγών με εξωτερικούς συνεργάτες.

Όλοι οι εργαζόμενοι του Ομίλου FOURLIS οφείλουν να υιοθετούν και να εφαρμόζουν τον Κώδικα Δεοντολογίας. Η αναλυτική έκδοση του Κώδικα παραδίδεται σε όλα τα στελέχη της εταιρείας, ενώ η συνοπτική έκδοση και τυχόν αλλαγές διανέμονται σε όλους τους εργαζόμενους. Ο Κώδικας είναι μεταφρασμένος στα αγγλικά, αλλά και σε όλες τις γλώσσες δραστηριοποίησης του Ομίλου.

Όλοι οι εργαζόμενοι του Ομίλου έχουν υπογράψει, ανάλογα με τη θέση τους στην εταιρική ιεραρχία, την αναλυτική ή συνοπτική έκδοση του Κώδικα Δεοντολογίας (η συνοπτική έκδοση είναι διαθέσιμη στην ιστοσελίδα www.fourlis.gr).

Όταν προκύπτουν αλλαγές σχετικά με τα προβλεπόμενα του Κώδικα από την πλευρά της εταιρείας, τότε οι εργαζόμενοι καλούνται να υπογράψουν την νέα έκδοση του Κώδικα Δεοντολογίας. Όταν προκύπτουν αλλαγές από την πλευρά των εργαζομένων, τότε αυτοί οφείλουν αντίστοιχα να τις γνωστοποιούν στη Διοίκηση. Ο Κώδικας αναφέρει τις πολιτικές/διαδικασίες που οφείλουν όλοι εργαζόμενοι να ακολουθούν, μεταξύ άλλων, για τα κάτωθι:

- Δέσμευση για την τήρηση επαγγελματικής δεοντολογίας και συμμόρφωσης με τη νομοθεσία.
- Επικοινωνία περιπτώσεων αντιδεοντολογικής ή μη σύννομης συμπεριφοράς.
- Σύγκρουση συμφερόντων.
- Επαγγελματικά δώρα, πληρωμές και δίκαιες συναλλαγές.
- Το περιβάλλον εργασίας στον Όμιλο FOURLIS.
- Πρακτικές εμπορίου και ανταγωνισμού.
- Ποιότητα εμπορευμάτων και προστασία φυσικού περιβάλλοντος.
- Τήρηση απορρήτου.

Στην παράγραφο 2 του Κώδικα Δεοντολογίας που είναι αναρτημένος στον ιστότοπο της Εταιρείας, δίδονται οδηγίες για την "Επικοινωνία περιπτώσεων αντιδεοντολογικής ή μη σύννομης συμπεριφοράς" ως εξής: "Η Γραμμή Κώδικα Δεοντολογίας του Ομίλου FOURLIS λειτουργεί 24 ώρες το 24ωρο, και καλώντας την, μπορεί κανείς να αναφέρει ανώνυμα ή επώνυμα, οποιοσδήποτε προβληματισμούς για παραβιάσεις του Κώδικα Δεοντολογίας ή μη συμμόρφωσης με την κείμενη νομοθεσία. Η πρόσβαση στη Γραμμή Κώδικα Δεοντολογίας επιτυγχάνεται καλώντας από κινητό ή σταθερό τηλέφωνο, τον αριθμό (+30) 210 6293010, ενώ δίνεται και η δυνατότητα αποστολής email στην ηλεκτρονική διεύθυνση: codeofconduct@fourlis.gr.

Περισσότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες στην ιστοσελίδα www.fourlis.gr.

Κανονισμός Λειτουργίας

Ο Κανονισμός Λειτουργίας της μητρικής εταιρείας του Ομίλου (FOURLIS A.E. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ) εγκρίνεται από το Διοικητικό Συμβούλιο της. Αναφέρεται στην οργανωτική της δομή, στο σύστημα διαχείρισης κινδύνων που εφαρμόζει, καθώς και στο σύστημα εσωτερικού ελέγχου. Περιλαμβάνει τις βασικές αρχές λειτουργίας και τις σχετικές διαδικασίες, ενώ περιγράφει και τη διάρθρωση και λειτουργία της Επιτροπής Ελέγχου (Audit Committee), της Επιτροπής Υποψηφιοτήτων και Αμοιβών και της Διεύθυνσης Εσωτερικού Ελέγχου. Επιπρόσθετα, περιέχει τις βασικές αρχές του κώδικα συναλλαγών επί των κινητών αξιών και τη συμμόρφωση με τη σχετική νομοθεσία. Ο Κανονισμός Λειτουργίας, ανανεώθηκε εντός του 2020 με βάση τις απαιτήσεις του πρόσφατου νόμου Εταιρικής Διακυβέρνησης 4706/2020.

Διεύθυνση Εσωτερικού Ελέγχου

Η Διεύθυνση Εσωτερικού Ελέγχου του Ομίλου είναι οργανωμένη έτσι ώστε να επιτελεί έναν ανεξάρτητο, επιβεβαιωτικό και συμβουλευτικό ρόλο, σχεδιασμένη να προσθέτει αξία και να βελτιώνει τις διαδικασίες της εταιρείας. Υποστηρίζει τον Όμιλο στην επίτευξη των στόχων του μέσω σχετικής αξιολόγησης, η οποία συντελεί στη βελτίωση των συστημάτων εταιρικής διακυβέρνησης, εσωτερικού ελέγχου και διαχείρισης κινδύνων από τη Διοίκηση. Η λειτουργία της Διεύθυνσης Εσωτερικού Ελέγχου εποπτεύεται από την Επιτροπή Ελέγχου (Audit Committee) και είναι σύμφωνη με τα άρθρα 15 και 16 του ν.4706/2020, τον Ελληνικό Κώδικα Εταιρικής Διακυβέρνησης που οικειοθελώς έχει υιοθετήσει η Εταιρεία και των διατάξεων του Κανονισμού Λειτουργίας της Εταιρείας. Η Διεύθυνση Εσωτερικού Ελέγχου διαθέτει Κανονισμό Λειτουργίας που έχει εγκριθεί από το Διοικητικό Συμβούλιο της Εταιρείας και περιγράφει τις αρμοδιότητες, τα καθήκοντα και τις υποχρεώσεις της. Ο Κανονισμός Λειτουργίας βρίσκεται αναρτημένος στον ιστότοπο της Εταιρείας.

Επιτροπή Ελέγχου

Η λειτουργία του Διοικητικού Συμβουλίου της FOURLIS A.E. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ υποστηρίζεται από την Επιτροπή Ελέγχου. Η Επιτροπή Ελέγχου ορίζεται από τη Γενική Συνέλευση των μετόχων και λειτουργεί σύμφωνα με το άρθρο 44 του ν.4449/2017 όπως τροποποιήθηκε με το άρθρο 74 του ν.4706/2020, τα άρθρα 10, 15 και 16 του ν.4706/2020 και τον Κανονισμό ΕΕ αριθμ. 537/2014, τον Ελληνικό Κώδικα Εταιρικής Διακυβέρνησης που οικειοθελώς έχει υιοθετήσει η Εταιρεία και των διατάξεων του Κανονισμού Λειτουργίας της Εταιρείας και ο Κανονισμός περιγράφει τις αρμοδιότητες, τα καθήκοντα και τις υποχρεώσεις της Επιτροπής Ελέγχου ως προς το ανωτέρω πλαίσιο. Η Επιτροπή Ελέγχου έχει συσταθεί με σκοπό την υποστήριξη του Διοικητικού Συμβουλίου της στα καθήκοντά του σχετικά με:

- τη χρηματοοικονομική πληροφόρηση,
- τα συστήματα εσωτερικού ελέγχου,
- τη Διεύθυνση Εσωτερικού Ελέγχου,
- τα συστήματα κανονιστικής συμμόρφωσης και διαχείρισης κινδύνων, και
- την εποπτεία του τακτικού ελεγκτή των εταιρικών και ενοποιημένων χρηματοοικονομικών καταστάσεων της Εταιρείας.

Ο Κανονισμός Λειτουργίας της Επιτροπής Ελέγχου (Audit Committee Charter) έχει εγκριθεί από το Διοικητικό Συμβούλιο της Εταιρείας. Για το 2020, η Επιτροπή Ελέγχου έχει υποβάλει έκθεση πεπραγμένων, όπου γίνεται αναφορά στην Πολιτική Βιώσιμης Ανάπτυξης που ακολουθεί η Εταιρεία.



Επιτροπή Υποψηφιοτήτων και Αμοιβών

ΔΕΙΚΤΗΣ A-G4

Η Επιτροπή Υποψηφιοτήτων και Αμοιβών έχει ως βασικό έργο της να προϊσταται στη διαδικασία υποβολής υποψηφιοτήτων για την εκλογή μελών του Διοικητικού Συμβουλίου και υποβάλλει προτάσεις προς το Διοικητικό Συμβούλιο σχετικά με τις αμοιβές τους.

Θέματα που αφορούν σε αμοιβές, συμπεριλαμβάνονται στην Πολιτική Αποδοχών (βάσει του άρθρου 110 Ν.4548/2018 – άρθρο 9α της Οδηγίας 2007/36/ΕΚ, Οδηγία 2017/828 ΕΕ) και στην Έκθεση Αποδοχών (βάσει του Άρθ. 112, Ν.4548/2018) τα οποία έχουν εγκριθεί από τη Γενική Συνέλευση και είναι αναρτημένα στον διαδικτυακό τόπο www.fourlis.gr. Σχετική αναφορά υπάρχει επίσης και στη Δήλωση Εταιρικής Διακυβέρνησης που είναι επίσης διαθέσιμη στον ιστότοπο www.fourlis.gr.

Εποπτεία Βιώσιμης Ανάπτυξης

ΔΕΙΚΤΗΣ C-G1

Τα θέματα βιώσιμης ανάπτυξης συζητούνται τουλάχιστον μία φορά το χρόνο στην Εκτελεστική Επιτροπή στην οποία συμμετέχουν στελέχη των εταιρειών του Ομίλου, καθώς και εκτελεστικά μέλη Δ.Σ. τα οποία με τη σειρά τους μεταφέρουν τα θέματα βιώσιμης ανάπτυξης στα υπόλοιπα Μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου, προκειμένου και σύμφωνα με τα αποτελέσματα της ανάλυσης ουσιαστικότητας, να οριστούν οι προτεραιότητες και να τεθούν οι αντίστοιχοι στόχοι.

Προστασία Προσωπικών Δεδομένων

ΔΕΙΚΤΗΣ C-G3

Ο Όμιλος τηρεί τόσο την Ευρωπαϊκή νομοθεσία, όσο και τις τοπικές νομοθεσίες των χωρών όπου δραστηριοποιείται, για την προστασία των προσωπικών δεδομένων των συναλλασσόμενων φυσικών προσώπων. Ο σεβασμός στην ιδιωτικότητα αποτελεί συστατικό στοιχείο του Κώδικα Δεοντολογίας και των πολιτικών που διέπουν τις λειτουργίες του Ομίλου και των θυγατρικών του.

Ο Όμιλος FOURLIS εκτιμά την εμπιστοσύνη όλων των συναλλασσόμενων μαζί του και έχει σχεδιάσει και εφαρμόζει πολιτική προστασίας των προσωπικών δεδομένων και ευαίσθητων προσωπικών δεδομένων για όλα τα φυσικά πρόσωπα (επισκέπτες, συνεργάτες, πελάτες, προμηθευτές, νυν και πρώην, καθώς και υποψήφιους εργαζόμενους). Οι προσωπικές πληροφορίες που συλλέγονται για επαγγελματικές ανάγκες, μετά από νόμιμη συγκατάθεση, προστατεύονται ασφαλώς με τη δέουσα επιμέλεια, ώστε να διασφαλίζονται όλα τα δικαιώματα των φυσικών προσώπων, σύμφωνα με την υφιστάμενη νομοθεσία και τις οδηγίες της Αρχής Προστασίας (GDPR), σε όλες τις χώρες δραστηριότητας των εταιρειών του Ομίλου.

Κάποιες από τις πρακτικές που ακολουθούνται από τις εταιρείες του Ομίλου FOURLIS σχετικά με την προστασία των προσωπικών δεδομένων, είναι οι παρακάτω:

Για τους Εργαζόμενους

- Δεσμεύσεις που αναλαμβάνουν μέσω του Κώδικα Δεοντολογίας (σύμφωνα με τη θέση που κατέχουν) για την εφαρμογή του απορρήτου.
- Ελεγχόμενη πρόσβαση σε ηλεκτρονικά αρχεία ευαίσθητων προσωπικών δεδομένων με τη χρήση ειδικού κωδικού πρόσβασης (password) που υπόκειται σε τακτικές αλλαγές.
- Εκπαίδευση όλων των εργαζομένων του Ομίλου σε όλες τις χώρες δραστηριοποίησής του σε θέματα GDPR είτε με δια ζώσης σεμινάρια είτε εξ' αποστάσεως (e-learning). Η εκπαίδευση για θέματα GDPR αποτελεί, επίσης, μέρος του προγράμματος induction για το σύνολο των νέων εργαζομένων.



Για τους Πελάτες

- Ενημέρωση του επισκέπτη/χρήστη των ηλεκτρονικών σελίδων και των ιστοσελίδων e-commerce των εταιρειών του Ομίλου για την αποδοχή και την ανεπιφύλακτη συμφωνία τους με τους όρους χρήσης που ισχύουν για το σύνολο του περιεχομένου που περιλαμβάνουν.
- Ενημέρωση για την προϋπόθεση συγκατάθεσής τους προκειμένου να συμμετέχουν σε προγράμματα πιστότητας πελατών (IKEA Family, INTERSPORT Score For More).
- Παροχή πληροφοριών στις εταιρικές ιστοσελίδες και έντυπα όπου απαιτούνται προσωπικά δεδομένα πελατών σχετικά με:
 - Τα δικαιώματά τους που αφορούν τη χρήση των προσωπικών τους δεδομένων.
 - Τη συγκατάθεσή τους για τη χρήση των προσωπικών τους δεδομένων από τις εταιρείες του Ομίλου.

Το 2018 ολοκληρώθηκε εμπρόθεσμα η αναθεώρηση των προτύπων, πολιτικών και διαδικασιών για την πλήρη συμμόρφωση με τον ΚΑΝΟΝΙΣΜΟ (ΕΕ) 2016/679 ΤΟΥ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΥ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΙΟΥ ΚΑΙ ΤΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ της 27ης Απριλίου 2016, που αφορά την προστασία προσωπικών δεδομένων. Όλες οι πολιτικές και διαδικασίες είναι αναρτημένες, σε ηλεκτρονική μορφή, σε τόπο στον οποίο έχουν πρόσβαση όλοι οι εργαζόμενοι. Η συμμόρφωση με τη σχετική νομοθεσία και η ασφάλεια τήρησης των δεδομένων εξετάζονται σε επίπεδο Διοικητικών Συμβουλίων των εταιρειών του Ομίλου.



Τα αποτελέσματά μας

GRI 103-3, GRI 205-3, GRI 418-1, ΔΕΙΚΤΕΣ C-G3, SS-G1

- Υπογραφή της αναλυτικής ή συνοπτικής έκδοσης του Κώδικα Δεοντολογίας από το σύνολο των εργαζομένων του Ομίλου, ανάλογα με τη θέση τους στην εταιρική ιεραρχία.
- Σε εφαρμογή της διαδικασίας ενημέρωσης της Ανώτατης Διοίκησης για την αντιμετώπιση περιστατικών απάτης ή διαφθοράς κατά την περίοδο 1/1-31/12/2020, εντοπίστηκε σε θυγατρική εταιρεία 1 περιστατικό απάτης περιορισμένου εύρους και μη ουσιώδους οικονομικού μεγέθους. Το περιστατικό αυτό εντοπίστηκε από τις εσωτερικές δικλίδες ασφαλείας, αξιολογήθηκε ως μη σημαντικό και ελήφθησαν άμεσα τα απαραίτητα μέτρα από την Εταιρεία. Εκτός του συγκεκριμένου περιστατικού, δεν υπήρξε καμία επιπλέον ενημέρωση ή καταγγελία που να είναι σε γνώση της Διοίκησης του Ομίλου και να αφορά σε δραστηριότητες παραβίασης της επιχειρηματικής δεοντολογίας, και κατ' επέκταση δεν υπήρξε καμία επιπλέον χρηματική ζημία.
- Απαρέγκλιτη εφαρμογή, από τον Όμιλο, των ισχυόντων πολιτικών και διαδικασιών σχετικά με την προστασία των προσωπικών δεδομένων.
- Ουδεμία παραβίαση των διατάξεων του Γενικού Κανονισμού για την Προστασία Δεδομένων (ΓΚΠΔ) και του νόμου 4624/2019 διαπιστώθηκε από την Αρμόδια Αρχή.



Διασφάλιση της υγείας, ασφάλειας και προσβασιμότητας πελατών και επισκεπτών



Πως το διαχειριζόμαστε

GRI 103-2



Προϊόντα

Ο Όμιλος διαχειρίζεται το θέμα υγείας και ασφάλειας μέσω της συμμόρφωσης των προϊόντων που εμπορεύονται οι θυγατρικές του, σε όλες τις χώρες δραστηριοποίησής του, με τις προδιαγραφές των κατασκευαστών, των προμηθευτών, της ευρωπαϊκής ή/και εγχώριας νομοθεσίας, καθώς και μέσω της συμμόρφωσής τους με όλους τους νόμους και κανονισμούς που αφορούν τη σήμανση και χρήση τους (π.χ. έγκριση CE).



Οικιακός Εξοπλισμός και Έπιπλα (Καταστήματα ΙΚΕΑ)

Τα προϊόντα ΙΚΕΑ διαθέτουν ειδική σήμανση και ενδείξεις με στόχο την παροχή πληροφοριών και συμβουλών προς τους καταναλωτές, αναφορικά με την κατασκευή τους, την προέλευσή τους, το φιλικό προς το περιβάλλον χαρακτήρα τους, τις διαστάσεις, τη διάρκεια ζωής τους, με το εάν η χρήση ενός προϊόντος πρέπει να πραγματοποιείται μόνο από ενήλικες, κ.ά.

Αξίζει, επίσης, να αναφερθεί ότι στην ΙΚΕΑ παρέχεται πολυετής εγγύηση προϊόντων, που σε κάποιες περιπτώσεις φτάνει τα 25 χρόνια, ενώ ακολουθείται και εφαρμόζεται πολιτική ανάκλησης προϊόντων. Αν χρειαστεί, ανάλογα με τη σοβαρότητα του περιστατικού, η περίπτωση ανάκλησης δημοσιοποιείται.

Παράλληλα, η ΙΚΕΑ παρακολουθεί τις επιστροφές προϊόντων και εφόσον παρατηρηθεί αυξημένος αριθμός επιστροφών από ένα είδος (λόγω ελαττώματος) ακολουθεί συγκεκριμένες διαδικασίες που έχουν οριστεί παγκοσμίως από την ΙΚΕΑ για την ενημέρωση όλων των εμπλεκομένων.



Επιπλέον, τηρείται Σύστημα Ασφαλείας Τροφίμων κατά το διεθνές πρότυπο ISO 22000, συνολικά στο εστιατόριο των καταστημάτων ΙΚΕΑ. Για τα καταστήματα ΙΚΕΑ Ελλάδας και Κύπρου η πιστοποίηση του Συστήματος Ασφαλείας Τροφίμων έληξε τον Δεκέμβριο 2019 και ο φορέας πιστοποίησης παρείχε παράταση διάρκειας 6 μηνών. Οι διαδικασίες πιστοποίησης δεν ήταν δυνατόν να διενεργηθούν λόγω των συνθηκών που διαμορφώθηκαν από την πανδημία. Για το λόγο αυτό, θα διενεργηθούν μόλις τα καταστήματα επανέλθουν σε κανονική λειτουργία. Το κατάστημα ΙΚΕΑ Βουλγαρίας βρίσκεται σε διαδικασίες πιστοποίησης.



Αθλητικά Είδη (Καταστήματα INTERSPORT & The Athlete's Foot)

Η Εμπορική Διεύθυνση της INTERSPORT και της The Athlete's Foot, η οποία έχει και την ευθύνη για τη συμμόρφωση των προϊόντων των καταστημάτων INTERSPORT και The Athlete's Foot, μεριμνά ώστε να ακολουθούνται οι αγορανομικές διατάξεις, καθώς και η σήμανση CE της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Τα προϊόντα διαθέτουν ειδική σήμανση και ενδείξεις με στόχο την παροχή πληροφοριών και συμβουλών προς τους καταναλωτές αναφορικά με τη χρήση τους, καθώς και πληροφορίες σχετικά με την κατασκευή τους κ.ά.



Η πολιτική της INTERSPORT και της The Athlete's Foot, εστιάζει στη συμπερίληψη όρων εντός των συμβάσεων με τους προμηθευτές, οι οποίοι προβλέπουν την τήρηση όλων των κανόνων και νόμων που ισχύουν για τα προϊόντα που προμηθεύεται η INTERSPORT και αντίστοιχα η The Athlete's Foot από εκείνους. Σε περιπτώσεις ελαττωματικών προϊόντων, η INTERSPORT και αντίστοιχα η The Athlete's Foot προχωρούν άμεσα στην απόσυρση και αντικατάστασή τους, καθώς και σε όλες τις απαραίτητες ενέργειες ενημέρωσης αρμόδιων φορέων, όπως για παράδειγμα του Υπουργείου Ανάπτυξης και Επενδύσεων, των ενώσεων καταναλωτών, αλλά και του καταναλωτικού κοινού, με ειδικό δελτίο τύπου.

Καταστήματα

Δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση στην πρόληψη, στον Όμιλο FOURLIS τηρούμε την κείμενη νομοθεσία και εφαρμόζουμε Πολιτική Υγιεινής και Ασφάλειας για όλες τις θυγατρικές του Ομίλου και σε όλες τις χώρες δραστηριοποίησης αυτών. Η πολιτική περιλαμβάνει ένα ευρύ φάσμα σχετικών διαδικασιών, μέτρων και πρωτοβουλιών, αναφορικά με την ασφαλή παραμονή των επισκεπτών, πελατών, συνεργατών και εργαζομένων στις εγκαταστάσεις του Ομίλου. Τυχόν διαφοροποιήσεις των σχετικών διαδικασιών ανά χώρα ή περιοχή εξαρτώνται από το μέγεθος των εγκαταστάσεων, καθώς και από την υφιστάμενη νομοθεσία της χώρας δραστηριότητας των εταιρειών του Ομίλου.



Στο πλαίσιο αυτό, μερικές από τις πρακτικές που εφαρμόζουμε στον Όμιλο FOURLIS είναι οι ακόλουθες:

- Συνεργασία με εξωτερική υπηρεσία προστασίας και πρόληψης ατυχημάτων.
- Γραπτή εκτίμηση επαγγελματικού κινδύνου βάσει υπάρχουσας μεθοδολογίας και νομοθεσίας.
- Λήψη μέτρων για τη μείωση των περιπτώσεων "emergency pick" με στόχο την πρόληψη ατυχημάτων στα καταστήματα IKEA.
- Λειτουργία ιατρείων εξοπλισμένων με ιατρικά κρεβάτια και αυτόματο εξωτερικό απινιδωτή σε όλα τα καταστήματα IKEA, καθώς και στο Κέντρο Διανομής της TRADE LOGISTICS.
- Παροχή ειδικού αμαξιδίου στην είσοδο των καταστημάτων IKEA, καθώς και ειδικά διαμορφωμένων τουαλετών και θέσεων πάρκινγκ, με στόχο τη δυνατότητα ασφαλούς παραμονής και μετακίνησης και τη διευκόλυνση ατόμων με αναπηρία.

Εκπαίδευση εργαζομένων σε θέματα υγείας και ασφάλειας

Εκπαιδύουμε τους εργαζόμενους τακτικά, ώστε να μπορούν να ανταποκρίνονται σε έκτακτα περιστατικά που επηρεάζουν τόσο την ασφάλεια των ίδιων όσο και των επισκεπτών στις εγκαταστάσεις μας. Ειδικότερα, η εκπαίδευση περιλαμβάνει τα ακόλουθα:

- Διεξαγωγή προγραμματισμένης ετήσιας άσκησης εκκένωσης καταστήματος με τη συμμετοχή πελατών.
- Διεξαγωγή προγραμματισμένης εξαμηνιαίας άσκησης εκκένωσης καταστήματος, χωρίς τη συμμετοχή πελατών.
- Διεξαγωγή τακτικών ασκήσεων πυρασφάλειας.
- Εκπαίδευση Ομάδων Α' βοηθειών.
- Εκπαίδευση Ομάδων Πυρασφάλειας και Πυρόσβεσης.

Περισσότερες πληροφορίες για τον τρόπο διαχείρισης θεμάτων υγείας και ασφάλειας από τον Όμιλο είναι διαθέσιμες στην ενότητα "Προάσπιση της υγείας, ασφάλειας και ευεξίας των εργαζομένων".



Τα αποτελέσματά μας

GRI 103-3, GRI 416-2, ΔΕΙΚΤΗΣ SS-S1

Με στόχο τη διασφάλιση της τήρησης της Πολιτικής Υγιεινής και Ασφάλειας, πραγματοποιούνται τακτικές επιθεωρήσεις από τεχνικούς ασφαλείας στο σύνολο των δραστηριοτήτων του Ομίλου μας. Όλα τα περιστατικά Υγείας και Ασφάλειας που συμβαίνουν εντός των εγκαταστάσεων και των καταστημάτων του Ομίλου αναφέρονται. Παράλληλα, στο πλαίσιο της πολιτικής, συντάσσεται αναφορά ασφαλείας (Safety Report) για κάθε κατάσταση ξεχωριστά, καθώς και για το σύνολό τους. Η αναφορά περιέχει πληροφορίες για τον αριθμό και τον τύπο των περιστατικών αλλά και για τον τρόπο αντιμετώπισής τους. Μέσω αυτών των αναφορών, είμαστε σε θέση να λαμβάνουμε χρήσιμη πληροφόρηση για την αποτελεσματικότητα των πολιτικών μας, καθώς και να βελτιώνουμε τις πρακτικές μας, όπου και εάν χρειαστεί.

Η εφαρμογή των πολιτικών σε θέματα Υγείας και Ασφάλειας είχε σημαντικά αποτελέσματα για το 2020. Ενδεικτικά αναφέρομε ότι:

Προϊόντα

- Δεν υπήρξε καμία περίπτωση μη συμμόρφωσης με τη νομοθεσία ή/και με εθελοντικούς κώδικες σε θέματα επίδρασης στην Υγεία και Ασφάλεια από τα προϊόντα του Ομίλου FOURLIS, συμπεριλαμβανομένων των προϊόντων του εστιατορίου IKEA. Παρόλ' αυτά, η IKEA το 2020, προχώρησε σε προληπτική ανάκληση της κούπας ταξιδιού TROLIGTVIS. Περισσότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες στην ιστοσελίδα <https://www.ikea.gr/anaklisi-proiodon>. Ομοίως, η INTERSPORT προέβη σε εθελοντική ανάκληση του δίτροχου πατινιού Scooter Firefly ST 100 (Model No. 260166) σε Ελλάδα και Κύπρο. Περισσότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες στο Δελτίο Τύπου της Γενικής Γραμματείας Βιομηχανίας <https://ggb.gr/el/node/1693>

Καταστήματα

- Δεν σημειώθηκε κανένα ατύχημα στους παιδότοπους των Καταστημάτων IKEA.
- Δεν υπήρξαν θανατηφόρα ατυχήματα ή/και σοβαρά ατυχήματα πελατών, επισκεπτών, συνεργατών στα καταστήματα και τις εγκαταστάσεις των εταιρειών του Ομίλου.



Συμμόρφωση, σήμανση προϊόντων και υπεύθυνη επικοινωνία



Σε συμμόρφωση με τη σχετική νομοθεσία της Ευρωπαϊκής Ένωσης και πιο συγκεκριμένα με τον Κανονισμό για την ενεργειακή σήμανση (ΕΕ) 2017/1369, από το Νοέμβριο του 2020 στην IKEA έχει ξεκινήσει, με συγκεκριμένες προπαρασκευαστικές ενέργειες, η μεταβατική περίοδος εφαρμογής των νέων οδηγιών για το λανσάρισμα των νέων ενεργειακών ετικετών, μέσω των οποίων οι πελάτες θα ενημερώνονται για την κατανάλωση ενέργειας των ηλεκτρικών συσκευών και λαμπτήρων. Από το 2021, οι νέες ενεργειακές ετικέτες θα είναι διαθέσιμες σε προϊόντα που πωλούνται τόσο σε φυσικά όσο και σε διαδικτυακά καταστήματα του λιανεμπορίου. Περισσότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες στην ιστοσελίδα του έργου, www.label2020.gr.



Για τη διαφήμιση και προώθηση των προϊόντων IKEA, η εταιρεία ακολουθεί σε όλες τις χώρες δραστηριοποίησης, τον κώδικα επικοινωνίας που εφαρμόζει η IKEA σε παγκόσμιο επίπεδο, καθώς και όλους τους κώδικες δεοντολογίας, μάρκετινγκ και επικοινωνίας και τις αγορανομικές διατάξεις που υποχρεούται να τηρεί, ενώ λαμβάνει υπόψη και όλες τις ανάγκες σε τοπικό επίπεδο. Όσον αφορά την προώθηση των προϊόντων IKEA, η πολιτική της εταιρείας προσαρμόζεται στις τοπικές ανάγκες και ιδιαιτερότητες των καταναλωτών. Για το λόγο αυτό, ο σχεδιασμός των καταστημάτων IKEA διαφέρει ανάλογα με την τοποθεσία τους, ώστε να ανταποκρίνεται στα πρότυπα και στην κουλτούρα της εκάστοτε τοπικής κοινωνίας.

Τα μέσα που χρησιμοποιεί η εταιρεία είναι κυρίως έντυπα και ηλεκτρονικά, με ολοένα αυξανόμενη τη χρήση νέων μορφών επικοινωνίας, όπως τα ψηφιακά μέσα και τα κοινωνικά δίκτυα, ενώ υπεύθυνοι για την πολιτική μάρκετινγκ της εταιρείας είναι η Διεύθυνση Επικοινωνίας και το τμήμα Marketing.

Στην IKEA, επιδιώκουμε να δημιουργούμε την πιο ευχάριστη εμπειρία αγορών και παραμονής, διαθέτοντας δωρεάν παιδότοπο και στάθμευση και διευκολύνοντας τις αγορές των πελατών μας προσφέροντας ανταγωνιστικές τιμές και προσφορές/εκπτώσεις καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου. Το 2020 ξεκίνησε το πρόγραμμα "Δάνειο στη στιγμή". Πρόκειται για ένα νέο πρόγραμμα δόσεων χωρίς κάρτα (6 έως 48 δόσεις) που παρέχεται στα καταστήματα από συνεργαζόμενη τράπεζα και κυμαίνεται από €250 έως €15.000.

Με σκοπό την επιβράβευση των πελατών IKEA και τη δημιουργία προστιθέμενης αξίας, αναπτύχθηκε το πρόγραμμα IKEA Family το οποίο στο τέλος του 2020 αριθμούσε 830.000 μέλη στην Ελλάδα, 116.000 στην Κύπρο και 210.000 στη Βουλγαρία. Το IKEA Family αποτελεί μία σημαντική πρωτοβουλία υπεύθυνης προώθησης προϊόντων με στόχο τη βελτίωση της καταναλωτικής πίστης. Στο πλαίσιο του προγράμματος αυτού, τα μέλη επιβραβεύονται με πόντους τους οποίους μπορούν να εξαργυρώσουν σε εκπτώσεις στις αγορές τους στα καταστήματα IKEA. Ταυτόχρονα, τα μέλη ενημερώνονται για όλες τις προωθητικές ενέργειες και τα νέα της εταιρείας.



Αντίστοιχα, η στρατηγική μάρκετινγκ και επικοινωνίας της INTERSPORT καθορίζεται με γνώμονα το όραμα της που είναι να φέρει τον Αθλητισμό κοντά στους ανθρώπους, ενώ της The Athlete's Foot με γνώμονα το δικό της όραμα που είναι να φέρει το στυλ στον αθλητισμό, έχοντας πάντα ως αρχή την κάλυψη των αναγκών των καταναλωτών. Οι πολιτικές μάρκετινγκ και των δύο εστιάζουν σε δύο τομείς: στην εταιρική επικοινωνία (Corporate Communication) και στην προώθηση των προϊόντων. Οι τρόποι επικοινωνίας και προώθησης των προϊόντων που επιλέγουν οι εταιρείες περιλαμβάνουν διάφορα μέσα, όπως για παράδειγμα τηλεοπτική και ραδιοφωνική επικοινωνία και ηλεκτρονική διαφήμιση ενώ, ακολουθούν όλους τους κώδικες δεοντολογίας, μάρκετινγκ και επικοινωνίας, καθώς και τις αγορανομικές διατάξεις που υποχρεούνται να τηρούν, σε όλες τις χώρες δραστηριοποίησής τους.

Παράλληλα, από το 2000, έτος κατά το οποίο ξεκίνησε η παρουσία της INTERSPORT ATHLETICS A.E. στην Ελλάδα, στηρίζουμε συνεχώς τον καταναλωτή με την προσφορά μεγάλης ποικιλίας ποιοτικών αθλητικών ειδών σε ένα εύρος τιμών, κάνοντας τα αθλητικά είδη πιο προσιτά, ενώ με σκοπό την επιβράβευση των πελατών των καταστημάτων INTERSPORT και τη δημιουργία προστιθέμενης αξίας, αναπτύξαμε το πρόγραμμα Score For More το οποίο αριθμεί 615.706 μέλη στην Ελλάδα, 230.190 μέλη στη Ρουμανία και 28.459 μέλη στην Κύπρο. Το Score For More Loyalty πρόγραμμα αποτελεί μία σημαντική πρωτοβουλία υπεύθυνης προώθησης προϊόντων, με στόχο τη βελτίωση της καταναλωτικής πίστης και την ανάπτυξη καταναλωτικών δεσμών με την εταιρεία. Στο πλαίσιο του προγράμματος αυτού, τα μέλη επιβραβεύονται με πόντους τους οποίους μπορούν να εξαργυρώσουν σε εκπτώσεις στις αγορές τους στα καταστήματα INTERSPORT. Ταυτόχρονα, τα μέλη ενημερώνονται για όλες τις προωθητικές ενέργειες και τα νέα της εταιρείας.

Αξίζει να αναφέρουμε ότι κατά το 2020:

GRI 417-2, GRI 417-3

- Δεν υπήρξαν περιστατικά μη συμμόρφωσης σχετικά με την παροχή πληροφοριών και τη σήμανση προϊόντων και υπηρεσιών.
- Δεν υπήρξαν περιστατικά μη συμμόρφωσης με κανονισμούς και εθελοντικούς κώδικες σχετικά με την επικοινωνία μάρκετινγκ, συμπεριλαμβανομένων της διαφήμισης, της προώθησης και των χορηγιών.



Διασφάλιση της επιχειρησιακής συνέχειας και της ετοιμότητας σε καταστάσεις εκτάκτου ανάγκης



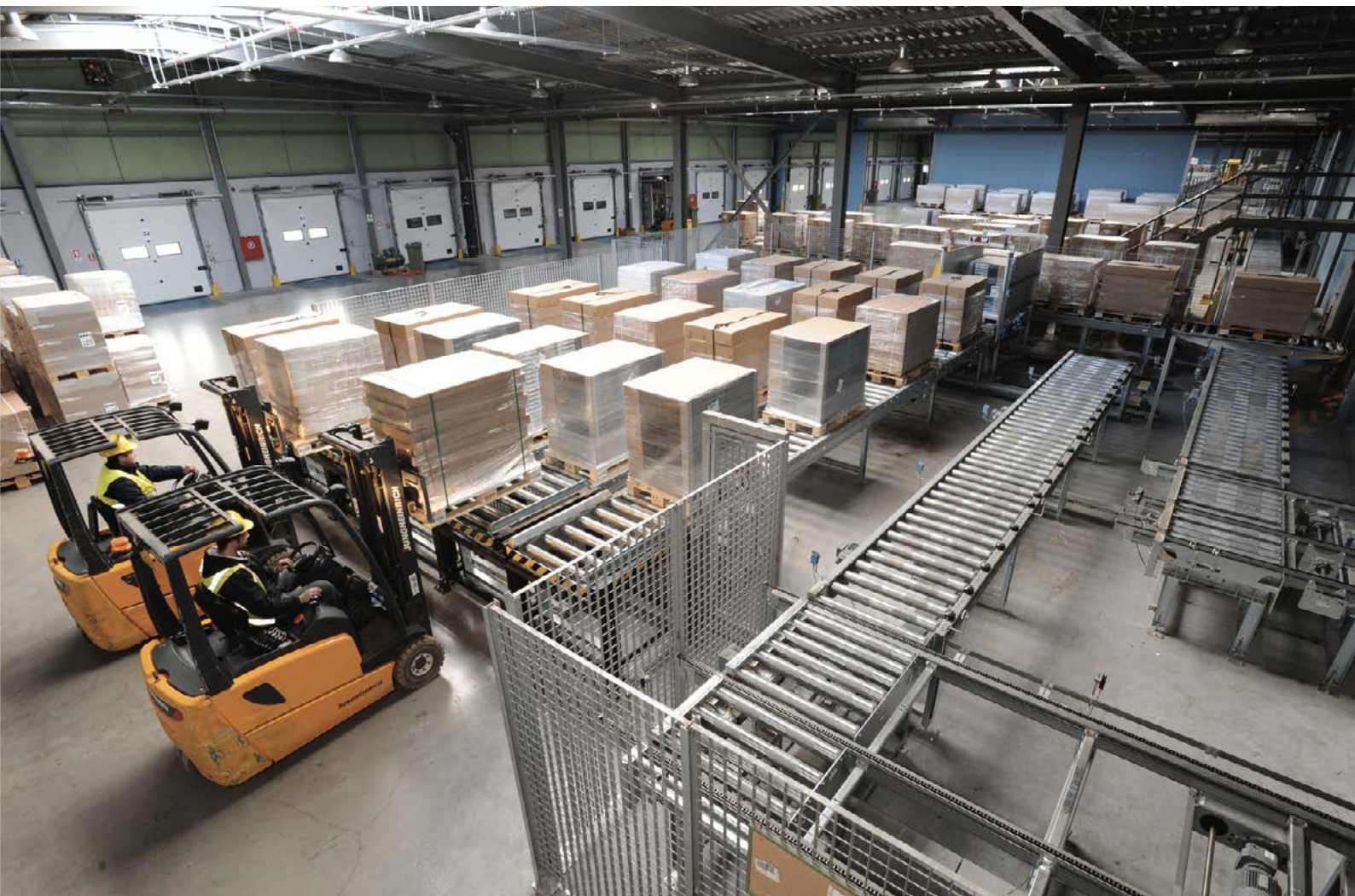
Πως το διαχειριζόμαστε

GRI 103-2

Η διασφάλιση της επιχειρησιακής συνέχειας και της ετοιμότητας σε καταστάσεις εκτάκτου ανάγκης αποτελούν βασικές προτεραιότητες του Ομίλου.

Ο Όμιλος αναγνωρίζει, αναλύει και αποτιμά τους κινδύνους που ενδέχεται να απειλήσουν την απρόσκοπτη λειτουργία των δραστηριοτήτων του, βρίσκεται σε διαρκή ετοιμότητα διαχείρισης απρόοπτων καταστάσεων και επιδιώκει να επιτυγχάνει:

- την επιχειρησιακή του ανταγωνιστικότητα, αποτελεσματικότητα και συνέχεια,
- την παροχή ενός σταθερού επιπέδου εξυπηρέτησης των πελατών του και τη διαθεσιμότητα των προϊόντων του για την κάλυψη των παραγγελιών τους,
- τη διασφάλιση της εμπιστοσύνης των προμηθευτών και συνεργατών του και της αδιάλειπτης λειτουργίας της εφοδιαστικής του αλυσίδας,
- τη διασφάλιση της υγείας και ασφάλειας των εργαζομένων, των πελατών, συνεργατών και επισκεπτών στις εγκαταστάσεις του,
- τη συνεχή στήριξη της κοινωνίας και των πολιτών.





Αντιμετώπιση της πανδημίας COVID-19

Ο Όμιλος παρακολούθησε εντατικά και εξακολουθεί να παρακολουθεί προσεχτικά τις εξελίξεις σχετικά με την εξάπλωση του COVID-19, προκειμένου να προσαρμόζεται στις ειδικές συνθήκες που προκύπτουν για την αντιμετώπιση και τον περιορισμό της διάδοσης του COVID-19.

Με αίσθημα ευθύνης απέναντι στους ανθρώπους του, τους πελάτες και το κοινωνικό σύνολο, ο Όμιλος συμμορφώθηκε άμεσα και πλήρως με τις επίσημες οδηγίες των αρμοδίων αρχών για τη λειτουργία των φυσικών του καταστημάτων και των κεντρικών γραφείων στις χώρες που δραστηριοποιείται, εναρμονίστηκε με την εκάστοτε ισχύουσα νομοθεσία/οδηγίες/αποφάσεις και συνέχισε τις εμπορικές του συναλλαγές στα φυσικά καταστήματα σύμφωνα με τις οδηγίες.

Παράλληλα, η ομάδα διαχείρισης κρίσεων (crisis management team), πραγματοποίησε καθημερινές συναντήσεις, ώστε να μπορεί να λαμβάνει τις εκάστοτε απαραίτητες αποφάσεις σύμφωνα με τις καθημερινές ραγδαίες εξελίξεις στο μέτωπο της πανδημίας και ανταποκρίθηκε άμεσα στις εξελίξεις που αφορούσαν την πανδημία, λαμβάνοντας τα ενδεδειγμένα μέτρα ενημέρωσης, πρόληψης και προστασίας για τον περιορισμό της διασποράς της πανδημίας COVID-19.



Προς αυτή την κατεύθυνση:

Λειτουργικό και οικονομικό επίπεδο

- Η υπηρεσία διαχείρισης χαρτοφυλακίου αδιάλειπτα προσδιορίζει, εκτιμά και αντισταθμίζει τους χρηματοοικονομικούς κινδύνους και παρέχει οδηγίες για τη διαχείριση του συγκεκριμένου έκτακτου κινδύνου, ώστε να παρέχεται προστασία στους επενδυτές.
- Η ενίσχυση των υποδομών του Ομίλου συνεχίζεται τόσο σε ό,τι αφορά τα πληροφοριακά συστήματα όσο και τη λειτουργία των logistics centers, προκειμένου η επιχειρησιακή και εμπορική του λειτουργία όχι μόνο να συνεχίζεται απρόσκοπτα αλλά και να ενισχύεται περαιτέρω. Στο πλαίσιο αυτό, πραγματοποιούνται νέες επενδύσεις από τη TRADE LOGISTICS για την επέκταση των κτιρίων αποθήκευσης και διαχείρισης παραγγελιών ηλεκτρονικού εμπορίου και την αυτοματοποίηση της παροχής των σχετικών υπηρεσιών.
- Επιδιώκεται ο αρμονικός συνδυασμός του e-commerce με το "παραδοσιακό" μοντέλο ανάπτυξης, αξιοποιώντας στο έπακρο τα ψηφιακά μέσα και τις νέες τεχνολογίες, ώστε να προσφέρεται μια omnichannel εμπειρία τόσο σε offline όσο και σε online επίπεδο, που να ανταποκρίνεται στην κάλυψη των αυξανόμενων προσδοκιών των καταναλωτών, καθώς και στη δημιουργία μιας ολοκληρωμένης θετικής εμπειρίας για τον πελάτη.
- Οι επενδύσεις στην καινοτομία την τεχνολογία και την αναβάθμιση των υπηρεσιών συνεχίζονται, ακολουθώντας τις ταχύτερες αλλαγές στις συνήθειες των καταναλωτών, αλλά και τη φυσιογνωμία του λιανικού εμπορίου.

Υγεία, ασφάλεια και ευεξία εργαζομένων

Για τη διασφάλιση της υγείας, της ασφάλειας και της ευεξίας των εργαζομένων, αλλά και ταυτόχρονα την προστασία καταναλωτών/επισκεπτών, πέραν της απαραίτητης εφαρμογής της Πολιτικής Υγείας και Ασφάλειας, ο Όμιλος FOURLIS φρόντισε για την απαραίτητη, επίσης, εφαρμογή της νομοθεσίας σε κάθε σχετικό εργασιακό θέμα. Στην Ελλάδα, αλλά και στις υπόλοιπες χώρες (Κύπρος, Βουλγαρία, Ρουμανία, Τουρκία), φρόντισε αρχικά για την τακτική και εμπειριστατωμένη ενημέρωση των εργαζομένων του σχετικά με τα θέματα της πανδημίας COVID-19. Η ενημέρωση συμπεριελάμβανε ενδεικτικά γενικές πληροφορίες και οδηγίες για τον ίδιο, όπως:

- ορθή εφαρμογή κανόνων προσωπικής και δημόσιας υγιεινής,
- διαδικασία σε περίπτωση εμφάνισης συμπτωμάτων ή για περιπτώσεις επαφής με κρούσμα COVID-19,
- χρήση των κοινόχρηστων χώρων και μέσων μαζικής μεταφοράς,
- χρήση και απόρριψη μασκών, γαντιών, για τη χρήση αντισηπτικών, και
- τήρηση αποστάσεων.

Επιπλέον εφάρμοσε τα παρακάτω, είτε ως αποτέλεσμα σχετικής οδηγίας από τις αρμόδιες κρατικές αρχές ή/και από δική του πρωτοβουλία:

- καθεστώς τηλεργασίας για τους εργαζόμενους στα γραφεία σε ποσοστό μεγαλύτερο από το προβλεπόμενο από τη νομοθεσία,
- θερμομέτρηση ανθρώπινου δυναμικού,
- υποχρεωτική χρήση μάσκας για όλο το ανθρώπινο δυναμικό,
- διανομή μασκών σε όλους τους εργαζόμενους, πριν τη θεσμοθέτηση του μέτρου που αφορούσε την υποχρέωση οι πολίτες να φορούν μάσκες. Ο κάθε εργαζόμενος έλαβε 4 χειμωνιάτικες και στη συνέχεια 4 καλοκαιρινές μάσκες,
- διάθεση απολυμαντικών διαλυμάτων και γαντιών στους χώρους εργασίας,
- τοποθέτηση ειδικών σημάνσεων με στόχο τη διατήρηση των αποστάσεων και τη χρήση ανεγκυστήρων και εστιατορίου,
- ενθάρρυνση της συνεχούς επικοινωνίας των εργαζομένων με τους ιατρούς εργασίας,
- διακοπή ταξιδιών,
- απολύμανση αλληλογραφίας.



Συνεργάτες και προμηθευτές

Ο Όμιλος αντίστοιχα έλαβε μέτρα προστασίας για τους συνεργάτες και τους προμηθευτές του. Στο πλαίσιο αυτό και ακολουθώντας τη νομοθεσία:

- Προχώρησε στην παύση της υλοποίησης δια ζώσης συναντήσεων στους χώρους εργασίας του, εφαρμόζοντας διαδικτυακές συναντήσεις με τη χρήση ψηφιακών μέσων (Microsoft Teams, Zoom).
- Ακολουθήθηκαν πιστά οι επίσημες οδηγίες με τη λήψη όλων των μέτρων ασφαλείας που απαιτούνταν, στις περιπτώσεις όπου υπήρχε ανάγκη δια ζώσης συνάντησης, όπως κατά τον δειγματισμό προϊόντων.
- Ακολουθήθηκαν οι πολιτικές και πρακτικές που αφορούσαν τους εργαζόμενους του Ομίλου και για τους συνεργάτες που εργάστηκαν στους χώρους εργασίας των εταιρειών του Ομίλου.

Υγεία και ασφάλεια πελατών

Για τους πελάτες του, ο Όμιλος προχώρησε στην απαραίτητη εφαρμογή όλων των νομοθεσιών που αφορούν τα καταστήματα λιανικής και με αυτόν τον τρόπο περιορίσε τον αριθμό των πελατών και των επισκεπτών σε αυτά, για το διάστημα που αυτά παρέμεναν ανοιχτά.

Στα καταστήματα μερικές από τις πρακτικές που ακολουθήθηκαν είναι οι παρακάτω:

- καταμέτρηση και έλεγχος του μέγιστου επιτρεπτού αριθμού επισκεπτών, ανάλογα με την επιφάνεια του κάθε καταστήματος,
- συντήρηση εξαερισμού/κλιματισμού,
- τοποθέτηση ειδικών σημάνσεων με στόχο τη διατήρηση των αποστάσεων,
- τοποθέτηση προστατευτικών πλέξιγκλας στα ταμεία και σε άλλα σημεία όπου έρχεται σε επαφή ο εργαζόμενος με τον πελάτη,
- διάθεση απολυμαντικών διαλυμάτων τόσο για τους πελάτες όσο και για τους εργαζόμενους,
- διάθεση εξοπλισμού για την απολύμανση αντικειμένων (π.χ. ενδυμάτων/υποδημάτων, καροτσιών),
- ειδικοί κάδοι για την απόρριψη μασκών και γαντιών μίας χρήσης,
- τοποθέτηση σημάνσεων με στόχο την προτροπή χρήσης των ανεγκυστήρων μόνο από άτομα που έχουν ανάγκη και μόνο με την υποχρεωτική χρήση μάσκας προσώπου,
- ενθάρρυνση, κατά τις πληρωμές, της χρήσης χρεωστικών/πιστωτικών καρτών για την αποφυγή άμεσης επαφής με χρησιμοποιημένα χαρτονομίσματα.

Δράσεις κοινωνικής προσφοράς

Από την πρώτη στιγμή που ξέσπασε η πανδημία COVID-19, ο Όμιλος FOURLIS και οι εταιρείες του (IKEA, INTERSPORT, TRADE LOGISTICS) ανταποκρίθηκαν άμεσα στις αυξημένες απαιτήσεις του κοινωνικού συνόλου, κυρίως στον τομέα της Δημόσιας Υγείας, προχωρώντας σε προσφορά προϊόντων σε νοσοκομεία αναφοράς, καθώς και σε άλλες δομές, για τη στήριξη ευπαθών ομάδων.

Προϊόντα IKEA προσφέρθηκαν:

- στο Νοσηλευτικό Ίδρυμα Μετοχικού Ταμείου Στρατού (Ν.Ι.Μ.Τ.Σ.),
- στο Πανεπιστημιακό Γενικό Νοσοκομείο Θεσσαλονίκης (ΑΧΕΠΑ),
- στο Πανεπιστημιακό Γενικό Νοσοκομείο Πατρών,
- στην Πανεπιστημιακή Πνευμονολογική Κλινική Αλεξανδρούπολης,
- στο Κέντρο Υποδοχής και Αλληλεγγύης του Δήμου Αθηναίων (ΚΥΑΔΑ).

Προϊόντα INTERSPORT προσφέρθηκαν:

- στους νοσηλευτές του Νοσοκομείου αποκλειστικής νοσηλείας ασθενών με COVID-19 "Η Παμμακάριστος".

Για τις μέρες των Χριστουγέννων, ο Όμιλος και οι θυγατρικές του εξασφάλισαν όλα τα απαραίτητα για το γιορτινό τραπέζι 40 τετραμελών οικογενειών με ανήλικα παιδιά που επλήγησαν από τις συνέπειες της πανδημίας, έμειναν χωρίς εισόδημα και ζουν στο όριο της φτώχειας, μέσω της καμπάνιας ΜΑΖΙ ΣΤΙΣ ΓΙΟΡΤΕΣ της Ένωσης "Μαζί για το Παιδί". Την καμπάνια κλήθηκαν να στηρίξουν εθελοντικά και οι εργαζόμενοι του Ομίλου, προσφέροντας όποιο ποσό επιθυμούσαν για τον σκοπό αυτό, μέσω της πλατφόρμας crowdfunding της Ένωσης.

Στην Κύπρο, τα καταστήματα IKEA προσέφεραν προϊόντα:

- στο Γενικό Νοσοκομείο Λευκωσίας,
- στο Μακάρειο Νοσοκομείο Παιδών,
- στο Γενικό Νοσοκομείο Αμμοχώστου.

Στη Βουλγαρία, τα καταστήματα IKEA προσέφεραν προϊόντα:

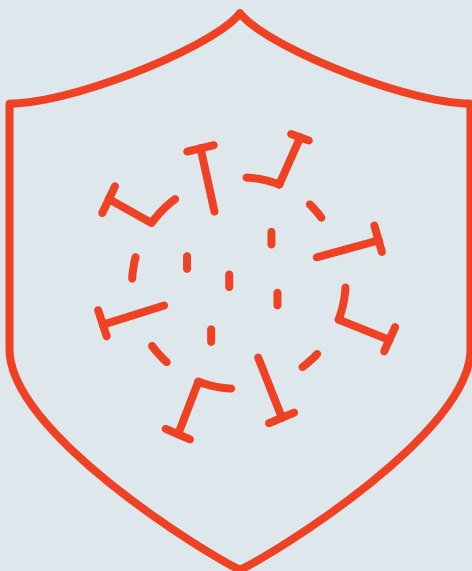
- στην Πνευμονολογική Κλινική του Πέρνικ
- στην Πνευμονολογική Κλινική για παιδιά "Tsaritsa Yoanna" στην πόλη Τριάβνα
- στο Νοσοκομείο της πόλης Ίχτιμαν
- στο Νοσοκομείο " St. Ivan Rilski" στην πόλη Ντούμπνιτσα
- στο Νευρολογικό Τμήμα του Νοσοκομείου Παιδών Σόφιας

Τα αποτελέσματά μας

GRI 103-3, Δείκτης FOURLIS

Για την αντιμετώπιση της πρωτόγνωρης πρόκλησης της πανδημίας του COVID-19, ο Όμιλος:

- συμμορφώθηκε άμεσα με τις επίσημες οδηγίες των αρμοδίων αρχών για τη λειτουργία των φυσικών του καταστημάτων και των κεντρικών γραφείων στις χώρες που δραστηριοποιείται, εναρμονίστηκε με την ισχύουσα νομοθεσία και συνέχισε τις εμπορικές του συναλλαγές στα φυσικά καταστήματα σύμφωνα με τις σχετικές οδηγίες,
- εφάρμοσε άμεσα το σχέδιο αντιμετώπισης έκτακτων καταστάσεων με στόχο την απρόσκοπτη λειτουργία του αλλά και την υγεία και ασφάλεια των εργαζομένων, των πελατών και των συνεργατών του,
- πάντα σε συμμόρφωση με την ισχύουσα νομοθεσία, αλλά και με βάση το σχέδιο αντιμετώπισης έκτακτων καταστάσεων, κατά τη διάρκεια του 1ου και του 2ου lockdown, αλλά και στις ενδιάμεσες περιόδους, ο Όμιλος έθεσε σε καθεστώς τηλεργασίας το μεγαλύτερο μέρος των εργαζομένων του που απασχολούνται στα γραφεία του σε ποσοστό μεγαλύτερο από αυτό που οριζόταν ως το ελάχιστο από τη νομοθεσία,
- παρά τις αντίξοες συνθήκες που δημιουργήθηκαν λόγω της πανδημίας COVID-19, η διαθεσιμότητα εμπορευμάτων, κατά την περίοδο και των 2 lockdown, δεν επηρεάστηκε σημαντικά σε σχέση με τις αντίστοιχες περιόδους του 2019,
- η Διεύθυνση Εσωτερικού Ελέγχου πραγματοποίησε 12 ελέγχους που σχετίζονται με κινδύνους της πανδημίας COVID-19. Οι έλεγχοι που πραγματοποιήθηκαν κάλυψαν επιλεγμένες εγκαταστάσεις και στις 5 χώρες που δραστηριοποιείται ο Όμιλος. Στόχος των εν λόγω ελέγχων ήταν να διασφαλιστεί η κατάλληλη και αποτελεσματική υλοποίηση των μέτρων που ελήφθησαν για την αντιμετώπιση της πανδημίας COVID-19, για την προστασία των εργαζομένων και των πελατών, σύμφωνα με τις τοπικές νομοθεσίες και τις οδηγίες που δόθηκαν από τον Όμιλο.





Για το Περιβάλλον

GRI 102-11

Στον Όμιλο FOURLIS, οι δράσεις που υλοποιούμε για την προστασία του περιβάλλοντος ξεπερνούν τα όρια της συμμόρφωσης με τη νομοθεσία.

Παρακολουθούμε συστηματικά τις επιδράσεις των δραστηριοτήτων μας και πραγματοποιούμε μια σειρά εθελοντικών δράσεων και παρεμβάσεων με στόχο τη μείωση του περιβαλλοντικού μας αποτυπώματος μέσα από την εξοικονόμηση και ανακύκλωση φυσικών πόρων, τη μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου που εκλύονται από τη λειτουργία μας, καθώς και την ευαισθητοποίηση των εργαζομένων μας αλλά και του κοινού σε θέματα προστασίας του περιβάλλοντος και υιοθέτησης μιας υπεύθυνης στάσης ζωής.

Οι εταιρείες του Ομίλου είναι υπεύθυνες για την παρακολούθηση και εφαρμογή της νομοθεσίας που σχετίζεται με τις δραστηριότητές τους, καθώς και της εθελοντικής λήψης μέτρων και της αντίστοιχης εφαρμογής διαδικασιών και πρακτικών, με στόχο τη μείωση των περιβαλλοντικών τους επιδράσεων. Ο ρόλος της μητρικής εταιρείας του Ομίλου, μέσω της Διεύθυνσης Κοινωνικής Υπευθυνότητας, είναι να παρακολουθεί τις σχετικές διαδικασίες και πρακτικές, καθώς και να συγκεντρώνει και να συγκρίνει τα αποτελέσματά τους με στοιχεία προηγούμενων ετών. Μέσω αυτής της διαδικασίας, ο Όμιλος είναι σε θέση να παρουσιάζει στα ενδιαφερόμενα μέρη τα αποτελέσματα των πρακτικών που εφαρμόζει και να θέτει νέους στόχους για τα επόμενα έτη.

Μείωση της κατανάλωσης ενέργειας και των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου



ΑΡΧΕΣ UNGC 7, 8, 9

Οι εταιρείες του Ομίλου FOURLIS παρακολουθούν συστηματικά τις καταναλώσεις ηλεκτρικής ενέργειας, πετρελαίου και φυσικού αερίου στις εγκαταστάσεις τους και προβαίνουν στις απαραίτητες παρεμβάσεις, όπου και όταν χρειαστεί, με στόχο την αποδοτικότερη διαχείρισή τους.

Δεδομένου ότι οι εγκαταστάσεις του Ομίλου παρουσιάζουν διαφορές στο σύνολό τους και προκειμένου οι παρεμβάσεις για τη μείωση της κατανάλωσης ενέργειας να είναι αποτελεσματικές, λαμβάνονται υπόψη οι κτιριακές διαφορές και εφαρμόζονται ειδικά μέτρα και πρακτικές για τη βελτίωση της ενεργειακής τους απόδοσης.

Στη συνέχεια παραθέτουμε ενδεικτικά παραδείγματα τέτοιων πρακτικών.

Συνεχής αντικατάσταση συστημάτων πληροφορικής με αντίστοιχα νέας τεχνολογίας και χαμηλής ενεργειακής κατανάλωσης.

Χρήση οθονών νέας τεχνολογίας LED, με δυνατότητα απενεργοποίησης όταν δεν χρησιμοποιούνται, στο 100% των οθονών του Ομίλου.

FOURLIS
ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΙΩΝ

Χρήση blade servers, οι οποίοι καταναλώνουν λιγότερη ενέργεια σε σχέση με τους συμβατικούς.

Ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των εργαζομένων για την εξοικονόμηση ενέργειας στους χώρους εργασίας.



Στις εγκαταστάσεις της αλυσίδας καταστημάτων ΙΚΕΑ, για τον σχεδιασμό των οποίων ελήφθησαν υπόψη περιβαλλοντικά κριτήρια, εφαρμόζονται συγκεκριμένες πρακτικές για τη βελτίωση της ενεργειακής τους απόδοσης, όπως:

- Τοποθέτηση ψηφιακών αισθητήρων θερμότητας σε διάφορα σημεία των καταστημάτων οι οποίοι, επικοινωνώντας με το σύστημα διαχείρισης, προσαρμόζουν αυτόματα τις ανάγκες θέρμανσης και κατ' επέκταση την κατανάλωση φυσικού αερίου και ηλεκτρικού ρεύματος.
- Καλύτερη διαχείριση όλων των ανοιγμάτων των εγκαταστάσεων, όπως για παράδειγμα μέσω της ρύθμισης του χρόνου και της απόστασης των ανοιγμάτων των αυτόματων θυρών, καθώς και μέσω της εγκατάστασης αεροκουρτινών.
- Ρύθμιση της θερμοκρασίας του νερού που καταλήγει στο εστιατόριο, για εξοικονόμηση φυσικού αερίου.
- Σταδιακή προσθήκη συστημάτων χρήσης ηλιακής ενέργειας για την παραγωγή ζεστού νερού χρήσης και εστιατορίων. Κατά το έτος 2020, η υλοποίηση του έργου παρέμεινε στα ίδια επίπεδα με το 2019 (80%)*.
- Σταδιακή τοποθέτηση συστήματος αντιστάθμισης στους λέβητες, για εξοικονόμηση φυσικού αερίου. Κατά το έτος 2020, η υλοποίηση του έργου παρέμεινε στα ίδια επίπεδα με το 2019 (60%)*.
- Σταδιακή προμήθεια και χρήση συστημάτων διαχείρισης της κατανάλωσης αιχμής ηλεκτρικής ενέργειας, με βελτιστοποίηση/ετεροχρονισμό της λειτουργίας των εγκαταστάσεων και των συσκευών που λειτουργούν με ηλεκτρικό ρεύμα. Το έργο αυτό βρίσκεται σε αρχικό στάδιο.
- Προγραμματισμός για προμήθεια και χρήση συσκευών ποιοτικής αναβάθμισης της ισχύος, για βελτιστοποίηση απόδοσης των συσκευών κλιματισμού.
- Προγραμματισμός για προμήθεια και χρήση αυτοματισμών ελαχιστοποίησης της ποσότητας αυτόματης απόρριψης κλιματισμένου αέρα πέραν των πραγματικών απαιτήσεων χρήσης, ώστε να ελαχιστοποιείται η κατανάλωση ενέργειας για τον κλιματισμό των χώρων.

Επίσης, η εταιρεία βρίσκεται σε προχωρημένο στάδιο (στο 85% κατά το 2019*) στην αναδιάρθρωση της τακτικής/προληπτικής και επισκευαστικής συντήρησης των κτιριακών εγκαταστάσεων και συστημάτων τους, στοχεύοντας σε δύο βασικούς τομείς:

- Τη διαχείριση και εξασφάλιση της ποιότητας ορθής λειτουργίας όλων των συστημάτων και εγκαταστάσεων των κτιριακών συγκροτημάτων, ώστε να αποφεύγονται λειτουργικές αστοχίες, να μεγιστοποιείται η απόδοση και μακροβιότητά τους και να εξασφαλίζεται η οικονομία λειτουργίας, καθώς και η ελαχιστοποίηση των περιβαλλοντικών επιδράσεων οποιασδήποτε μορφής. Κατά το έτος 2020 η υλοποίηση του έργου παρέμεινε στα ίδια επίπεδα με το 2019 (80%)*.
- Τη διαχείριση και εξασφάλιση της διατήρησης ή/και αναβάθμισης της ποιότητας του κελύφους των κτιριακών εγκαταστάσεων, ώστε να επιτυγχάνεται η μέγιστη οικονομία λειτουργίας, καθώς και η ελαχιστοποίηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων οποιασδήποτε μορφής.

Αξίζει να αναφερθεί ότι έχει ήδη ολοκληρωθεί στο 100% η πλήρης ένταξη και εφαρμογή όλων των προβλέψεων της Ευρωπαϊκής νομοθεσίας, π.χ. πλήρης εφαρμογή διαδικασιών για την εξασφάλιση των προβλέψεων του Ευρωπαϊκού κανονισμού ΕΕ 517/2014, ο οποίος αντικατέστησε τον αντίστοιχο προηγούμενο ΕΚ 842/2006, περί ελέγχου της χρήσης και εκπομπής στο περιβάλλον των φθοριούχων αερίων του θερμοκηπίου.

Παράλληλα, για να αποφευχθεί ο κίνδυνος αύξησης της κατανάλωσης ενέργειας λόγω παλαιότητας των βασικών Η/Μ εγκαταστάσεων των κτιρίων, η εταιρεία έχει προχωρήσει και βρίσκεται σε στάδιο υλοποίησης της εγκατάστασης συστημάτων παραγωγής ενέργειας στις στέγες των κτιρίων της, με στόχο τη μεγιστοποίηση της χρήσης εγκαταστάσεων που δεν επιβαρύνουν επιπρόσθετα το περιβάλλον. Στο πλαίσιο αυτό, το 2019 ολοκληρώθηκε η διαδικασία για την τοποθέτηση φωτοβολταϊκού συστήματος παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας με συμψηφισμό στο κατάστημα ΙΚΕΑ Κύπρου, το οποίο αναμένεται να λειτουργήσει το 2021.

* Η υλοποίηση των συγκεκριμένων έργων δεν προχώρησε περαιτέρω εντός του 2020, λόγω της πανδημίας COVID-19. Κατά το 2021 εξετάζεται η συνέχισή τους.

TRADE LOGISTICS

Μερικά από τα μέτρα τα οποία έχει λάβει η TRADE LOGISTICS με στόχο τη μείωση της κατανάλωσης ενέργειας στις εγκαταστάσεις της είναι τα εξής:

- Μετατροπή διατάξεων υλικού σε όλους τους πίνακες διανομής ρεύματος της εταιρείας από εξειδικευμένους ηλεκτρολόγους εγκαταστάτες, ώστε όλοι οι πίνακες να λειτουργούν βάσει του σύγχρονου προτύπου ΕΛΟΤ HD384.
- Ηλεκτρολογική αυτονόμηση των χώρων φορτοεκφόρτωσης στις ράμπες της αποθήκης, ώστε να φωτίζονται μόνο οι ράμπες που επιλέγονται να λειτουργήσουν.
- Λειτουργία νέων φωτιστικών οδοποιίας LED 80W και προβολέων LED 400W στον περιβάλλοντα χώρο, όπου το 60% του φωτισμού λειτουργούσε με φωτιστικά οδοποιίας ατμών νατρίου 250W και προβολείς γηπέδου ατμών νατρίου 1000W αντίστοιχα.
- Αντικατάσταση φωτιστικών τύπου καμπάνας ατμών νατρίου 250W με νέα φωτιστικά τύπου καμπάνας High Bay LED 100W, στα υψηλά τμήματα της αποθήκης.
- Ηλεκτρολογική αυτονόμηση χώρων την αποθήκης, στους οποίους λειτουργούν οι σταθμοί συσκευασίας του e-shop και των καταστημάτων της INTERSPORT, ώστε να περιορίζονται -στο βαθμό του εφικτού- οι ανάγκες φωτισμού τους.
- Κάλυψη διαφώτιστων στέγης με ειδικό ύφασμα, για τον περιορισμό της ακτινοβολίας που εισέρχεται στο κτίριο. Από μετρήσεις που έγιναν, προέκυψε ότι ποσοστό 50% της θερμότητας που εισέρχεται στο κτίριο προέρχεται από τα διαφώτιστα που καλύπτουν το 8% της στέγης του κτιρίου. Σε όλα τα διαφώτιστα τοποθετήθηκε ειδικό ύφασμα που μειώνει κατά 80% τη θερμότητα που εισέρχεται από εκείνα. Το ύφασμα αυτό μπορεί να αφαιρεθεί κατά τους χειμερινούς μήνες και να επανατοποθετείται κατά τους καλοκαιρινούς.

Λειτουργία φωτοβολταϊκού συστήματος

1.432 MWh

Συνολική ετήσια παραγωγή

Από το 2013, η εταιρεία TRADE LOGISTICS έχει προχωρήσει στην εγκατάσταση και τη λειτουργία φωτοβολταϊκού συστήματος παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας στη στέγη της αποθήκης, μέσης δυνατότητας ετήσιας παραγωγής 1.400 MWh. Η συνολική παραγωγή ενέργειας το 2020 ανήλθε σε 1.432 MWh, ενώ τους 1.296 CO₂e μετρικούς τόνους έφτασε η ποσότητα των αερίων του θερμοκηπίου που δεν ελευθερώθηκαν στην ατμόσφαιρα το ίδιο διάστημα, λόγω του ότι η παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας από το φωτοβολταϊκό πάρκο γίνεται από ανανεώσιμες πηγές ενέργειας.

Εκπομπές Αερίων του Θερμοκηπίου

Η TRADE LOGISTICS υπολογίζει, από το 2012, τις εκπομπές άνθρακα για το σύνολο των δραστηριοτήτων της, με στόχο την εξεύρεση των πιο συμβατών λύσεων για τη μείωσή τους. Τόσο οι άμεσες (Scope 1) όσο και οι έμμεσες (Scope 2) εκπομπές που παρουσιάζονται στον πίνακα στη συνέχεια, αφορούν μόνο το κέντρο διανομής της Trade Logistics στο Σχηματάρι. Η μεθοδολογία υπολογισμού βασίζεται στο GHG Protocol.

Scope 1

Οι εκπομπές περιλαμβάνουν τις άμεσες εκπομπές που προέρχονται από καύσιμα που χρησιμοποιούνται από τον εξοπλισμό, τα οχήματα του στόλου και τα συστήματα πυρόσβεσης της Trade Logistics. Τα οχήματα που ανήκαν στη Trade Logistics και συμπεριλαμβάνονται στους υπολογισμούς των εκπομπών είναι 10 επιβατικά οχήματα (diesel) και ένα ανυψωτικό όχημα (diesel). Τα συστήματα πυρόσβεσης που είναι εγκατεστημένα στο κέντρο διανομής της Trade Logistics είναι τα παρακάτω:

- 67 φορητοί πυροσβεστήρες CO₂ (5kg)
- 25 σταθεροί πυροσβεστήρες CO₂ (45kg)
- 1 σταθερός πυροσβεστήρας HFC-227ea (68kg)

Οι εκπομπές CO₂ εκτιμώνται με τη χρήση συντελεστών εκπομπών που παρέχονται στον Πίνακα 2 του Climate Leaders Greenhouse Gas Inventory Protocol – Direct HFC and PFC Emissions from Use of Refrigeration and Air Conditioning Equipment (May 2008). Τα ποσοστά διαρροών πυροσβεστήρων βρέθηκαν στη σελίδα A-162 του USEPA – Inventory of U.S. Greenhouse Gas Emissions and Sinks: 1990 – 2005, April 15, 2007. Τα GWP προέρχονται από το Fourth Assessment Report (2007) του Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC).

Scope 2

Οι έμμεσες εκπομπές προκύπτουν από αγορασμένη ηλεκτρική ενέργεια. Η μεθοδολογία υπολογισμού των εκπομπών από αγορασμένη ηλεκτρική ενέργεια ήταν σύμφωνα με την ανάλυση του Benjamin K. Sovacool "Valuing the greenhouse gas emissions from nuclear power: A critical survey", Energy Policy, Vol. 36, 2008, p. 2950. Με βάση την εκτίμηση του Sovacool για τις εκπομπές αερίων θερμοκηπίου για την παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας και σύμφωνα με την ανάλυση της παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας από στοιχεία που λαμβάνονται από τον ιστότοπο www.protergia.gr τον Ιανουάριο του 2021 για το έτος 2019, έχουμε τα ακόλουθα αποτελέσματα.

C-E1, C-E2



	2020	2019	2018
Άμεσες Εκπομπές (τόνοι CO ₂ e) – Scope 1	72	71	63
Έμμεσες Εκπομπές (τόνοι CO ₂ e) – Scope 2	799	863	810
Άλλες έμμεσες εκπομπές (τόνοι CO ₂ e) – Scope 3	3.107	4.159	4.076
Σύνολο εκπομπών (τόνοι CO₂e)	3.978	5.093	4.949



INTERSPORT
THE HEART OF SPORT

the athlete's foot
sport with style

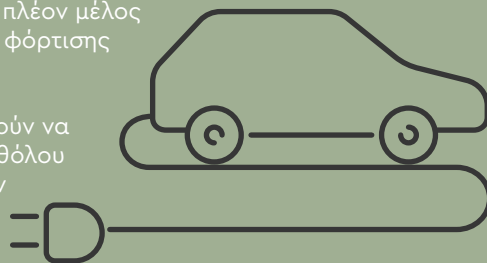
Σε όλα τα νέα καταστήματα INTERSPORT & The Athlete's Foot τοποθετούμε λαμπτήρες τεχνολογίας LED, μία πρακτική που εφαρμόζεται ήδη από το 2014.

Στο πλαίσιο αυτό, το 2020 η εταιρεία INTERSPORT συνέχισε το πρόγραμμα αντικατάστασης λαμπτήρων που έχουν υψηλή κατανάλωση με λαμπτήρες LED στα καταστήματα INTERSPORT και The Athlete's Foot. Το πρόγραμμα αυτό θα εφαρμοστεί και το 2021. Παράλληλα, στα καταστήματα που ανακαινίζονται, τοποθετούνται κλιματιστικά τεχνολογίας εξοικονόμησης ενέργειας.



Στο κατάστημα IKEA Σόφια στη Βουλγαρία τοποθετήθηκαν και λειτουργούν 2 σταθμοί φόρτισης για ηλεκτρικά αυτοκίνητα και η IKEA αποτελεί πλέον μέλος του δικτύου Eldrive το οποίο παρέχει περισσότερα από 150 σημεία φόρτισης για ηλεκτρικά αυτοκίνητα.

Παράλληλα, διαθέτει πλέον ηλεκτρικά φορτηγάκια τα οποία μπορούν να νοικιάσουν, σε πολύ προνομιακές τιμές, πελάτες που δεν έχουν καθόλου αυτοκίνητο ή έχουν μικρό αυτοκίνητο, προκειμένου να μεταφέρουν τις αγορές τους στον τόπο προορισμού τους.



Κατανάλωση ενέργειας*

Σύνολο Ομίλου FOURLIS	2020	2019	2018
Ηλεκτρική ενέργεια (kWh)	50.451.240	52.627.918	53.439.832
Πετρέλαιο (lt)	116.463**	117.916	110.714
Φυσικό αέριο (m ³)	554.828	630.514	691.884

* Τα στοιχεία που παρουσιάζονται στον παραπάνω πίνακα διαφέρουν σε σύγκριση με τις δημοσιευμένες Εκθέσεις (Καταστάσεις) μη χρηματοοικονομικής πληροφόρησης για τα έτη 2019 και 2020 αλλά και με τις δημοσιευμένες Εκθέσεις Βιώσιμης Ανάπτυξης και Κοινωνικής Υπευθυνότητας για τα έτη 2018 και 2019 καθώς α) πλέον αφορούν το σύνολο του Ομίλου FOURLIS και β) έχουν ληφθεί υπόψη λογαριασμοί οι οποίοι δεν ήταν διαθέσιμοι κατά την ημερομηνία έκδοσης των σχετικών εκθέσεων.

** Η διαφορά που προκύπτει σε σχέση με την αντίστοιχη κατανάλωση για το 2019, οφείλεται στο ότι για το έτος 2020 συμπεριλαμβάνεται και η κατανάλωση από το κατάστημα IKEA Κύπρου.

Ορθή διαχείριση αποβλήτων και υλικών

ΑΡΧΕΣ UNGC 7, 8, 9



Στον Όμιλο FOURLIS υλοποιούμε προγράμματα ανακύκλωσης υλικών, με στόχο τη συνολική μείωση των παραγόμενων απορριμμάτων και την αποτελεσματικότερη διαχείρισή τους.

Ανακύκλωση και διαχείριση απορριμμάτων

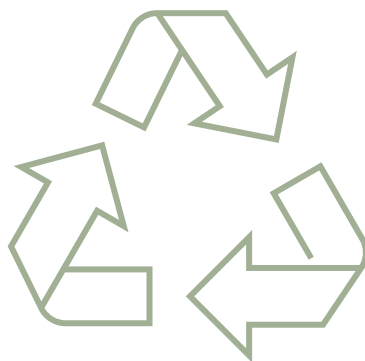
Ο Όμιλος FOURLIS υλοποιεί προγράμματα ανακύκλωσης σε συνεργασία με αρμόδιους φορείς διαλογής και κατάλληλης επεξεργασίας των επιμέρους κατηγοριών απορριμμάτων. Επιπλέον, προγράμματα ανακύκλωσης υλοποιούνται στις εγκαταστάσεις των εταιρειών του Ομίλου FOURLIS με τη συμμετοχή των εργαζομένων και τη χρήση ειδικών κάδων ανακύκλωσης που έχουν τοποθετηθεί στους χώρους εργασίας για το σκοπό αυτό. Παράλληλα, η Διεύθυνση Κοινωνικής Υπευθυνότητας, πραγματοποιεί κατά καιρούς ενημερωτικές εκστρατείες για την ευαισθητοποίηση των εργαζομένων σε θέματα ανακύκλωσης και προστασίας του περιβάλλοντος. Κάδοι ανακύκλωσης για πλαστικό, χαρτί, γυαλί, λαμπτήρες, μπαταρίες και μικρές ηλεκτρικές και ηλεκτρονικές συσκευές είναι διαθέσιμοι και για το κοινό στα καταστήματα IKEA.

Επιπλέον, οι εταιρείες του Ομίλου, μέσω των χρηματικών τους εισφορών στην Ελληνική Εταιρεία Αξιοποίησης Ανακύκλωσης (ΕΕΑΑ), έχουν στηρίξει ενεργά την προσπάθεια για δημιουργία υποδομής ανακύκλωσης στη χώρα μας. Σύμφωνα με τα στοιχεία της ΕΕΑΑ, το συνολικό ύψος των χρηματικών εισφορών τους από την 1/1/2020 έως την 31/12/2020 μπορεί να αντιστοιχισθεί και κατ' επέκταση να θεωρηθεί ότι έχει χρηματοδοτήσει την αγορά:

33

μπλε κάδων

από την εταιρεία
HOUSEMARKET A.E
(Καταστήματα IKEA)



208

μπλε κάδων

από την εταιρεία
INTERSPORT A.E.
(Καταστήματα INTERSPORT
& The Athlete's Foot)

Αξίζει, επίσης, να αναφερθεί ότι στο κατάστημα IKEA Αεροδρομίου γίνεται ορθή διαχείριση οργανικών απορριμμάτων, τα οποία προωθούνται για κομποστοποίηση.

Κομποστοποίηση οργανικών απορριμμάτων (kg)

2020*	2019	2018
239	12.880	15.007

*Η μείωση σε σχέση με το 2019 οφείλεται στο ότι λόγω της πανδημίας COVID-19 και βάσει των οδηγιών της Πολιτείας, τα εστιατόρια παρέμειναν κλειστά για μεγάλο χρονικό διάστημα.

Ανακύκλωση υλικών

Σύνολο Ομίλου FOURLIS	2020	2019	2018
Χαρτί (kg)	1.811.703	2.161.563	2.189.511
Μπαταρίες (kg)	5.279	4.533*	9.387
Μαγειρικό λίπος (lt)	14.445	20.237	24.709
Λαμπτήρες (kg)	2.205	1.485	2.916
Αλουμίνιο (kg)	5	470	2.600
Γυαλί (kg)	78	0	0
Πλαστικό (kg)	86.419	108.963	133.614
Μέταλλα (kg)	23.285	20.750	39.274
Ξυλεία (kg)	111.070	114.898	131.403

* Τα στοιχεία που παρουσιάζονται στον παραπάνω πίνακα διαφέρουν σε σύγκριση με τη δημοσιευμένη Έκθεση (Κατάσταση) μη χρηματοοικονομικής πληροφόρησης για το έτος 2019, αλλά και με τη δημοσιευμένη Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης και Κοινωνικής Υπευθυνότητας για το έτος 2018, καθώς αφορούν το σύνολο του Ομίλου FOURLIS.

Χρήση και εξοικονόμηση χαρτιού

Με στόχο τον περιορισμό της κατανάλωσης χαρτιού, σε όλες τις εταιρείες του Ομίλου FOURLIS εφαρμόζουμε πρακτικές όπως:

- Χρήση fax servers.
- Χρήση εκτυπωτών με δυνατότητα διπλής εκτύπωσης (duplex printing).
- Εφαρμογή ηλεκτρονικών εργαλείων διαχείρισης Ανθρώπινου Δυναμικού.
- Δυνατότητα σάρωσης εγγράφων (document scanning) και ηλεκτρονικής φύλαξής τους.
- Ηλεκτρονική αρχειοθέτηση και παρακολούθηση συμβάσεων (σύστημα e-docs).
- Ηλεκτρονικό σύστημα υποβολής και έγκρισης/απόρριψης αιτήσεων.
- Υλοποίηση υπηρεσιών διαχείρισης εκτυπώσεων (Managed Print Services).
- Ηλεκτρονική αρχειοθέτηση και παρακολούθηση παραστατικών εμπορευμάτων, εξόδων και παγίων.

Από τον Σεπτέμβριο του 2016 η HOUSEMARKET A.E. (καταστήματα IKEA Ελλάδα) έχει προχωρήσει στην εφαρμογή συστήματος ηλεκτρονικής αρχειοθέτησης των αντιγράφων των τιμολογίων και των πιστωτικών, με σημαντικά οφέλη στην εξοικονόμηση χαρτιού. Μέσω της πρακτικής αυτής υπολογίζεται ότι το 2020 αποφεύχθηκε η εκτύπωση συνολικά 211.409 σελίδων A4 στα καταστήματα, στο e-shop, καθώς και στα Κέντρα Παραγγελιών Παραλαβών IKEA.

Αντίστοιχη πρακτική ακολουθεί και η INTERSPORT Ελλάδα, η οποία από τον Νοέμβριο του 2017 έχει προχωρήσει στην ηλεκτρονική αρχειοθέτηση των αντιγράφων των παραστατικών πώλησης, μία παρέμβαση η οποία, το 2020, είχε ως αποτέλεσμα την αποφυγή εκτύπωσης 2.227.956 αντιγράφων παραστατικών.

Επίσης, το 2018 η INTERSPORT Ελλάδα προχώρησε σε αντικατάσταση των χάρτινων κιβωτίων με επαναχρησιμοποιήσιμα πλαστικά για τη μεταφορά των εμπορευμάτων της από την κεντρική της αποθήκη (TRADE LOGISTICS) προς τα καταστήματά της στην Αττική και τη Θεσσαλονίκη. Το 2020 η πρακτική αυτή εφαρμόστηκε και για τα καταστήματα της Πάτρας και χάρη σε αυτή, υπολογίζεται ότι τα χάρτινα κιβώτια που δεν χρησιμοποιήθηκαν το 2020 φτάνουν συνολικά περίπου τα 90.000 τεμάχια.

Ποσότητα χαρτιού που αγοράστηκε για γραφειακή χρήση (kg)*

2020	2019	2018
22.233	34.020	29.511

* Τα στοιχεία αφορούν τις εταιρείες του Ομίλου FOURLIS στην Ελλάδα. Η αύξηση στο έτος 2019 σε σχέση με το 2018 οφειλόταν στην κατανάλωση χαρτιού από το άνοιγμα νέων καταστημάτων, στην αύξηση των λειτουργιών του ηλεκτρονικού εμπορίου αλλά και υπηρεσιών που σχετίζονται με την εξυπηρέτηση πελατών.

Χρήση και εξοικονόμηση μελάνης

Κάθε χρόνο, στόχος μας είναι ο περιορισμός της κατανάλωσης μελάνης και η μείωση των εκτυπώσεων. Τον στόχο αυτό επιδιώκουμε να επιτύχουμε με νέες πρακτικές τεχνολογίας όπως η χρήση εκτυπωτών laser, οι οποίοι συμβάλλουν σημαντικά στην προστασία του περιβάλλοντος, καθώς απαιτούν μικρότερη ποσότητα μελάνης για τη λειτουργία τους. Επίσης, σε όλα τα καταστήματα των εταιρειών του Ομίλου, σε όλες τις χώρες δραστηριοποίησής του, το σύνολο των εκτυπωτών που εκδίδουν τις αποδείξεις των πελατών είναι θερμικοί.

Στην Ελλάδα, την Κύπρο και τη Ρουμανία το σύνολο των τεμαχίων μελάνης που χρησιμοποιούνται, προωθούνται για ανακύκλωση. Στην Βουλγαρία και στην Τουρκία τα χρησιμοποιημένα τεμάχια μελάνης αναγομώνονται και επαναχρησιμοποιούνται ή όταν αυτό δεν είναι δυνατόν, προωθούνται για ανακύκλωση.

Τεμάχια μελάνης που καταναλώθηκαν*

	2020	2019	2018
Ελλάδα	2.107	3.083	3.004
Κύπρος	328	435	441
Βουλγαρία	528	610	662
Ρουμανία	898	908	911
Σύνολο	3.861	5.036	5.018

* Τα στοιχεία αφορούν το σύνολο των εταιρειών του Ομίλου. Εξαιρείται η INTERSPORT Τουρκίας. Η μείωση οφείλεται στις μειωμένες ανάγκες λόγω της πανδημίας COVID-19.

Μείωση της σπατάλης τροφίμων

Στο πλαίσιο των δεσμεύσεων που αναλαμβάνει η IKEA σε παγκόσμιο επίπεδο, η θυγατρική HOUSEMARKET (καταστήματα IKEA) του Ομίλου FOURLIS δεσμεύεται να μειώσει τη σπατάλη τροφίμων κατά 50% στα εστιατόρια IKEA σε Ελλάδα, Κύπρο και Βουλγαρία, έως το τέλος του 2022, καθώς και να ευαισθητοποιήσει το κοινό σχετικά με τη μείωση της σπατάλης των τροφίμων στο σπίτι.



Υπεύθυνη κατανάλωση νερού

ΑΡΧΕΣ UNGC 7, 8, 9



Στον Όμιλο FOURLIS γνωρίζουμε ότι στις εγκαταστάσεις μας καταναλώνεται σημαντική ποσότητα νερού, λόγω των αναγκών υγιεινής και του μεγάλου αριθμού επισκεπτών και εργαζομένων. Για το λόγο αυτό, παρακολουθούμε τις καταναλώσεις ανά θυγατρική εταιρεία και εξετάζουμε την εφαρμογή πρόσθετων μέτρων, όπου απαιτείται, με στόχο τη μείωση της κατανάλωσης νερού στις εγκαταστάσεις μας.

Κατανάλωση νερού (lt)*

	2020**	2019	2018
Ελλάδα	38.342.348	63.238.707**	57.967.256
Κύπρος	5.203.000	7.302.000	8.425.500
Βουλγαρία	28.957.850	55.636.318	53.132.150
Ρουμανία	1.567.296	1.554.833	1.381.655
Σύνολο	74.070.494	127.731.858**	120.906.561

* Περιλαμβάνεται το σύνολο των εταιρειών του Ομίλου με εξαίρεση την FOURLIS A.E. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ καθώς και τα καταστήματα INTERSPORT στη Βουλγαρία, INTERSPORT & The Athlete's Foot στην Τουρκία και το Κέντρο Παραγγελιών και Παραλαβών ΙΚΕΑ στο Ηράκλειο Κρήτης.

**Τα στοιχεία του 2019 αναπροσαρμόστηκαν ώστε να συμπεριλάβουν το σύνολο των λογαριασμών που δεν ήταν διαθέσιμο κατά την έκδοση της Έκθεσης Βιώσιμης Ανάπτυξης για το 2019. Αντίστοιχα θα ακολουθηθεί η ίδια διαδικασία στην επόμενη Έκθεση για το έτος 2020.



Παροχή προϊόντων/υπηρεσιών που στηρίζουν έναν βιώσιμο τρόπο ζωής



ΑΡΧΕΣ UNGC 7, 8, 9

- Τα καταστήματα IKEA διαθέτουν βιώσιμα προϊόντα τα οποία παρουσιάζονται αναλυτικά στην ιστοσελίδα της εταιρείας (<https://www.ikea.gr/prio-polla-ap-osa-fadazesai/proioda-filika-pros-to-perivallon/>).
- Το 2020 ξεκίνησε η σταδιακή απόσυρση όλων των μη-επαναφορτιζόμενων αλκαλικών μπαταριών από την παγκόσμια προϊοντική σειρά της IKEA και η αντικατάστασή τους από επαναφορτιζόμενες μπαταρίες. Η κατάργηση θα πραγματοποιηθεί σταδιακά και θα ολοκληρωθεί έως τον Οκτώβριο του 2021.
- Η IKEA σε παγκόσμιο επίπεδο έχει δεσμευτεί για χρήση ανανεώσιμων και ανακυκλωμένων υλικών στο σύνολο των προϊόντων της, έως το 2030. Προς αυτή τη κατεύθυνση, το 2020 ξεκίνησε η διαδικασία κατάργησης των πλαστικών μίας χρήσης από τα εστιατόρια των καταστημάτων IKEA (π.χ. ποτήρια, καπάκια, καλαμάκια, πιάτα, πιρουνία κ.λπ.) και η αντικατάστασή τους από αντίστοιχα χάρτινα ή ξύλινα.

Επιπλέον, με τις επίπεδες συσκευασίες επιτυγχάνεται μείωση των εκπομπών ρύπων από τις μεταφορές από το εργοστάσιο στο κατάστημα και από το κατάστημα στο σπίτι, όσο και μείωση του κόστους μεταφοράς.

Σε σχέση με τα τρόφιμα που διατίθενται στο εστιατόριο των καταστημάτων IKEA και πωλούνται από το σουηδικό κατάστημα τροφίμων IKEA, αναφέρουμε τα εξής:

- Ο σολομός που σερβίρεται στο εστιατόριο των καταστημάτων IKEA και πωλείται από το σουηδικό κατάστημα τροφίμων IKEA, προέρχεται από υπεύθυνη υδατοκαλλιέργεια κατά το πρότυπο ASC.
- Τα θαλασσινά που σερβίρονται στο εστιατόριο των καταστημάτων IKEA και πωλούνται από το σουηδικό κατάστημα τροφίμων IKEA, προέρχονται από αειφόρο αλιεία πιστοποιημένη κατά το πρότυπο MSC.
- Οι σοκολάτες και ο καφές IKEA φέρουν την πιστοποίηση UTZ. Αυτό σημαίνει ότι το κακάο και ο καφές προέρχονται από βιώσιμες καλλιέργειες που δημιουργούν καλύτερες ευκαιρίες διαβίωσης για τους παραγωγούς και τις οικογένειές τους.
- Το 2020 η IKEA εμπλούτισε τη σειρά με τα κεφτεδάκια της με τα νέα φυτικά κεφτεδάκια HUVUDROLL, τα οποία έχουν δημιουργηθεί από πρωτεΐνη μπιζελιού, βρώμη, πατάτες, κρεμμύδι και μήλο και έχουν την ίδια γεύση και υφή με τα κλασικά κεφτεδάκια κρέατος IKEA. Τα φυτικά συστατικά του νέου αυτού προϊόντος προέρχονται από βιώσιμες επιλογές, με πολύ μικρό περιβαλλοντικό αποτύπωμα (4%).



Αντίστοιχα και η INTERSPORT διαθέτει βιώσιμα προϊόντα, όπως για παράδειγμα:

- Τα προϊόντα adidas fitness & running με Primeblue υλικά, όπως τα jackets W.N.D. Το Primeblue είναι ένα ανακυκλωμένο υλικό υψηλών επιδόσεων από Parley Ocean Plastic, δηλαδή από ανακυκλωμένα πλαστικά απορρίμματα που συλλέγονται από νησιά, παραλίες και παράκτιες κοινότητες με σκοπό τη μείωση της ρύπανσης των ωκεανών.
- Τα προϊόντα Energetics fitness & running με τεχνολογία Dry Plus eco, όπως το tights Gumsy wms ή τα bra Braviana wms. Το υλικό της μεμβράνης διαχείρισης της υγρασίας είναι φτιαγμένο από υλικά βασισμένα στο λάδι σπόρων (MidoriTM). Τα προϊόντα είναι ανακυκλώσιμα και συμβαδίζουν με τα πρότυπα ΟΕΚΤΕΧ 100.
- Το hiking jacket Mc Kinley RUMBAK UX που το υλικό της μεμβράνης αναπνεύσιμότητας του είναι ανανεώσιμο, ανθεκτικό και 100% PCF free (PFC free). Τα υφάσματα που έχουν υποστεί επεξεργασία PFC είναι φιλικά προς το περιβάλλον (χωρίς φθοράνθρακες). Αυτά τα υφάσματα είναι ανθεκτικά, απωθούν το νερό και προσφέρουν πολύ καλή διαπνοή. Όπως όλα τα προϊόντα με τεχνολογία Aquamax ECO για την διαχείριση της θερμότητας, είναι ανακυκλώσιμο και συμβαδίζει με τα πρότυπα ΟΕΚΤΕΧ 100. Το νήμα του έχει λάβει επεξεργασία S.Cafe. Η πρωτοποριακή τεχνολογία Scafe χρησιμοποιεί το περίβλημα του ήδη χρησιμοποιημένου κόκκου καφέ για την παραγωγή νήματος. Το ύφασμα που προκύπτει στεγνώνει γρήγορα, ελέγχει την οσμή και προσφέρει άνετη αίσθηση.
- Τα σκι ισοθερμικά εσώρουχα Mc Kinley με υλικό Merino wool όπως το Riku II ux. Το merino είναι ένας ανανεώσιμος, 100% φυσικός πόρος με πολλές εγγενείς προστατευτικές και λειτουργικές ιδιότητες συμπεριλαμβανομένης της μόνωσης, της δυνατότητας διαπνοής, της διαχείρισης της υγρασίας και προστασίας από την υπεριώδη ακτινοβολία.

Η The Athlete's Foot διαθέτει βιώσιμα προϊόντα, όπως για παράδειγμα:

- Το Παπούτσι CONTINENTAL 80 από την adidas. Αυτά τα παπούτσια διαθέτουν αφρό με βάση φυσικά υλικά (φύκια) που συμβάλλει στον καθαρισμό τουλάχιστον 10 λίτρων μολυσμένου νερού λιμνών. Κατασκευασμένα από Primegreen, μια σειρά από ανακυκλωμένα υλικά υψηλών επιδόσεων. Το επάνω μέρος περιέχει 70% ανακυκλωμένο υλικό.
- Τα Παπούτσια Stan Smith, Supercourt & Super Star από την Adidas, με το επάνω μέρος από 70% ανακυκλωμένο υλικό. Κανένα από τα υλικά αυτών των προϊόντων, συμπεριλαμβανομένης της κόλλας και των χρωμάτων, δεν περιέχει συστατικά ζωικής προέλευσης. Κατασκευασμένα από Primegreen, μια σειρά από ανακυκλωμένα υλικά υψηλών επιδόσεων.



ΔΕΙΚΤΗΣ A-S5

Η πληροφορία που αφορά σε έσοδα από την πώληση βιώσιμων προϊόντων χαρακτηρίζεται ως εμπιστευτική από την εταιρεία και για το λόγο αυτό δε δύναται να δημοσιοποιηθεί.

Σχετικά με την Έκθεση

GRI 102-50, GRI 102-51, GRI 102-52, GRI 102-53, GRI 102-54

Περίοδος αναφοράς

Η παρούσα Έκθεση είναι η 12η, κατά σειρά, ετήσια Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης και Κοινωνικής Υπευθυνότητας που εκδίδει ο Όμιλος FOURLIS. Παρουσιάζει πληροφορίες για τη διαχείριση και τις επιδόσεις βιώσιμης ανάπτυξης του Ομίλου και καλύπτει την περίοδο από την 1η Ιανουαρίου 2020 ως και την 31η Δεκεμβρίου 2020. Η προηγούμενη Έκθεση του Ομίλου εκδόθηκε τον Ιούνιο του 2019 και κάλυπτε το οικονομικό έτος 2019. Η Έκθεση απευθύνεται σε όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη του Ομίλου FOURLIS και σε όλους όσους ενδιαφέρονται για την προσέγγιση και διαχείριση του Ομίλου σε θέματα που αφορούν τη συμβολή του στη βιώσιμη ανάπτυξη.

Πρότυπα και προσδιορισμός περιεχομένου

Η παρούσα έκθεση έχει καταρτιστεί σε συμφωνία με τα πρότυπα GRI: Επιλογή Core (This report has been prepared in accordance with the GRI Standards: Core option). Η επιλογή αυτή θεωρούμε ότι αποτυπώνει τη δέσμευση του Ομίλου για σύνδεση της ευρύτερης στρατηγικής του με τις οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές του επιδράσεις και τη συμβολή του στη βιώσιμη ανάπτυξη, στο πλαίσιο των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης (SDGs) του Ο.Η.Ε. (σελ. 21-26).

Για τη σύνταξη της Έκθεσης ελήφθησαν επιπλέον υπόψη συγκεκριμένοι δείκτες του Οδηγού Δημοσιοποίησης Πληροφοριών ESG του Χρηματιστηρίου Αθηνών (2019) (<https://www.athexgroup.gr/el/web/guest/esg-reporting-guide>).

Επίσης, η παρούσα Έκθεση αποτελεί και την Αναφορά Προόδου "Communication on Progress", του Ομίλου FOURLIS, ως προς την τήρηση των Δέκα Αρχών του Οικουμενικού Συμφώνου του Ο.Η.Ε. (σελ. 105).

Επικοινωνία

Για οποιοδήποτε θέμα σχετικά με την παρούσα Έκθεση, αλλά και για θέματα Βιώσιμης Ανάπτυξης και Κοινωνικής Υπευθυνότητας του Ομίλου FOURLIS ευρύτερα, παρακαλούμε επικοινωνήστε με την **κ. Λήδα Φουρλή**, Διευθύντρια Κοινωνικής Υπευθυνότητας, FOURLIS Α.Ε. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ Σωρού 18-20 (Κτίριο Α), 15125 Μαρούσι, E-mail: csr@fouurlis.gr, Τηλ.: 210-6293000, Fax: 210-6293205.

Παραρτήματα

Πίνακας Αναφοράς Προόδου – Οικουμενικό Σύμφωνο Ο.Η.Ε. (UN Global Compact)

ΑΡΧΕΣ ΟΙΚΟΥΜΕΝΙΚΟΥ ΣΥΜΦΩΝΟΥ		ΕΝΟΤΗΤΑ
ΑΝΘΡΩΠΙΝΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ		
Αρχή 1η	Οι επιχειρήσεις οφείλουν να υποστηρίζουν και να σέβονται την προστασία των διεθνώς διακηρυγμένων Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων.	Η ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ Η ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ ΣΤΟΝ ΟΜΙΛΟ ΜΑΣ "Οικουμενικό Σύμφωνο Ο.Η.Ε." ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ "Προάσπιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων στην εργασία" ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ "Διασφάλιση της επιχειρηματικής ηθικής και της κανονιστικής συμμόρφωσης"
Αρχή 2η	Οι επιχειρήσεις οφείλουν να διασφαλίζουν ότι οι δικές τους δραστηριότητες δεν εμπλέκονται σε παραβιάσεις Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων.	Η ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ Η ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ ΣΤΟΝ ΟΜΙΛΟ ΜΑΣ "Οικουμενικό Σύμφωνο Ο.Η.Ε." ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ "Προάσπιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων στην εργασία" ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ "Διασφάλιση της επιχειρηματικής ηθικής και της κανονιστικής συμμόρφωσης"
ΣΥΝΘΗΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ		
Αρχή 3η	Οι επιχειρήσεις οφείλουν να προασπίζουν την ελευθερία του συνδικαλιζέσθαι και την αποτελεσματική αναγνώριση του δικαιώματος για συλλογικές διαπραγματεύσεις.	Η ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ Η ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ ΣΤΟΝ ΟΜΙΛΟ ΜΑΣ "Οικουμενικό Σύμφωνο Ο.Η.Ε." ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ "Προάσπιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων στην εργασία" ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ "Διασφάλιση της επιχειρηματικής ηθικής και της κανονιστικής συμμόρφωσης"
Αρχή 4η	Οι επιχειρήσεις οφείλουν να προασπίζουν την εξάλειψη κάθε μορφής καταναγκαστικής ή υποχρεωτικής εργασίας.	Η ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ Η ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ ΣΤΟΝ ΟΜΙΛΟ ΜΑΣ "Οικουμενικό Σύμφωνο Ο.Η.Ε." ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ "Προάσπιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων στην εργασία" ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ "Διασφάλιση της επιχειρηματικής ηθικής και της κανονιστικής συμμόρφωσης"
Αρχή 5η	Οι επιχειρήσεις οφείλουν να προασπίζουν την ουσιαστική κατάργηση της παιδικής εργασίας.	Η ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ Η ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ ΣΤΟΝ ΟΜΙΛΟ ΜΑΣ "Οικουμενικό Σύμφωνο Ο.Η.Ε." ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ "Προάσπιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων στην εργασία" ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ "Διασφάλιση της επιχειρηματικής ηθικής και της κανονιστικής συμμόρφωσης"
Αρχή 6η	Οι επιχειρήσεις οφείλουν να προασπίζουν την εξάλειψη των διακρίσεων σε σχέση με τις προσλήψεις και την απασχόληση.	Η ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ Η ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ ΣΤΟΝ ΟΜΙΛΟ ΜΑΣ "Οικουμενικό Σύμφωνο Ο.Η.Ε." ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ "Προάσπιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων στην εργασία" ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ "Διασφάλιση της επιχειρηματικής ηθικής και της κανονιστικής συμμόρφωσης"
ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ		
Αρχή 7η	Οι επιχειρήσεις οφείλουν να υποστηρίζουν μια προληπτική προσέγγιση ως προς τις περιβαλλοντικές προκλήσεις.	ΓΙΑ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ "Μείωση της κατανάλωσης ενέργειας και των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου" "Ορθή διαχείριση αποβλήτων και υλικών" "Υπεύθυνη κατανάλωση νερού" "Παροχή προϊόντων/υπηρεσιών που στηρίζουν έναν βιώσιμο τρόπο ζωής"
Αρχή 8η	Οι επιχειρήσεις οφείλουν να αναλαμβάνουν πρωτοβουλίες για την προώθηση μεγαλύτερης περιβαλλοντικής υπευθυνότητας.	ΓΙΑ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ "Μείωση της κατανάλωσης ενέργειας και των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου" "Ορθή διαχείριση αποβλήτων και υλικών" "Υπεύθυνη κατανάλωση νερού" "Παροχή προϊόντων/υπηρεσιών που στηρίζουν έναν βιώσιμο τρόπο ζωής"
Αρχή 9η	Οι επιχειρήσεις οφείλουν να ενθαρρύνουν την ανάπτυξη και τη διάδοση φιλικών προς το περιβάλλον τεχνολογιών.	ΓΙΑ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ "Μείωση της κατανάλωσης ενέργειας και των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου" "Ορθή διαχείριση αποβλήτων και υλικών" "Υπεύθυνη κατανάλωση νερού" "Παροχή προϊόντων/υπηρεσιών που στηρίζουν έναν βιώσιμο τρόπο ζωής"
ΚΑΤΑΠΟΛΕΜΗΣΗ ΤΗΣ ΔΙΑΦΘΟΡΑΣ		
Αρχή 10η	Οι επιχειρήσεις οφείλουν να αντιτίθενται σε κάθε μορφής διαφθορά, συμπεριλαμβανομένων του εκβιασμού και της δωροδοκίας.	ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ "Διασφάλιση της επιχειρηματικής ηθικής και της κανονιστικής συμμόρφωσης"

Πίνακας Περιεχομένων GRI

GRI 102–55

GRI Πρότυπο	Δημοσιοποίηση	Ενότητα Έκθεσης/Παραπομπή	Σελίδα	Παράλειψη	Εξωτερική Διασφάλιση
Γενικές Τυποποιημένες Δημοσιοποιήσεις (επιλογή "core")					
	102-1 Όνομα του οργανισμού	Ο ΟΜΙΛΟΣ ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ: "Το επιχειρηματικό μας μοντέλο"	12-14	-	✓
	102-2 Δραστηριότητες, μάρκες, προϊόντα και υπηρεσίες	Ο ΟΜΙΛΟΣ ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ: "Το επιχειρηματικό μας μοντέλο"	12-14	-	✓
	102-3 Τοποθεσία της έδρας	Ο ΟΜΙΛΟΣ ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ: "Το επιχειρηματικό μας μοντέλο"	12-14	-	✓
	102-4 Τοποθεσία δραστηριοτήτων	Ο ΟΜΙΛΟΣ ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ: "Το επιχειρηματικό μας μοντέλο"	12-14	-	✓
	102-5 Ιδιοκτησιακό καθεστώς και νομική μορφή	Ο ΟΜΙΛΟΣ ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ: "Το επιχειρηματικό μας μοντέλο"	12-14	-	✓
	102-6 Αγορές που εξυπηρετούνται	Ο ΟΜΙΛΟΣ ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ: "Το επιχειρηματικό μας μοντέλο"	12-14	-	✓
	102-7 Μέγεθος του οργανισμού	Ο ΟΜΙΛΟΣ ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ: "Το επιχειρηματικό μας μοντέλο" ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ: "Δημιουργία και διατήρηση απασχόλησης" ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ: "Δημιουργία οικονομικής αξίας/οικονομική επίδοση της εταιρείας"	12-14 35, 73	-	✓
	102-8 Πληροφορίες για υπαλλήλους και άλλους εργαζομένους	ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ: "Δημιουργία και διατήρηση απασχόλησης"	34-37	-	✓
GRI 102: General Standard Disclosures 2016	102-9 Εφοδιαστική Αλυσίδα	Ο ΟΜΙΛΟΣ ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ: "Η εφοδιαστική μας αλυσίδα"	15	-	✓
	102-10 Σημαντικές αλλαγές του οργανισμού και της εφοδιαστικής αλυσίδας	Δεν υπήρξαν σημαντικές αλλαγές εντός του 2020.	-	-	✓
	102-11 Αρχή της προφύλαξης	ΓΙΑ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ	92	-	✓
	102-12 Εξωτερικές πρωτοβουλίες	Η ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ Η ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ ΣΤΟΝ ΟΜΙΛΟ ΜΑΣ: "Οικουμενικό Σύμφωνο Ο.Η.Ε."	21	-	✓
	102-13 Συμμετοχή σε οργανώσεις	Ο ΟΜΙΛΟΣ ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ: "Οι συμμετοχές του Ομίλου μας"	16-17	-	✓
	102-14 Δήλωση του υψηλότερα ιστάμενου υπευθύνου λήψης αποφάσεων	ΜΗΝΥΜΑ ΔΙΕΥΘΥΝΟΝΤΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΥ ΜΗΝΥΜΑ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ	4-5 19-20	-	✓
	102-16 Αξίες, αρχές, πρότυπα και κώδικες συμπεριφοράς	Ο ΟΜΙΛΟΣ ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ: "Οι Αξίες μας" "Οικουμενικό Σύμφωνο Ο.Η.Ε." ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ: "Κώδικας Δεοντολογίας"	10, 21, 76	-	✓
	102-18 Δομή διακυβέρνησης	ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ: "Διασφάλιση της επιχειρηματικής ηθικής και της κανονιστικής συμμόρφωσης"	74-79	-	✓
	102-40 Κατάλογο ομάδων ενδιαφερόμενων μερών	Η ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ Η ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ ΣΤΟΝ ΟΜΙΛΟ ΜΑΣ: "Τα ενδιαφερόμενά μας μέρη"	22	-	✓
	102-41 Συλλογικές συμβάσεις	Ο Όμιλος FOURLIS εφαρμόζει την ισχύουσα νομοθεσία για τις συμβάσεις εργασίας για το 100% των εργαζομένων του.	-	-	✓

GRI Πρότυπο	Δημοσιοποίηση	Ενότητα Έκθεσης/Παραπομπή	Σελίδα	Παράλειψη	Εξωτερική Διασφάλιση
Γενικές Τυποποιημένες Δημοσιοποιήσεις (επιλογή " core")					
GRI 102: General Standard Disclosures 2016	102-42 Αναγνώριση και επιλογή ενδιαφερόμενων μερών	Η ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ Η ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ ΣΤΟΝ ΟΜΙΛΟ ΜΑΣ: "Τα ενδιαφερόμενά μας μέρη"	22	-	✓
	102-43 Προσέγγιση στη διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη	Η ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ Η ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ ΣΤΟΝ ΟΜΙΛΟ ΜΑΣ: "Τα ενδιαφερόμενά μας μέρη"	23-24	-	✓
	102-44 Βασικά θέματα και προβληματισμοί που προέκυψαν	Η ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ Η ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ ΣΤΟΝ ΟΜΙΛΟ ΜΑΣ: "Ανάλυση Ουσιαστικότητας"	25-26	-	✓
	102-45 Οντότητες που περιλαμβάνονται στις ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις	https://www.fourlis.gr/Files/IR/Financial%20Reports/Fourlis_Holdings/el/2020/Fourlis_Notes_FY20_el.pdf	-	-	✓
	102-46 Καθορισμός του περιεχομένου του απολογισμού και των ορίων των θεμάτων	Η ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ Η ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ ΣΤΟΝ ΟΜΙΛΟ ΜΑΣ: "Ανάλυση ουσιαστικότητας" "Τα ουσιαστικά μας θέματα"	25-30	-	✓
	102-47 Λίστα ουσιαστικών θεμάτων	Η ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ Η ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ ΣΤΟΝ ΟΜΙΛΟ ΜΑΣ: "Τα ουσιαστικά μας θέματα"	27-30	-	✓
	102-48 Αναδιατυπώσεις πληροφοριών	Όπου υπάρχουν αναδιατυπώσεις, αυτές επισημαίνονται στα αντίστοιχα σημεία εντός της Έκθεσης.	-	-	✓
	102-49 Αλλαγές στη διαδικασία έκδοσης απολογισμού	Η ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ Η ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ ΣΤΟΝ ΟΜΙΛΟ ΜΑΣ: "Ανάλυση ουσιαστικότητας" "Τα ουσιαστικά μας θέματα"	25-30	-	✓
	102-50 Περίοδος αναφοράς	ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ	104	-	✓
	102-51 Ημερομηνία πιο πρόσφατου προηγούμενου απολογισμού	ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ	104	-	✓
	102-52 Κύκλος απολογισμού	ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ	104	-	✓
	102-53 Υπεύθυνος επικοινωνίας για ερωτήματα αναφορικά με τον απολογισμό	ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ	104	-	✓
	102-54 Ισχυρισμός για τα κριτήρια συμφωνίας	ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ	104	-	✓
	102-55 Πίνακας Περιεχομένων GRI	ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ GRI	106-109	-	✓
	102-56 Εξωτερική διασφάλιση	ΔΗΛΩΣΗ ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΗΣ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗΣ	111-114	-	✓

GRI Πρότυπο	Δημοσιοποίηση	Ενότητα Έκθεσης/Παραπομπή	Σελίδα	Παράλειψη	Εξωτερική Διασφάλιση
Δημιουργία και διατήρηση απασχόλησης					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των Ορίων του	Η ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ Η ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ ΣΤΟΝ ΟΜΙΛΟ ΜΑΣ "Τα ουσιαστικά μας θέματα"	27	-	
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ: "Δημιουργία και διατήρηση απασχόλησης/Πώς το διαχειριζόμαστε"	35-43	-	
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης		42-43	-	
GRI 401: Employment 2016	401-1 Συνολικός αριθμός νέων εργαζομένων και ρυθμός αποχώρησης εργαζομένων	ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ: "Δημιουργία και διατήρηση απασχόλησης/Τα αποτελέσματά μας"	42-43	-	
	401-2 Παροχές που προσφέρονται σε πλήρως απασχολούμενους οι οποίες δεν προσφέρονται σε προσωρινούς ή μερικώς απασχολούμενους		43	-	
Προάσπιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων στην εργασία					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των Ορίων του	Η ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ Η ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ ΣΤΟΝ ΟΜΙΛΟ ΜΑΣ "Τα ουσιαστικά μας θέματα"	28	-	
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ: "Προάσπιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων στην εργασία/Πώς το διαχειριζόμαστε"	44	-	
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης		45	-	
GRI 406-1: Non-Discrimination 2016	406-1 Περιστατικά διακρίσεων και διορθωτικές ενέργειες που αναλήφθηκαν	ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ: "Προάσπιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων στην εργασία/Τα αποτελέσματά μας"	45	-	
Δείκτης FOURLIS	Ποσοστό γυναικών σε διοικητικές θέσεις ή μη στον Όμιλο		45	-	
Προάσπιση της υγείας, ασφάλειας και ευεξίας των εργαζομένων					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των Ορίων του	Η ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ Η ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ ΣΤΟΝ ΟΜΙΛΟ ΜΑΣ: "Τα ουσιαστικά μας θέματα"	28	-	
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ: "Προάσπιση της υγείας, ασφάλειας και ευεξίας των εργαζομένων/ Πώς το διαχειριζόμαστε"	50-55	-	
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ: "Προάσπιση της υγείας, ασφάλειας και ευεξίας των εργαζομένων/ Τα αποτελέσματά μας"	56	-	
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Σύστημα διαχείρισης υγείας και ασφάλειας στην εργασία	ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ: "Προάσπιση της υγείας, ασφάλειας και ευεξίας των εργαζομένων/Πώς το διαχειριζόμαστε"	50	-	
	403-2 Προσδιορισμός επικινδυνότητας, αξιολόγηση κινδύνου και διερεύνηση περιστατικών		50-51	-	
	403-3 Υπηρεσίες επαγγελματικής υγείας		52	-	
	403-4 Συμμετοχή εργαζομένων, διαβούλευση και επικοινωνία σχετικά με την υγεία και την ασφάλεια στην εργασία		52	-	
	403-5 Εκπαίδευση εργαζομένων σε θέματα υγείας και ασφάλειας στην εργασία		52	-	
	403-6 Προώθηση της υγείας των εργαζομένων		53-54	-	
	403-7 Πρόληψη και μετριασμός των επιπτώσεων στην επαγγελματική υγεία και ασφάλεια		55	-	
403-8 Εργαζόμενοι που καλύπτονται από σύστημα υγείας και ασφάλειας	ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ: "Προάσπιση της υγείας, ασφάλειας και ευεξίας των εργαζομένων/ Τα αποτελέσματά μας"	56	-		

GRI Πρότυπο	Δημοσιοποίηση	Ενότητα Έκθεσης/Παραπομπή	Σελίδα	Παράλειψη	Εξωτερική Διασφάλιση
Δημιουργία οικονομικής αξίας/οικονομική επίδοση της εταιρείας					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των Ορίων του	Η ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ Η ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ ΣΤΟΝ ΟΜΙΛΟ ΜΑΣ: "Τα ουσιαστικά μας θέματα"	29	-	✓
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ: "Δημιουργία οικονομικής αξίας/οικονομική επίδοση της εταιρείας/Πώς το διαχειριζόμαστε"	71-72	-	✓
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης		73	-	✓
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Άμεση οικονομική αξία που παράγεται και διανέμεται	ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ: "Δημιουργία οικονομικής αξίας/οικονομική επίδοση της εταιρείας/Τα αποτελέσματά μας"	73	-	✓
Διασφάλιση της επιχειρηματικής ηθικής και της κανονιστικής συμμόρφωσης					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των Ορίων του	Η ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ Η ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ ΣΤΟΝ ΟΜΙΛΟ ΜΑΣ: "Τα ουσιαστικά μας θέματα"	29	-	✓
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ: "Διασφάλιση της επιχειρηματικής ηθικής και της κανονιστικής συμμόρφωσης/Πώς το διαχειριζόμαστε"	74-79	-	✓
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης		79	-	✓
GRI 205: Anti-Corruption 2016	205-3 Επιβεβαιωμένα περιστατικά διαφθοράς και ενέργειες που αναλήφθηκαν	ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ: "Διασφάλιση της επιχειρηματικής ηθικής και της κανονιστικής συμμόρφωσης/Τα αποτελέσματά μας"	79	-	✓
GRI 418: Customer Privacy	418-1 Τεκμηριωμένες αναφορές που αφορούν σε παραβιάσεις της ιδιωτικότητας των πελατών και απώλειες δεδομένων των πελατών		79	-	✓
Διασφάλιση της υγείας, ασφάλειας και προσβασιμότητας πελατών και επισκεπτών					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των Ορίων του	Η ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ Η ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ ΣΤΟΝ ΟΜΙΛΟ ΜΑΣ: "Τα ουσιαστικά μας θέματα"	30	-	✓
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ: "Διασφάλιση της υγείας, ασφάλειας και προσβασιμότητας πελατών και επισκεπτών/Πώς το διαχειριζόμαστε"	80-84	-	✓
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης		84	-	✓
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-2 Περιστατικά μη συμμόρφωσης με κανονισμούς και εθελοντικούς κώδικες που αφορούν τις επιδράσεις προϊόντων και υπηρεσιών στην υγεία και την ασφάλεια	ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ: "Διασφάλιση της υγείας, ασφάλειας και προσβασιμότητας πελατών και επισκεπτών/Τα αποτελέσματά μας"	84	-	✓
Διασφάλιση της επιχειρηματικής συνέχειας και της ετοιμότητας σε καταστάσεις εκτάκτου ανάγκης					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των Ορίων του	Η ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ Η ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ ΣΤΟΝ ΟΜΙΛΟ ΜΑΣ: "Τα ουσιαστικά μας θέματα για το 2019"	30	-	✓
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ: "Διασφάλιση της επιχειρηματικής συνέχειας και της ετοιμότητας σε καταστάσεις εκτάκτου ανάγκης/Πώς το διαχειριζόμαστε"	87-90	-	✓
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης		91	-	✓
Δείκτης FOURLIS	Έλεγχος που σχετίζεται με κινδύνους της πανδημίας COVID-19	ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ: "Διασφάλιση της επιχειρηματικής συνέχειας και της ετοιμότητας σε καταστάσεις εκτάκτου ανάγκης/Τα αποτελέσματά μας"	91	-	✓

Πίνακας Περιεχομένων Οδηγού ESG

Σύμφωνα με τον Οδηγό Δημοσιοποίησης Πληροφοριών ESG του Χρηματιστηρίου Αθηνών (<https://www.athexgroup.gr/el/web/guest/esg-reporting-guide>)

Κατηγοριοποίηση ESG	ID	Ονομασία Δείκτη	Ενότητα Έκθεσης/Παραπομπή	Σελίδα	Εξωτερική Διασφάλιση
Βασικοί Δείκτες					
Περιβάλλον	C-E1	Άμεσες εκπομπές (Scope 1)	ΓΙΑ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ: "Μείωση της κατανάλωσης ενέργειας και των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου"	96	
	C-E2	Έμμεσες εκπομπές (Scope 2)	ΓΙΑ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ: "Μείωση της κατανάλωσης ενέργειας και των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου"	96	
Κοινωνία	C-S1	Γυναίκες εργαζόμενες	ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ: "Προώπιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων στην εργασία"/"Τα αποτελέσματά μας"	45	
	C-S2	Γυναίκες Εργαζόμενες σε διευθυντικές θέσεις	ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ: "Προώπιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων στην εργασία"/ "Τα αποτελέσματά μας"	45	
	C-S3	Δείκτες κινητικότητας προσωπικού	ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ: "Δημιουργία και διατήρηση απασχόλησης - Τα αποτελέσματά μας"	43	
	C-S5	Πολιτική Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων	ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ: "Προώπιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων στην εργασία"	44-45	
Εταιρική Διακυβέρνηση	C-G1	Εποπτεία βιώσιμης ανάπτυξης	ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ: "Εποπτεία Βιώσιμης Ανάπτυξης"	78	
	C-G2	Πολιτική επιχειρηματικής δεοντολογίας	ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ: "Διασφάλιση της επιχειρηματικής ηθικής και της κανονιστικής συμμόρφωσης/Κώδικας Εταιρικής Διακυβέρνησης/Κώδικας Δεοντολογίας"	75-76	✓
	C-G3	Πολιτική ασφάλειας δεδομένων	ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ: "Προστασία Προσωπικών Δεδομένων"	78-79	
Προηγμένοι Δείκτες					
Κοινωνία	A-S1	Συμμετοχή ενδιαφερομένων μερών	Η ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ Η ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ ΣΤΟΝ ΟΜΙΛΟ ΜΑΣ: "Τα ενδιαφερόμενά μας μέρη", "Ανάλυση Ουσιαστικότητας", "Τα ουσιαστικά μας θέματα", ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ GRI: "Συλλογικές Συμβάσεις"	22-24, 27-30, 106	
	A-S5	Έσοδα από βιώσιμα προϊόντα	Η πληροφορία που αφορά σε έσοδα από την πώληση βιώσιμων προϊόντων χαρακτηρίζεται ως εμπιστευτική από την εταιρεία και για το λόγο αυτό δε δύναται να δημοσιοποιηθεί. Παρολ'αυτά η εταιρεία δημοσιοποιεί ενδεικτική λίστα προϊόντων, λόγω του μεγάλου πλήθους βιώσιμων προϊόντων που διαθέτει.	102-103	
Εταιρική Διακυβέρνηση	A-G2	Ουσιαστικά θέματα	Η ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ Η ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ ΣΤΟΝ ΟΜΙΛΟ ΜΑΣ: "Ανάλυση ουσιαστικότητας/Τα ουσιαστικά μας θέματα"	25-30	
	A-G3	Στόχοι ESG	Η ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ Η ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ ΣΤΟΝ ΟΜΙΛΟ ΜΑΣ: "Στρατηγικοί Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης/ESG"	31	
	A-G4	Μεταβλητές αμοιβές	ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ: "Διασφάλιση της επιχειρηματικής ηθικής και της κανονιστικής συμμόρφωσης/Επιτροπή Υποψηφιοτήτων και Αμοιβών"	78	
Κλαδικοί δείκτες					
Κοινωνία	SS-S1	Ανακλήσεις προϊόντων	ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ: «Διασφάλιση της υγείας, ασφάλειας και προσβασιμότητας πελατών και επισκεπτών/Τα αποτελέσματά μας»	84	✓
Εταιρική Διακυβέρνηση	SS-G1	Παραβιάσεις επιχειρηματικής δεοντολογίας	ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ: «Διασφάλιση της επιχειρηματικής ηθικής και της κανονιστικής συμμόρφωσης» /Τα αποτελέσματά μας"	79	✓

Δήλωση Ανεξάρτητης Διασφάλισης

GRI 102-56

Δήλωση Ανεξάρτητης Διασφάλισης

ΠΡΟΣ ΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΗΣ FOURLIS A.E. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ

Η «Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης και Κοινωνικής Υπευθυνότητας 2020» («Έκθεση») της εταιρείας FOURLIS A.E. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ («η Εταιρεία») έχει συνταχθεί από τη Διοίκηση της Εταιρείας, η οποία έχει την ευθύνη για τη συλλογή και παρουσίαση των πληροφοριών που περιλαμβάνονται σε αυτήν. Η δική μας ευθύνη περιορίζεται στη διενέργεια ενός έργου περιορισμένης διασφάλισης επί συγκεκριμένου εύρους.

Η ευθύνη μας για τη διενέργεια των εργασιών διασφάλισης αφορά αποκλειστικά στη Διοίκηση της Εταιρείας, βάσει των μεταξύ μας συμφωνηθέντων όρων συνεργασίας. Δεν αποδεχόμαστε και δεν αναλαμβάνουμε οποιαδήποτε ευθύνη και για οποιοδήποτε άλλο σκοπό, προς οποιοδήποτε άλλο πρόσωπο ή οργανισμό. Οποιοδήποτε τρίτο μέρος βασίσει οποιαδήποτε απόφασή του στην Έκθεση πράττει εξολοκλήρου με δική του ευθύνη.

ΕΥΡΟΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΑΙ ΚΡΙΤΗΡΙΑ

Το έργο διασφάλισης έχει σχεδιαστεί και έχει πραγματοποιηθεί σύμφωνα με το Διεθνές Πρότυπο Ανάθεσης Εργασιών Διασφάλισης 3000 «Εργα Διασφάλισης Πέραν Ελέγχου ή Επισκόπησης Ιστορικής Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης» ISAE 3000 (revised) προκειμένου να παρέχει:

1. Περιορισμένου επιπέδου διασφάλιση ως προς την ακρίβεια και πληρότητα των ποσοτικών στοιχείων και την αληθοφάνεια των ισχυρισμών των GRI Γενικών Δημοσιοποιήσεων, που απαιτούνται ως ελάχιστη προϋπόθεση για το βασικό επίπεδο συμφωνίας («In accordance» – Core), σύμφωνα με το Πρότυπο GRI 102.
2. Περιορισμένου επιπέδου διασφάλιση ως προς την ακρίβεια και πληρότητα των ποσοτικών στοιχείων και την αληθοφάνεια των ισχυρισμών που αντιστοιχούν σε τρία (3) ουσιαστικά θέματα και συγκεκριμένα τα (α) Διασφάλιση της επιχειρηματικής ηθικής και της κανονιστικής συμμόρφωσης, (β) Δημιουργία οικονομικής αξίας/οικονομική επίδοση της εταιρείας, (γ) Διασφάλιση της υγείας, ασφάλειας και προσβασιμότητας πελατών και επισκεπτών, όπως αυτά προέκυψαν από την ανάλυση ουσιαστικότητας της Εταιρείας, ως προς τις απαιτήσεις των αντίστοιχων Προτύπων GRI για τις Ειδικές αυτές Δημοσιοποιήσεις. Οι δημοσιοποιήσεις αυτές, σύμφωνα με τα Πρότυπα GRI, είναι οι 205-3, 201-1 και 416-2. Οι δημοσιοποιήσεις σύμφωνα με τον Οδηγό Δημοσιοποίησης Πληροφοριών ESG του Χρηματιστηρίου Αθηνών είναι οι C-G2, SS-G1, SS-S1.
3. Περιορισμένου επιπέδου διασφάλιση ως προς την ακρίβεια και πληρότητα των ποσοτικών στοιχείων και την αληθοφάνεια των ισχυρισμών που αντιστοιχούν στα ουσιαστικά αυτά θέματα, ως προς τις απαιτήσεις του Προτύπου GRI 103 «Προσέγγιση Διαχείρισης».
4. Περιορισμένου επιπέδου διασφάλιση του βασικού επιπέδου συμφωνίας («In accordance» – Core) της Έκθεσης ως προς τις απαιτήσεις των Προτύπων GRI.
5. Περιορισμένου επιπέδου διασφάλιση της Έκθεσης ως προς τις απαιτήσεις των δεικτών -υπό το εύρος του έργου μας- του Οδηγού Δημοσιοποίησης Πληροφοριών ESG του Χρηματιστηρίου Αθηνών.

Οι GRI Γενικές και Ειδικές Δημοσιοποιήσεις υπό το εύρος του έργου μας, σημειώνονται στον Πίνακα Περιεχομένων GRI της Έκθεσης, στις σελίδες 106-109. Οι δημοσιοποιήσεις του Οδηγού Δημοσιοποίησης Πληροφοριών ESG του Χρηματιστηρίου Αθηνών, υπό το εύρος του έργου μας σημειώνονται στον Πίνακα Περιεχομένων Οδηγού ESG, στη σελίδα 110.

ΠΩΣ ΚΑΤΑΛΗΞΑΜΕ ΣΤΑ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΜΑΣ

Προκειμένου να καταλήξουμε στα συμπεράσματά μας, πραγματοποιήσαμε (χωρίς να περιοριστούμε μόνο σε αυτές) τις ακόλουθες εργασίες:

- Εξετάσαμε πληροφορίες προκειμένου να τεκμηριώσουμε ποσοτικά δεδομένα και ισχυρισμούς σχετικά με τις επιδόσεις βιώσιμης ανάπτυξης της Εταιρείας, υπό το εύρος του έργου μας και όπως αυτά παρουσιάζονται στην Έκθεση.
- Διενεργήσαμε συνεντεύξεις με στελέχη που είναι υπεύθυνα για τη διαχείριση, συλλογή και επισκόπηση των στοιχείων που σχετίζονται με τις – υπό το εύρος του έργου μας – GRI Γενικές και Ειδικές Δημοσιοποιήσεις (με ειδική επισήμανση στη στήλη της διασφάλισης του Πίνακα Περιεχομένων GRI), αλλά και τις Δημοσιοποιήσεις του Οδηγού Δημοσιοποίησης Πληροφοριών ESG του Χρηματιστηρίου Αθηνών (με ειδική επισήμανση στη στήλη της διασφάλισης του Πίνακα Περιεχομένων Οδηγού ESG) για σκοπούς τόσο εσωτερικής πληροφόρησης όσο και για σκοπούς αναφοράς σε τρίτους.
- Εξετάσαμε σχετικά έγγραφα, συστήματα και διαδικασίες αναφοράς, συμπεριλαμβανομένων μεταξύ άλλων των εργαλείων συγκέντρωσης δεδομένων, προτύπων και οδηγιών εργασίας.
- Επισκοπήσαμε την Έκθεση για την κατάλληλη μεταφορά και παρουσίαση, των – υπό το εύρος του έργου – GRI Γενικών και Ειδικών Δημοσιοποιήσεων, των Δημοσιοποιήσεων του Οδηγού Δημοσιοποίησης Πληροφοριών ESG του Χρηματιστηρίου Αθηνών (με ειδική επισήμανση στη στήλη της διασφάλισης του Πίνακα Περιεχομένων GRI και του Πίνακα Περιεχομένων Οδηγού ESG), εργασία η οποία περιελάμβανε και συζητήσεις ως προς τους περιορισμούς και τις υποθέσεις που αφορούν στον τρόπο που παρουσιάζονται τα στοιχεία αυτά στην Έκθεση.

ΕΠΙΠΕΔΟ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗΣ

Οι διαδικασίες για τη συλλογή στοιχείων έχουν σχεδιαστεί ώστε να αποκτηθεί διασφάλιση περιορισμένου επιπέδου (όπως αυτή ορίζεται από το πρότυπο ISAE 3000 revised) στην οποία βασίσαμε τα συμπεράσματά μας. Οι διαδικασίες συλλογής μίας εργασίας απόκτησης περιορισμένου επιπέδου διασφάλισης είναι λιγότερο εκτενείς από αυτές που αφορούν σε εργασίες απόκτησης διασφάλισης εύλογου επιπέδου και επομένως αποκτήθηκε χαμηλότερο επίπεδο διασφάλισης.

ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΙ ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗΣ

- Η εργασία μας περιορίστηκε στην ελληνική έκδοση της Έκθεσης και για το έτος 2020. Σε περίπτωση οποιασδήποτε ασυμφωνίας στη μετάφραση μεταξύ της ελληνικής και άλλης έκδοσης σε διαφορετική γλώσσα, όσον αφορά τα συμπεράσματά μας, υπερισχύει η ελληνική έκδοση.
- Το εύρος της εργασίας μας δεν συμπεριέλαβε δραστηριότητες ή επιδόσεις οποιονδήποτε τρίτων μερών, ούτε την παρουσία μας σε δραστηριότητες διαβούλευσης με ενδιαφερόμενα μέρη. Επίσης, δεν συμπεριέλαβε επισκόπηση της ακρίβειας των αποτελεσμάτων ερευνών που ανατέθηκαν σε τρίτα μέρη, ούτε των πληροφοριακών συστημάτων που χρησιμοποίησαν τρίτα μέρη, παρά περιορίστηκε στην ορθή μεταφορά των τελικών αποτελεσμάτων – υπό το εύρος του έργου μας – στην Έκθεση.
- Η επισκόπηση μας δεν συμπεριέλαβε χρηματοοικονομικά στοιχεία και τα αντίστοιχα κείμενα της Έκθεσης, ούτε τον έλεγχο των πληροφοριακών συστημάτων που χρησιμοποιήθηκαν ή επί των οποίων βασίστηκε η συλλογή και ενοποίηση στοιχείων από την Εταιρεία.
- Δεν παρέχουμε οποιαδήποτε διασφάλιση σχετικά με πληροφορίες για μελλοντική επίδοση, όπως εκτιμήσεις, προσδοκίες, στόχους ή το βαθμό επίτευξής τους.

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Με βάση την εργασία μας και σύμφωνα με τους όρους αναφοράς και τους περιορισμούς της, αναφέρουμε τα ακόλουθα συμπεράσματα. Τα συμπεράσματά μας βασίζονται στην κατάλληλη εφαρμογή των επιλεγμένων κριτηρίων και θα πρέπει να μελετηθούν σε συνδυασμό με την ανωτέρω ενότητα «Πώς καταλήξαμε στα συμπεράσματά μας».

Δεν έχει περιέλθει στην αντίληψή μας οτιδήποτε που θα μας οδηγούσε στο συμπέρασμα ότι υφίστανται λάθη ή ανακρίβειες στη συγκέντρωση των ποσοτικών στοιχείων που αντιστοιχούν στις δημοσιοποιήσεις των προτύπων GRI και του Οδηγού Δημοσιοποίησης Πληροφοριών ESG του Χρηματιστηρίου Αθηνών και τους δείκτες, υπό το εύρος του έργου μας, ή στη μεταφορά των στοιχείων αυτών στην Έκθεση, η οποία θα επηρέαζε ουσιαστικά το πώς αυτά παρουσιάζονται.

Επίσης, εξετάσαμε πληροφορίες και επεξηγήσεις που αφορούν σε επιλεγμένους ισχυρισμούς της Διοίκησης ως προς τις δημοσιοποιήσεις των προτύπων GRI και του Οδηγού Δημοσιοποίησης Πληροφοριών ESG του Χρηματιστηρίου Αθηνών και τους δείκτες υπό το εύρος του έργου μας, όπως αυτοί παρουσιάζονται στην Έκθεση, για τους οποίους δεν περιήλθαν στην αντίληψή μας ανακρίβειες στη διατύπωσή τους.

Βάσει της επισκόπησής μας, δεν περιήλθε στην αντίληψή μας οτιδήποτε που θα μας οδηγούσε στο συμπέρασμα ότι η Έκθεση δεν πληροί τις απαιτήσεις της επιλογής «In accordance – Core» των Προτύπων GRI και του Οδηγού Δημοσιοποίησης Πληροφοριών ESG του Χρηματιστηρίου Αθηνών, όπως αποτυπώνεται στον Πίνακα Περιεχομένων του GRI και στον Πίνακα Περιεχομένων Οδηγού ESG, στις σελίδες 106-109 και 110 αντίστοιχα.

ΑΝΕΞΑΡΤΗΣΙΑ

Έχουμε εφαρμόσει ένα σύνολο πολιτικών και πρακτικών ελέγχου ποιότητας, οι οποίες είναι σύμφωνες με τα Διεθνή Πρότυπα Ελέγχου Ποιότητας που έχουν εκδοθεί από το Διεθνές Συμβούλιο Διασφάλισης Προτύπων (IAASB), περιλαμβανομένου του Διεθνούς Προτύπου Ποιοτικού Ελέγχου Νο. 1 (ISQC No.1). Διεξήγαμε τις εργασίες μας σύμφωνα με τις προϋποθέσεις του Κώδικα Ηθικής της Διεθνούς Ομοσπονδίας Λογιστών (IFAC) «ο Κώδικας», που απαιτεί, μεταξύ άλλων, τα μέλη της ομάδας διασφάλισης καθώς και η εταιρεία διασφάλισης να είναι ανεξάρτητοι του ελεγχόμενου και να μην έχουν συμμετάσχει στη συγγραφή της Έκθεσης Βιώσιμης Ανάπτυξης και Κοινωνικής Υπευθυνότητας. Η EY έχει εφαρμόσει μέτρα για να διασφαλίσει τη συμμόρφωσή της με τους ισχύοντες κανόνες ανεξαρτησίας, όπως αυτοί ορίζονται από τον Κώδικα. Η EY και όλο το επαγγελματικό προσωπικό που συμμετείχε στις εργασίες διασφάλισης ανταποκρίθηκαν σε αυτούς τους κανόνες ανεξαρτησίας.

ΟΜΑΔΑ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗΣ

Η ομάδα των στελεχών που συμμετείχαν στο έργο είναι μέλη και υποστηρίζονται από το Διεθνές Δίκτυο Υπηρεσιών Κλιματικής Αλλαγής και Βιώσιμης Ανάπτυξης (Climate Change and Sustainability Services) της EY, το οποίο αναλαμβάνει τη διενέργεια παρόμοιων έργων τόσο στην Ελλάδα όσο και διεθνώς.

Αθήνα, 11 Ιουνίου 2021

Για την ΕΡΝΣΤ & ΓΙΑΝΓΚ (ΕΛΛΑΣ)
Ορκωτοί Ελεγκτές – Λογιστές Α.Ε.

Ευάγγελος Αναλυτής



